



TELEVA

EN PORTADA:
ROLF, ESTRELLA
Y JULIA

TODO
EL MUNDO
HABLA DE

MARÍA
ANTONIETA
LA EXPO
& MANOLO
BLAHNIK
REVIVEN EL MITO

EUGENIA
SILVA
ROSAS BLANCAS
PARA GIORGIO
ARMANI

Relatos de autor XVIII
"Un cadáver perfumado"
Por Joana Bonet

MEDICINA
ESTÉTICA
NO ES UNA FRIVOLIDAD
MEJORES
PROTOCOLOS
ÚLTIMAS
TECNICAS

EL ESTILO DESTACA

24 HORAS PERSIGUIENDO A
WES GORDON
EL DÍA QUE CAROLINA
HERRERA TOMÓ MADRID



Nº 1039 • NOVIEMBRE 2025 • 6,50€

HardWear by Tiffany

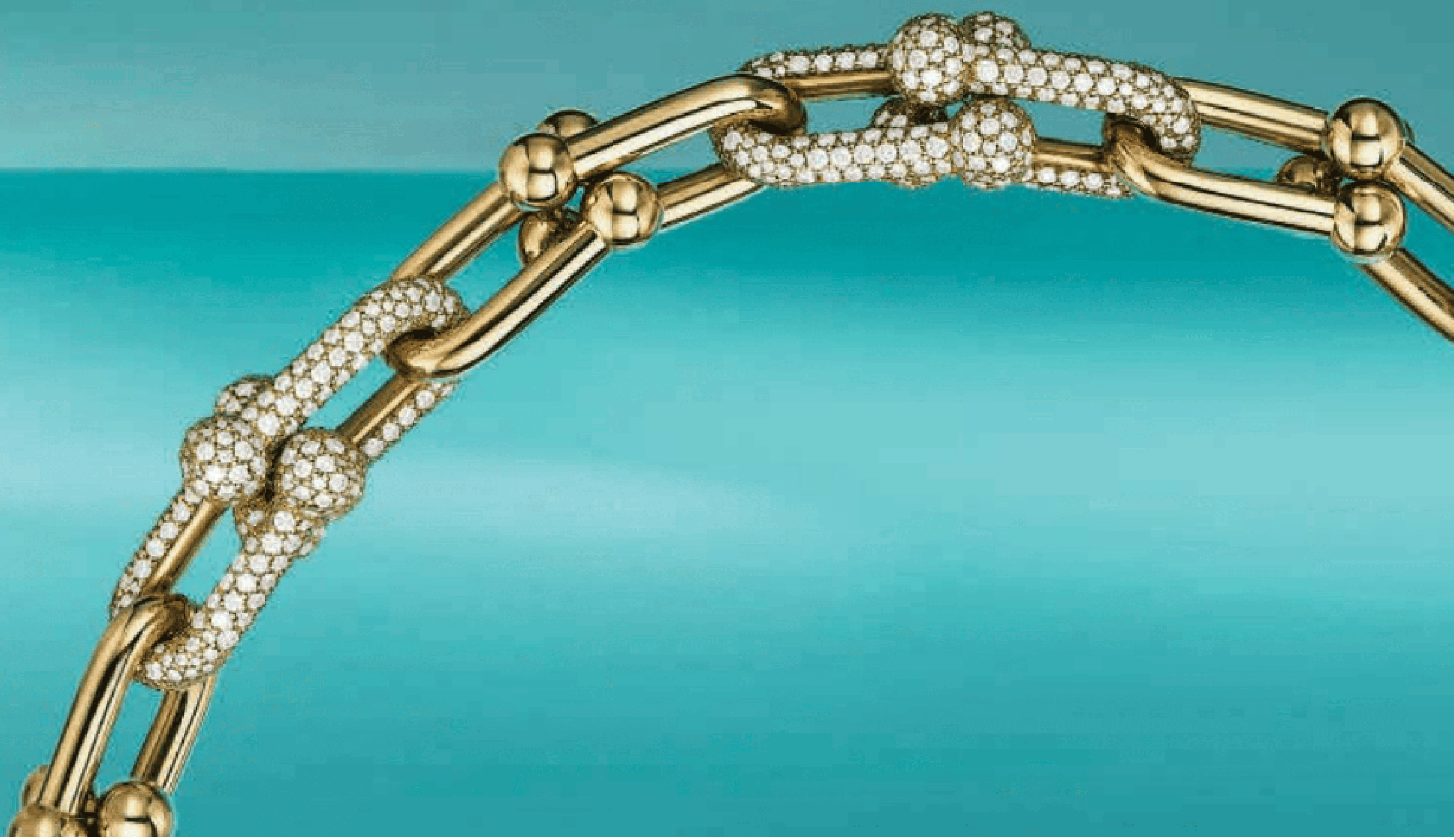


HardWear by Tiffany

Un diseño de 1962 inspirado en
Nueva York, una ciudad en
constante movimiento.

Una expresión de la fuerza
transformadora del amor.

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**





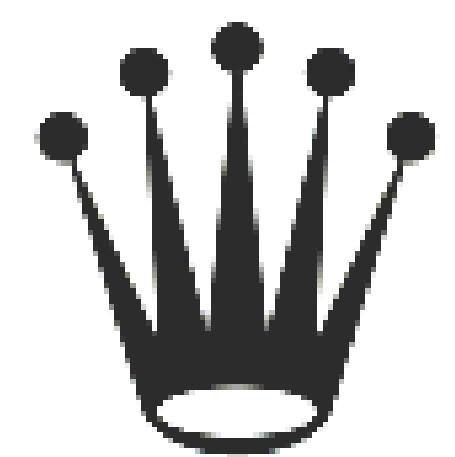
CHA



NEL

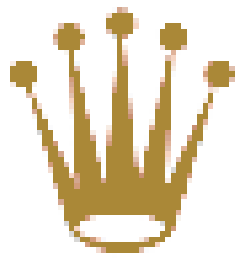


REACH FOR THE CROWN





EL DAY-DATE


ROLEX

ETERNALLY

ICONIC





BVLGARI

ROMA 1884

B·ZERO1 COLLECTION



MARCIANO
by
GUESS

GUESS.EU

TU ESPLENDOR
CRECE CON LA EXPERIENCIA

LA CLAVE DE LA LUMINOSIDAD ERES TÚ





clé de peau
BEAUTÉ



LA CRÈME

EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid

ESTHER CAÑADAS

WOMAN
LIMITED

El Corte Inglés

SOLO EN

El Corte Inglés

LOEWE

LOEWE Crafted Collection
Photographed by Tim Elkaim

perfumesloewe.com



NOVIEM

2025
nº 1039

Tendencias

30 Pequeñas y preciosas: piezas con historia que, actualizadas, llegan a tu armario.

36 La doctrina Little Treat: lujos sencillos al alcance del bolsillo.

40 Fórmula de éxito: negro+gris+rojo.

62 Especial Joyas:
En el jardín del rey Carlos III con las flores de Van Cleef & Arpels, un paseo por París con Candice Laporte, CEO de dinh van. Relojes, caprichos, historias y un shopping donde encontrar tu pieza más descada.

Cultura

Libros, cine, arte... el buen ocio, tu mejor guía.

101 Kirsten Dunst y Jesse Plemons, la pareja más envidiada de Hollywood.

106 Alauda Ruiz de Azúa nos emociona con su película *Los domingos*.

122 Jaime de los Santos y Susanna Griso, una larga conversación sobre



130



HERNO

HERNO

amistad, la complicidad perfecta, la admiración y la vida de Caravaggio.

Telva

130 *María Antonieta y La Aldea de la Reina:* recreamos un día de campo con vestidos de fiesta dignos de la discola consorte.

146 *Manolo Blahnik* nos recibe en su estudio de Mayfair (Londres) para hablar de su expo en el museo V&A sobre María Antonieta, y el papel de la belleza como motor de cambio.

162 *Wes Gordon:* desayuno y confidencias con el diseñador de Carolina Herrera el día del desfile que encendió Madrid.

176 *Esmirna y Estambul:* un recorrido por

destinos con historia y una gastronomía exquisita.

194 *Eugenia Silva y Giorgio Armani:* Un homenaje emocionante a su querido amigo.

206 *En casa de los Vuitton.* Pierre Louis, el heredero de la saga que más sabe sobre el legendario baúl.

212 *El neurólogo humanista:* Jesús Porta nos devuelve el optimismo.

Belleza y bienestar

220 *Especial medicina estética:* Los expertos hablan sobre el boom, el futuro con el apoyo de la IA, la vuelta a la naturalidad y las preguntas que debes hacerte antes de someterte a una intervención para garantizar tu seguridad.



“Hay una diferencia entre el comercio y la pasión por las cosas bellas, bien hechas. La gente que trabajaba el lujo, como Balenciaga y Karl Lagerfeld, ya no existe” (Manolo Blahnik)



Recarlo





211 Nicole Kidman:

Una entrevista muy especial con la actriz, nueva imagen de Clé de Peau Beauté.

Especial Niños

265 Juegos, orejas y una cabaña en plena naturaleza irlandesa.

272 Shopping: ropa inspirada en los tartán escoceses. Un clásico que no pierde vigencia.

276 Inteligencia Artificial, ¿es la nueva confidente de nuestros hijos?

278 Belleza/salud: acabar con los granos es más fácil que nunca.

Cuestionario Proust

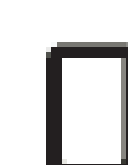
282 Megan Montaner: la actriz, a punto de dos estrenos, nos describe sus amores y sus fobias.

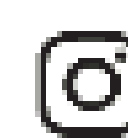
La portada

Las modelos Rolf (Francina Models), Estrella Gómez (UNO Models) y Julia Pacha (AVA MODELS MGMT) con vestidos de la colección primavera-verano 2020 de CAROLINA HERRERA. Realizan: ALICIA CHIAPA y CRISTINA GÍA. VIVANCO. Fotos: JONATHAN SEGADÉ. Maquillaje y peluquería: JOSÉ BELMONTE (Cool) y MANU FERNÁNDEZ (Cool).

“Deseo seguir muy cerca de Armani, mostrando la misma lealtad y conexión que cuando él vivía”
(Eugenia Silva)



 Videos exclusivos en Orbyt y Telva.com

 Síguenos en Instagram

SUSCRÍBETE A **TELVA**

En la pág. 279 los detalles y, de regalo, llévate un lote de productos Servet Thermal valorado en 181 €.

 ROBERTO COIN

ACORUÑA CALVO ALICANTE QUERA ALTEA ELITE JEWELRY CADIZ GORDILLO JOYEROS BARCELONA GRAU GERONA QUERA
MADRID DURÁN JOYEROS MALAGA QUERA MARBELLA EL CORTE INGLÉS CC COSTA MARBELLA PALMA DE MALLORCA
RELOJERÍA ALEMANA SAN SEBASTIAN QUERA SEVILLA EL CRÓNOMETRO CANARIAS: GRAN CANARIA ALBERT JOYEROS, GENEVE
TENERIFE PAGODA FUERTEVENTURA GOLD TOUCH ANDORRA: ANDORRA LA VELLA EMBASSY GIBRALTAR COHEN & MASSIAS
PORTUGAL: LISBOA DAVID ROSAS, DAVID ROSAS EL CORTE INGLÉS SINTRA OURIVESARIA ARNEIRO

TELVA

ES UNA REVISTA DEL GRUPO UNIDAD EDITORIAL (EDITA EDICIONES CONICA S.A.)

Directora OLGA RUIZ
Subdirectora LUCÍA FRANCESCH

Directora de Telva.com
ELENA L. ÁVILA

Directora de Moda
ALICIA CHIAPA

Directora de Belleza
PALOMA SANCIO

Directora de Arte
CAROLINA CARRASCAL

REDACTORES JEFE

Cocina, Decoración y Viajes ISABELA MUÑOZ
Sociedad CRISTINA LARRAONDO
Moda MARTA DE LA CALZADA
Cultura CÉSAR SUÁREZ
Edición y Cierre ELENA FLOR
TELVA.com BLANCA DE ALMANDOZ

MODA

Estilistas
CRISTINA GARCÍA
VIVANCO, RAQUEL MEJÍAS
Responsable de Producción Moda
OTILIA RODRÍGUEZ
DELCLAUX

REDACTORAS

MARÍA FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA,
CLARA SÁNCHEZ DE RON, MIRIAM
MASCAREÑAS, LAURA RODRIGÁNEZ,
ELISA ÁLVAREZ, LAURA CADENAS,
LORETO RUIZ-OCAÑA
Editora de Redes Sociales
LAURA GONZÁLEZ ARRIAGA
Editor de vídeos
EDUARDO GARRIDO
Coordinadora de Acciones Especiales
VERÓNICA GONZÁLEZ

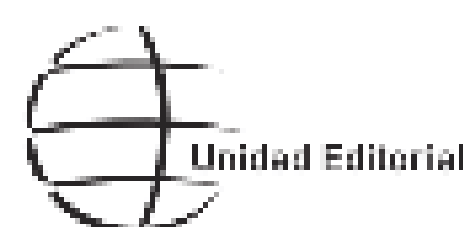
DISEÑO

Jefa de maquetación EMILIA PEÑALBA
Maquetadora ELENA ARANGÜENA
Diseño digital LETICIA PÉREZ CASTELL

Archivo y Documentación
ISABEL RAMOS DE MOLINS

Colaboradores Redacción: VIS MOLINA, ANI VALLHONRAT, LUCÍA HEREDERO, MAMEN RUIZ PUERTAS, MAMEN INFANTE, BEGOÑA DONAT, CRISTINA M. FRUTOS, TONI TORRECILLAS, RAQUEL CARMONA. **Fotógrafos:** TONI MATEU, TOMÁS DE LA FUENTE, JONATHAN SEGADÉ, JESÚS ISNARD, JAVIER BIOSCA, JOSEFINA ANDRÉS, CHANTEILLE DOSSEI, ANTONIO TERRÓN, ANTÓN GOIRI, UXÍO DA VILA, SANTIAGO BELIZÓN, LUPE DE LA VALLINA, FLAMINIA PELAZZI, EREA AZURMENDI, ANTOINE DOVEN, WESTON WELLS, CHARLY CALDERÓN.

Directora de Negocio
ADELINA GIMÉNEZ



Editora
EDICIONES CONICA S.A.
Avenida de San Luis, 25.
Madrid 28033. Tel. 91443 50 00

Administradores
MARCO POMPIGNOLI
LAURA MÚGICA

**Comercialización
de Publicidad**
UNIDAD EDITORIAL S.A.

**Director
de Publicidad**
RAFAEL SERRAHIMA

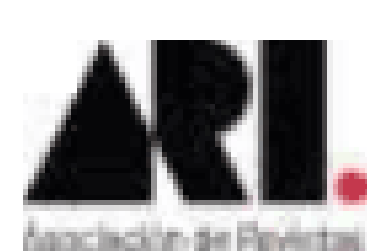
REDACCIÓN

Madrid. Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid. Tel. 91 443 50 00
Barcelona. Avda. Diagonal, 431 bis 6º 08036 Barcelona. Tel. 93 496 24 00.
Administración Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid

EDICIONES CONICA S.A.

Suscripciones y ejemplares atrasados Tel. 91 050 1629
clientes@elclub.es **Imprime** ROTOCOBRI S.A. Ronda de Valdecarrizo, 13.
Pol Industrial de Tres Cantos. 28760 Tres Cantos Madrid.

EDICIONES CONICA S.A. Madrid 2025. © Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI, Asociada a la Federación Internacional of Periodical Press FIPP. **Publicación mensual.** Depósito legal: M. 13.241-1963. ISSN 0212-2375. Impreso en España **PRECIO PARA CANARIAS:** Igual al precio de cubierta, incluida sobretasa.





DESCUBRE AIR SYSTEM, EL SISTEMA DE DISEÑO Y PANEL PUERTA, DISEÑO GIUSEPPE BAVLISO



Rimadesio

T

odas recordáis el reciente extraordinario caso de María Branyas, la anciana catalana que murió a los 117 años. María se convirtió en 2023 en la persona viva de mayor edad del planeta y, durante sus últimos años, un grupo de científicos le tomó variadas muestras de sangre, saliva, orina, que han sido claves para analizar los secretos de su longevidad.

Una de las conclusiones, leo en *El País* en entrevista a Manel Esteller, catedrático de Genética de la Universidad de Barcelona y coordinador del equipo de 40 expertos que ha estudiado el caso de María, “es que la anciana tenía un sistema inmune muy potente, con unas células de defensa muy buenas”, dotadas además de una memoria extraordinaria. Parece ser que su sistema inmunológico recordaba perfectamente cómo luchar eficientemente contra las infecciones que había tenido a lo largo de sus 117 años. “Contaba que al llegar a los 100, a los 105, a los 108 años, Dios se había olvidado de ella”, recuerda el doctor que, con esta investigación, ha sentado un precedente en el estudio de los secretos de los llamados súpercentenarios, es decir de aquellas personas que superan los 110 años.

Leo las declaraciones de Esteller y me reafirmo en la creencia de que muchos de los grandes humanistas del momento provienen del campo de la Medicina, la Biología Molecular, la Epigenómica, la Biotecnología y



FOTO: JONATHAN SEGADE

DICEN QUE EL CEREBRO ES LA ÚLTIMA FRONTERA. PORTA-ETESSAM ES UN EXPERTO EN SUS VERICUETOS Y UN VIAJERO INCANSABLE POR ESOS LUGARES DIFÍCILES DE TRANSITAR QUE SOMOS LAS PERSONAS

maravilloso a los 69 años más 364 días esté dando una lección magistral y a los 70 años, ya jubilado, parezca que no es nadie?”. También dice que la carga mental en la familia “no es quién recoge a los niños en el cole sino quién lo decide” y que el mayor estrés del día se produce cuando la gente está parada en su coche, pensando en todo lo que tiene pendiente. Y estos son sólo tres pequeños fragmentos de lo que nos cuenta este portentoso médico. Hay mucho más.

otras ramas de la ciencia. Las personas que encuentro más apasionantes en las entrevistas y en las reuniones, las que despiertan mi asombro, los mejores y más potentes imanes para propiciar compañía y tertulia, tienen esa capacidad para el análisis y para interpretar la vida y al hombre, los sentimientos, las emociones, la conciencia o las ideas.

Dicen que el cerebro humano es la última frontera, el mayor misterio por comprender. En la pág 212 del TELVA que tienes en las manos entrevistamos al doctor Jesús Porta-Etessam. Porta es presidente de la Sociedad Española de Neurología y jefe de servicio en la Fundación Jiménez Díaz, un experto en el cerebro y sus intrincados vericuetos y un viajero incansable por esos lugares igualmente difíciles de transitar que muchas veces somos las personas. Tiene un cuadro en su consulta, que ha pintado él, donde se ve a un hombre anciano, sentado en una silla debajo de una bombilla roja. La silla simboliza el abandono al que están sometidas muchas personas mayores, literalmente aparcadas, y la bombilla la sabiduría que siguen teniendo. “¿Cómo es posible -asegura- que un profesor

Olga Ruiz, directora.

Simply myself



MARINA RINALDI

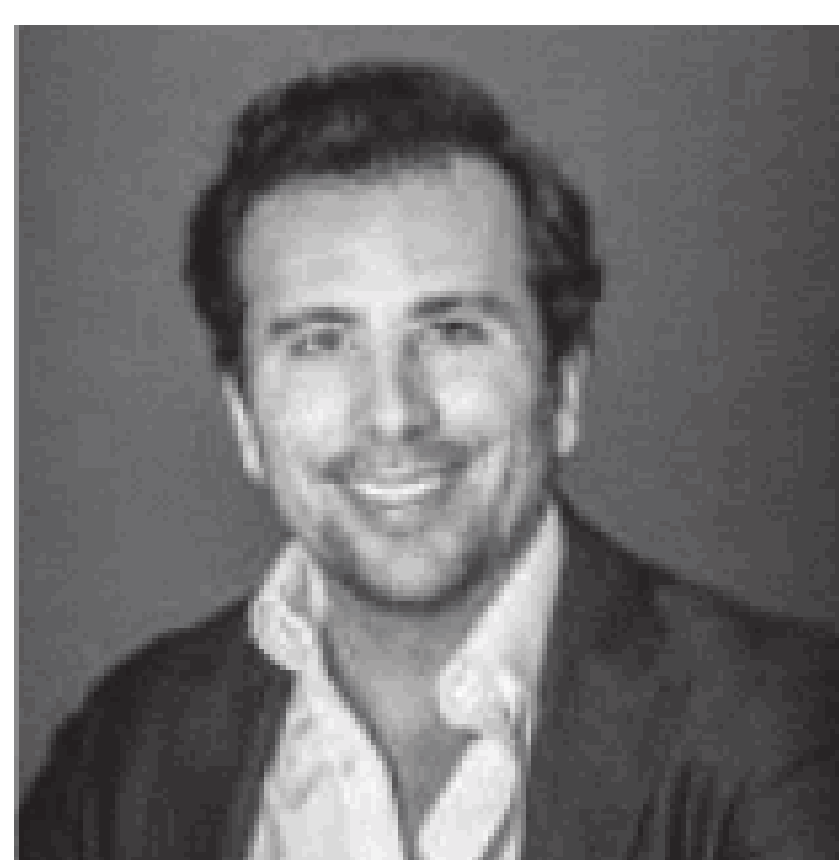
foto datada

Entre 1979 y 1981, cuatro de las canciones de Debbie con Blondie fueron nº1 en las listas.

1979

Debbie Harry

FOTO: NINES MINGUEZ



LUIS DÍAZ DE BUSTAMANTE
Escritor

La imagen es poderosa. En el espejo, Debbie no sólo se ve a sí misma, también ve a Blondie; puede que eso sea lo más complicado. El camino no está siendo fácil, pero empieza a estar donde cree que debería. Puedes pensar que está sola, tienes razón, pero has de saber que lo ha elegido. Imagino que el jersey que lleva es de su última decepción. La están esperando en Studio 54. Debbie es Studio 54, es la factoría Warhol, es la banda sonora del Nueva York de principios de los ochenta que tanto cine bueno nos ha dado; pero también mucho más. Fue considerada más punk que diva del disco y como la música no era suficiente, llegó a trabajar con grandes directores como Waters o Scorsese. Debbie es el ejemplo del artista que no se conforma con una disciplina, de alguien que necesita explorar más registros. La cantante y creadora del grupo Blondie se encontraba en este momento en pleno estallido de popularidad con su single *Heart of Glass*, que vendió más de dos millones de copias. Veo a una mujer valiente, que sabe lo que funciona mejor con su aspecto, que solo necesita un poco de colorete. Sólo necesita un espejo. Sólo necesita cinco minutos más. **T**

La cantante y creadora del grupo Blondie acaba de cumplir 80 años. *El viudo* (Grupo Planeta) es la nueva novela de Luis Díaz de Bustamante.

CRAFT YOUR OWN STORY

COLECCIÓN DE FIESTA CON KAIA GERBER



MANGO



Bolso esférico de terciopelo Athena estampado a mano y adornado con borla decorativa y bufanda de seda de crepé satén blanco plisado. Todo, Fortuny.

PRECIOSAS PEQUEÑAS COSAS

Las avala la historia y la anécdota, aparecen en los libros de Chéjov o en la vitrina del Museo del Traje, pero se cuelan actualizadas por la pasarela de temporada en tu “lista de deseos”. Llevarás estola o *pillbox*, reivindicarás a Fortuny. Y, lo mejor de todo, nadie podrá acusarte de antigua.

—Marta de la Calzada.



Isadora
Duncan en
túnica
Delphos.



La renovada
Delphos de
1909.



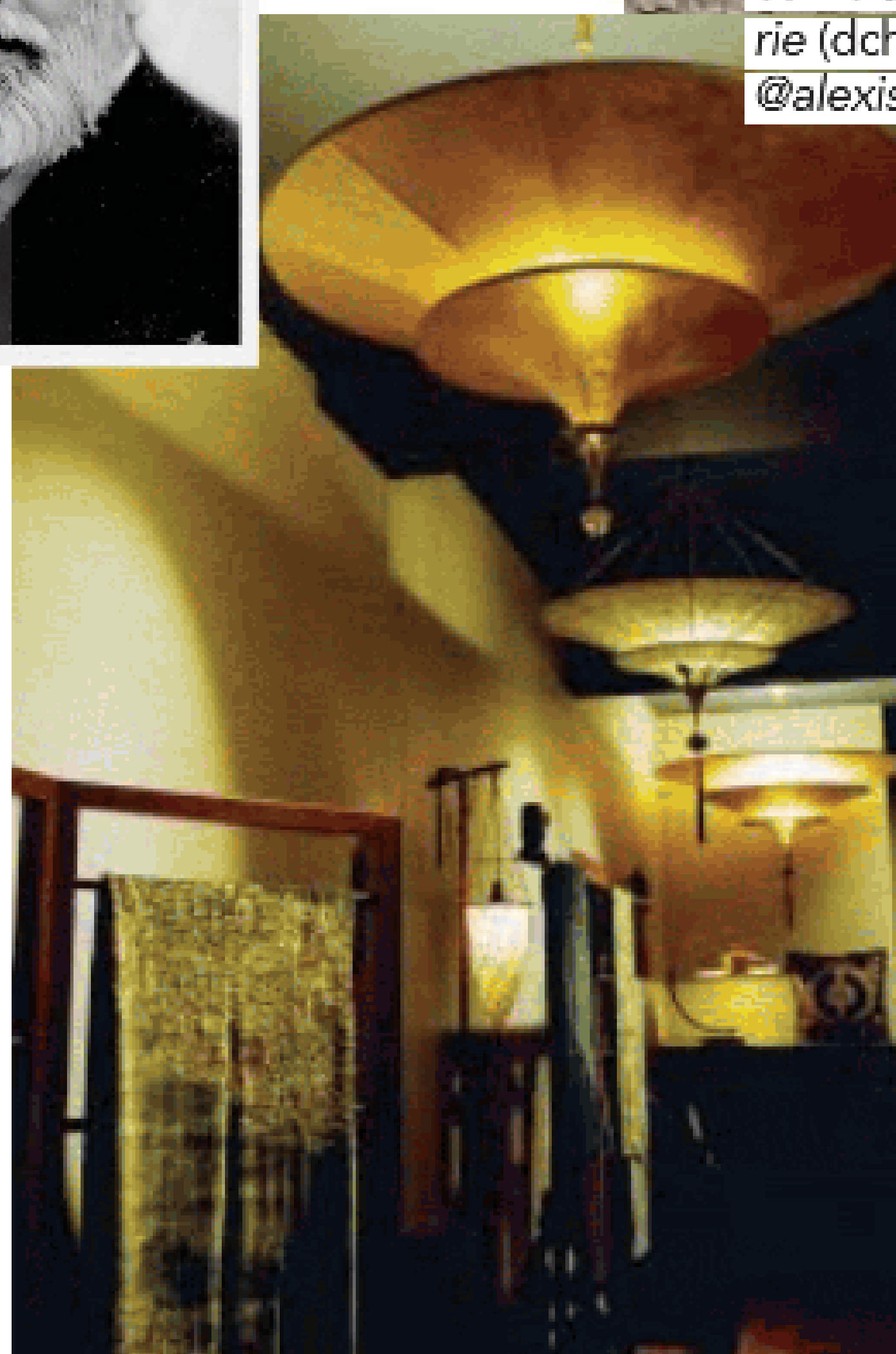
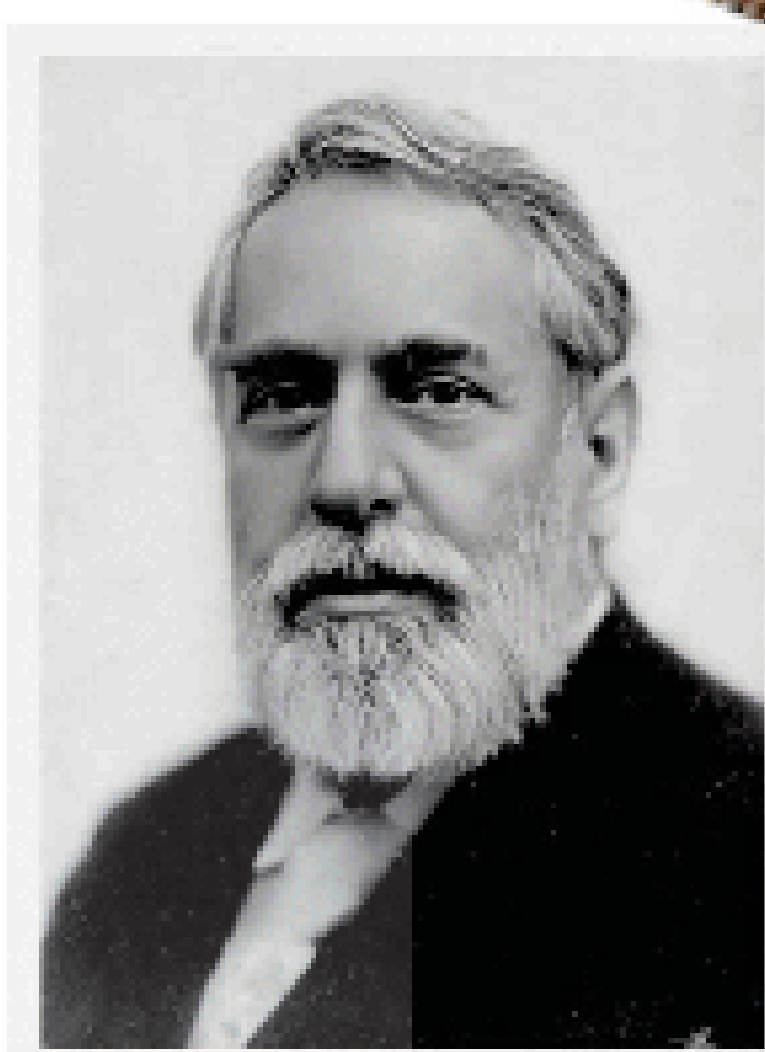
1 LA LIMOSNERA

Pliegues de Fortuny

El bodegón contiene lo siguiente: un reloj *Tank* de Cartier, un catálogo de arte del Victoria & Albert Museum, un cepillo de pelo de Mason Pearson, bailarinas de costura elástica de The Row y un bolso limosnera confeccionado en tela plisada a mano y ensamblado en Venecia. La directora creativa Carina Cornelia Nicklas acumula más de 165.000 seguidores en su cuenta de Instagram (@looklikecarrie) vistiendo sobrios trajes de Armani y haciendo que marcas que han sufrido el castigo de la subjetividad y consideradas anticuadas, como la plata de Christofle, recuperen la aspiracionalidad. Las redes sociales, -no solo se debe al empuje de Carina Cornelia-, reflejan cómo una generación joven acaba de rescatar un nombre histórico, el de Mariano Fortuny. Nos toca de cerca, nació en Granada y aunque vivió entre París y Venecia el español es el autor del para siempre icónico vestido *Delphos* inspirado en las antiguas estatuas griegas *korai*, que mucho antes del *Pleats Please* de Miyake se guardaba como un ovillo para preservar el plisado, y no en una percha. Las cuentas de cristal de murano ayudaban a darle movimiento y son también un detalle revelador para identificar el nuevo objeto de deseo: el bolso *Anthea*. El legado del artista ya no es únicamente parte de *museos de traje* sino que se ha retomado la producción artesanal de sus lámparas, ropa de seda y terciopelo y perfumes. No pienses que te has teletransportado a otra época, en 2025 Fortuny abre boutique propia en Venecia, París y Múnich. Como un gran tomo de historia: empieza leyéndolo poco a poco, es decir, por el accesorio. Te animarás a "terminarlo" con una lámpara *President* de los años 20.



Limosnera *Anthea* en tono colorete (330 €) con cierre de cordón y cuentas de cristal de Murano. Su manual de uso lo reflejan perfiles con miles de seguidores como @looklikecarrie (dcha.) o @alexisbadiyi





2 LA CHAQUETA

Con cierres de alamar

Una marca se pone de moda y con ello la prenda más vendida. En el radar de las expertas en firmas emergentes Róhe (roheframes.com) ocupa un lugar prioritario. Con atelier en Amsterdam y buen ojo para elegir modelos, su último lookbook está protagonizado por Laura Ponte (encontró un hueco entre Versace y Phoebe Philo), tiene ya pieza core que relanza todas las temporadas: su chaqueta *Mandarin* en lana inspirada en los cierres *pankou* que suelen decorar las prendas tradicionales chinas.



Lee Radziwill y Peter Tufo en 1975. Rediseñada cinco décadas más tarde por una marca nicho nórdica, el terciopelo que luce la hermana de Jacqueline Kennedy se sustituye por lana.



Chaqueta *Mandarin* (825 €) Róhe.



3 EL CUELLO

Estola de piel

La sofisticación que añade al look, innegable. Es una pieza "antigua" -con todo lo que para bien evoca este adjetivo- que sale del film *La hoguera de las vanidades* y aterriza en los desfiles de Chloé o Miu Miu con una modernidad garantizada en manos de Chemena Kamali y Miuccia Prada. El invierno en que los abrigos de pelo son más tendencia que el color del año de Pantone, toca sustituir la bufanda de cuadros escoceses de tienda vintage que tanto nos pusimos el año pasado en honor a las bandas londinenses de música independiente. La moda, siempre transformadora del ambiente. De los 90 hemos pasado, en solo seis meses, a un cuento de Chéjov cuyas protagonistas, cuando había una revolución, salían corriendo de París, con sus baúles y sus estolas.



RIMOWA





ALTUZARRA

En fieltro
hecho
de manera
artesanal,
Mimoki.

4 SOMBREIRO El pillbox

Sin ala, pero con una larga historia. Pequeño, redondo y de bordes altos, el *pillbox* lo lució en rosa Jackie Kennedy a su llegada al aeropuerto de Dallas el 22 de noviembre de 1963. *Pillbox*, del inglés, significa "pastillero" por la forma similar a la que tenían los botes de pastillas hasta 1960. ¿Llevarías un *pillbox*? Si el temor que albergas es acabar pareciéndote a los botones de un hotel lujoso, mira a tu alrededor.



ALTUZARRA



Magic Moments at [rabat.net](https://www.rabat.net)

RABAT

High Diamond Jewellery

Dicen que es el nuevo índice del pintalabios. Ese principio del consumo que Leonard Lauder —entonces presidente de Estée Lauder— formuló allá por 2001, relacionando la subida de las ventas de barras de labios con la caída de la economía. La lógica, postulaba el empresario, era que en tiempos de crisis los consumidores dejaban a un lado los grandes desembolsos en favor de indulgencias más comedidas. La barra de labios era el símbolo de ese pequeño lujo: asequible, accesible y reconfortante. Una recompensa emocional. Un cuarto de siglo más tarde la regla se mantiene, pero ya no aplica solo al *rouge*. Puede ser el *matcha latte* de las 11 a.m., el ubicuo *charm* colgado del asa del bolso, un par de horquillas de

El 73 % de los *millennials* es fan de los autorregalos, el 56% de los *centennials* se concede un homenaje al menos una vez a la semana, y la mayoría lo hace porque los hitos más importantes —como una casa o unas vacaciones— les parecen inalcanzables.

EL NUEVO LUJO “ACCESIBLE”

Del frenesí del *matcha latte* a la invasión de Labubus. A falta de grandes dispendios, las pequeñas indulgencias se han convertido en el signo de los tiempos y del nuevo lujo: abordable, casi cotidiano, y emocionalmente gratificante. Así es la doctrina del llamado *little treat*.

—Laura García del Río.



Elizabeth Arden

NEW YORK



NUEVO
ÁCIDO HIALURÓNICO
+ PÉPTIDOS

CERAMIDE SÉRUM HIDRO-RELLENADOR
EN CÁPSULAS MONODOSIS

El **100%**
apreció su piel más
RELLENA* al instante

*Basado en un estudio clínico de 33 participantes
inmediatamente después de su uso.



Calcetines (110 €) de la colaboración de Frame con Ritz Paris.



Charm de esmalte y metal con forma del bolso Jackie (190 €) Gucci.



Pack de horquillas de tela, pana y ante (750 €) Miu Miu.



Gorra en tejido vaquero con monograma (470 €) Gucci.



Llavero de resina pintado a mano (550 €) Valentino.

Es la “terapia de compras” de toda la vida, pero enfocada en pequeños dispendios en vez de en quemar la tarjeta. Es más ritualista que impulsivo.

Miu Miu o el *smoothie* de Erewhon que acompaña todo selfie que se precie –que a la cadena de supermercados de lujo, orgánicos y naturales, faltaría más, donde la gente se agolpa para pagar 20 dólares por un batido con colágeno y musgo marino la hayan llamado como a la novela de Samuel Butler no hace si no incidir en la sátira-. Pequeños premios que uno se concede como respuesta a tiempos inciertos. La cultura del *little treat* lo han llamado. El movimiento empezó por el paladar, hasta el punto que McKinsey & Company –la consultora a la que acuden desde Coca-Cola hasta el gobierno de Arabia Saudita– coronaba en 2024 los comestibles como la nueva categoría estrella, la favorita del público para darse un homenaje. Al caso: la locura transitoria del chocolate Dubai, los gentíos a la puerta de Cédric Grolet y la parafernalia del matcha, que ya acapara con su verde hipnótico desde *lattes* prohibitivos hasta sombras de ojos y cremas antiedad. La doctri-



La consultora NCSolutions ha publicado un informe que revela que para el 62% de los consumidores estos pequeños caprichos son cruciales para el autocuidado.

na del *little treat* explica muchas cosas: el aluvión de Labubus, la proliferación de cafés de especialidad, la omnipresencia de los termos Stanley, la avalancha de incursiones de famosos y firmas de moda en la cosmética. Solo en el último año: Serena Williams, Beyoncé, Mugler y Louis Vuitton –en la economía actual, el labial de 140 euros, monograma incluido, es el nuevo Neverfull–. “En Wow definitivamente es notable el giro cultural hacia el *Little Treat*, asegura Kristen Bagatelas-Poll, coordinadora de

accesorios de los grandes almacenes madrileños. Si antes el trono era del bolso, “cada vez más vemos cómo gafas, bisutería y complementos para el pelo se convierten en *top sellers*”. No es nuevo. La señora Bovary de Flaubert ya era un claro ejemplo a mediados del siglo XIX. Es la “terapia de compras” de toda la vida, pero enfocada en pequeños dispendios en vez de en quemar la tarjeta. Es más ritualista que impulsivo. Que ahora esté en auge no es tampoco mero capricho. Detrás, explica Rosa Moreno, analista de tendencias, hay tres grandes factores. “El primero tiene que ver con condiciones de vida cada vez más exigentes y hostiles. El segundo está relacionado con el auge del autocuidado, la idea de darse permiso a uno mismo para disfrutar de pequeños lujos, fruto de esa vida frenética. Y el tercero, las técnicas de *marketing* emocional cada vez más depuradas”, dice la experta. Gilles Lipovetsky lo enuncia perfectamente en su ensayo *Gustar y emocionar*: “El exceso y la vida consumista desempeñan una función [...] el aligeramiento puntual de las presiones de la vida que no pueden eliminarse”. Sin ir más lejos, ¿qué es el *afterwork* sino otra manera de premiarse por haber concluido la jornada laboral?



MILLION GOLD

PARFUM

THE NEW FRAGRANCE

rabanne

 37TH
AMERICA'S CUP
BARCELONA

Abrigo de lana con botones
joya sobre pantalones
cortos, Prada. Pendientes,
Madame Pauline Vintage.

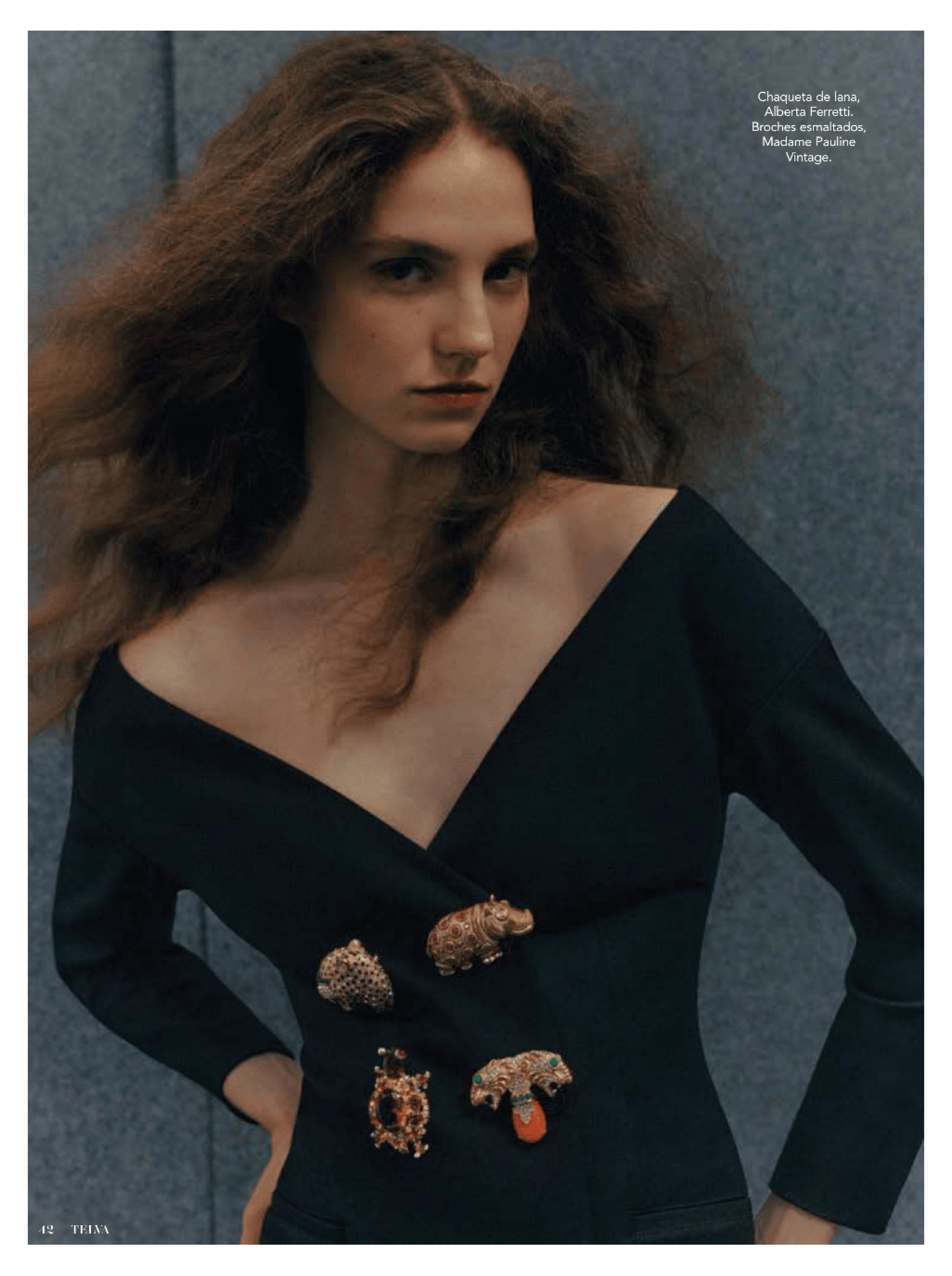
En la otra página, abrigo
de lana con cinta de
grosgrain y corpiño a la
vista, Dior. Pantalones de
lana fría, Brioni. Zapatos de
salón, Gucci.



...Y UN TOQUE ROJO

Siluetas corsé, una sastrería impecable en abrigos, chaquetas y pantalones, y la teoría arquitectónica del “rojo inesperado” aplicada a unos salones, un vestido de plumas y unos maxi broches, para dar como resultado un armario que no alza la voz, pero deja huella.

—© Amica RCS/ph. Gautier Pellegrin.



Chaqueta de lana,
Alberta Ferretti.
Broches esmaltados,
Madame Pauline
Vintage.



Vestido de tul
bordado con plumas,
Ferragamo.



UNA FORMA DE VIVIR Y DE VESTIR

Los microvestidos de siluetas
sesenteras por los que apuesta el
último Gucci de Di Sarno se
confeccionan en tejidos pesados
y encierran esa despreocupación
perfecta que caracteriza el estilo
italiano llamada *Sprezzatura*. Puro
encanto a la antigua usanza



Vestido corto en lana bouclé
y macro botones Gucci.
Pendientes y collar de oro,
Moi Môme Milano.
Salones rojos, Gucci.

PENÉLOPE CRUZ
FOR
GEOX



SPHERICA^{PLUS}
rápida de calzar

INSPIRADA EN LA BAR JACKET DIOR

¿Sabías que la chaqueta Bar tomó su nombre del bar del Plaza Athénée, que Monsieur Dior frecuentaba y que tuvo tal éxito que fue copiada y replicada? El propio Monsieur Dior reelaboró y actualizó constantemente esta prenda estrella



Chaqueta con
corpiño y pantalón,
Loro Piana.

*Modelo: Gwen Weijers
(Platform agency).*

CORRIGE Y PERFECCIONA

La tecnología y los antioxidantes de *Prevage* -la línea con idebenona de Elizabeth Arden-, redefinen la salud y belleza de la piel, corrigiendo manchas y arrugas. Descubrimos su poder en **un nuevo proyecto de TELVA para ELIZABETH ARDEN.**

—Realiza: Almudena Carnicero.
Fotos: Paula Méndez.
Dirección creativa: Verónica González.



Tras años de investigación, sabemos que la oxidación es la principal causa de envejecimiento cutáneo. Pues bien, imagina una línea de tratamiento que corrige los signos visibles de envejecimiento (como las arrugas, la flacidez o las manchas) y, además, perfecciona la textura de tu piel potenciando la luminosidad, la firmeza y un tono uniforme desde la primera aplicación: la línea *Prevage* de Elizabeth Arden aúna una experiencia sensorial de lujo y los beneficios de la alta tecnología cosmética en un binomio supereficaz. Por un lado, *Prevage Anti-Aging Daily Serum 2.0* y su fórmula liderada por la idebenona (el antioxidante aislado más potente) se combina con más de 10 ingredientes activos como la vitamina C, péptidos y extractos botánicos para sublimar nuestra piel, estimular la síntesis de colágeno y proporcionar un efecto *lifting* inmediato. Por su parte, *Prevage Anti-Aging Moisture Cream SPF30* es una crema hidratante con base de idebenona, ácido hialurónico y retinol que nutre intensamente la piel, reduciendo las manchas y arrugas y los daños causados por el sol y que, además, actúa como un protector solar de amplio espectro con SPF 30. ¡Sueño cumplido!

Maquillaje y peluquería: Jen Barreiro. Asistente de estilismo: María Monreal.
Producción: Julia Fernández y Elena Alfaro.



La modelo Almudena Cañedo con camisa, Celia B. En la otra imagen, collar, Sordo.

UN BINOMIO DE LUJO SUPEREFCIAZ DE ELIZABETH ARDEN

Prevage Anti-Aging Daily Serum 2.0 y *Prevage Anti-Aging Moisture Cream SPF30* combinan los beneficios de la alta tecnología con idebenona para revertir los signos de envejecimiento con la experiencia más placentera y confortable de un tratamiento de lujo. Además, la textura sedosa y el efecto buena cara inmediato del sérum procuran que, incluso, cambie el tono de la piel nada más aplicarlo.

Cabeza y voluntad

En un momento clave de la historia de Tendam, con la entrada de capital emiratí que les permitirá crecer, su presidente y consejero delegado, JAUME MIQUEL, repasa los hitos de la compañía en el 80 aniversario de Cortefiel, su peculiar forma de trabajar y hasta algún “placer culpable” como es el de acumular zapatos. “Tengo más de 400. Soy coleccionista”, reconoce.

—Elena Flor. Fotos: Toni Mateu. Realiza: Raquel Mejías.

A portrait of Jaume Miquel, a middle-aged man with grey hair and glasses, wearing a dark blue suit, white shirt, and dark tie. He is sitting in a black office chair, resting his chin on his right hand. He is wearing a gold ring on his right ring finger, several colorful beaded bracelets on his right wrist, and a black watch with a blue face on his left wrist. The background is a bright, out-of-focus office space with large windows.

Jaume Miquel en su despacho de Madrid. Es el presidente y consejero delegado de la empresa textil Tendam, que agrupa a doce marcas.

Aunque asegura no creer en la suerte, cada día consulta el horóscopo y nunca se desprende de sus llamativas quince pulseras de bolas -han de ser quince, no me explica por qué- que luce en su muñeca derecha. “Es mi único derecho a la rebeldía para alguien que pasa la mayor parte del día sentado frente a un ordenador”, reconoce Jaume Miquel (Tremp, Lleida, 1963), consejero delegado y presidente de Tendam. Y atribuye a éstas cierto tipo de energías, como el romperse en momentos clave de su vida, cuando asoma la tensión.

Ahora afronta, posiblemente, el mayor desafío de su carrera, con la entrada en Tendam de un potente grupo inversor de Abu Dabi, Multiply Group, que desca crecer en el mercado de la moda. Y es que Tendam es el cuarto mayor grupo de moda español, con 1.800 puntos de venta, doce marcas propias, 11.000 empleados y unas ventas de casi 1.400 millones de euros en 2024, por detrás de Inditex, Puig y Mango.

Jaume Miquel habla despacio, con voluntad de claridad y un lenguaje propio de alto ejecutivo en el que no faltan los anglicismos. Se confiesa un tipo normal, muy trabajador, al que le gusta pasar tiempo con su familia. Cauteloso, cuenta poco de su vida privada, junta cinco hijos entre los tres suyos y los dos de su tercera esposa, que se llevan fenomenal: “Es el triunfo de la esperanza sobre la experiencia”, bromea. “Hay que tener la paciencia y la oportunidad para hacer las cosas mejor y ser felices”.

De su carrera, siempre vinculada a la moda (antes pasó por firmas como Dockers, Levi's y Timberland), dice no tener ninguna manía salvo los zapatos. “De esto soy coleccionista, tengo más de 400”, admite. El resto le da igual, aunque prefiere, si es posible, que la camisa sea a medida. “Es que se nota”. Otra pequeña “rebeldía”, aparte de sus pulseras de bolas, son sus tatuajes, que apenas asoman del puño impecable de su camisa, junto al discreto Hublot. “Tengo varios; el primero que me hice fue la Rosa de los vientos, en un momento en que necesitaba no perder el norte”, y eso que “yo era de los que los aborrecía y les decía a mis hijos que no se les ocurriera hacerse uno”.

Una de sus primeras decisiones cuando le nombraron CEO fue cambiar el nombre de la empresa, de Grupo Cortefiel a Tendam. ¿Por qué?

El nombre de un grupo debe responder a la voluntad que hay detrás. Nosotros comenzamos hace 145 años. La familia fundadora abrió Almacenes Quirós, una tienda multimarca en la calle Romanones de Madrid. Hace 80 años dieron un paso más y crearon Cortefiel con una primera tienda en Gran Vía, una cadena con vocación de crecimiento. En los 90 se dio la segunda transformación, cuando lanzaron Springfield y Women'secret y se compró la exclusiva de Pedro del Hierro. Pasamos así a ser un grupo multimarca y vertical. Cuando yo me incorporé en 2006 ya había tensiones por el nombre, que no representaba del todo a la empresa. Desde 2016 se ha producido la tercera transformación

al pasar a ser un ecosistema abierto de 12 marcas propias y 200 marcas de terceros que se venden 100% omnicanal. No tenía sentido seguirse llamando Cortefiel.

¿Qué supone esta omnicanalidad?

Se trata de darle al cliente todas las facilidades para que compre online, en tienda o desde la tablet del dependiente, y, de la misma manera, que cualquier producto de cualquiera de las marcas lo pueda devolver en cualquiera de las tiendas o desde su casa, independientemente de cómo o dónde lo haya comprado. También te lo pueden reservar en una tienda para que te lo pruebes. Queremos que el cliente tenga la mayor facilidad de recorrido entre el mundo físico y el digital.

Imagino que esto supone una gran inversión en tecnología.

El cliente lo que quiere es que se lo pongas fácil. Es un reflejo también de cómo nos organizamos internamente. Todos los canales de distribución están integrados y trabajamos muy poco en compartimentos estancos. Lo tradicional en moda es que el director general de una marca gestione todos los canales, las franquicias, el online, diseño, compras... En nuestro caso tenemos un equipo de digital que da servicio a todas las marcas, también es transversal la tecnología, franquicias, la gestión de los clubes de fidelidad... Nos da mayor eficiencia de costes y de calidad de la gestión. Esto exige algunas particularidades: aquí para tener éxito hay que trabajar en equipo porque todos dependemos de todos. Esto nos obliga a una gestión de egos y de conflictos que no es menor, porque no por tener una cuenta de resultados compartida puedes abdicar de tu responsabilidad.

Ha creado algunas marcas nuevas, como Ooto, con Andrés Velencoso, Slow Love con Sara Carbonero, y Tamara Falcó hace una colaboración de ropa de invitada con Pedro del Hierro. ¿Vende la ropa asociada a caras famosas?

Slow Love se la compramos (95%) a Sara Carbonero y

Un Club muy fiel

Tendam tiene una característica peculiar: 5 Clubes de fidelidad con nada menos que 25.000.000 de socios únicos. Miquel explica cómo la progresiva fidelidad de sus clientes supone que hacen un gasto cada vez mayor, desde los 30 euros “de un consumidor que nos compre ocasionalmente y que no sea socio de un club, es decir, que picotea en rebajas”, hasta los 200 euros/año del cliente multiclub, que compra en tienda y online a través de la APP. Con una importante inversión en tecnología, sobre todo en data analytics e inteligencia artificial, se crea “todo un engranaje que ayuda a los clientes a un alto nivel de involucración y gasto. El club les da ventajas, como puntos que se traducen en dinero, rebajas exclusivas, detalles en tu cumpleaños, invitarte a una cata de vinoso entradas gratis para un evento. Así, “en un contexto donde esta primavera-verano el consumo medio en moda ha caído en España, nosotros, con los socios del club, que representan el 80% de las ventas, hemos aumentado el gasto medio”.



1945. Tienda en la calle Montera de Madrid.

PARTE DE NOSOTROS

60's

Anuncio de ropa femenina que invita a comprar piezas de confección en lugar de acudir a una modista, como era tradicional entonces.



90's

Cortefiel cambia su publicidad con estampados más vistosos y dinámicos, acorde al cambio político y de costumbres.



80's

Conjunto de chaqueta de paño de lana cruzada, falda pantalón de franela, Cortefiel.



2000's

Jersey gordo de canalé, Cortefiel.



2025

Publicidad que recalca el estilo sobrio y sartorial de sus trajes y gabardinas.

“Para conciliar, no tengo comidas ni cenas de trabajo, solo desayunos. Esto ayuda mucho, me tomo un bocadillo en la oficina y es muy raro que no salga a las siete de la tarde. Así tengo tiempo para hacer deporte, estar con la familia o ver a algún amigo”

a Isabel Jiménez y las dos partes estamos felices. Ellas han valorado de nosotros el *expertise* y la capacidad económica para hacerla crecer y las dos están muy involucradas en el diseño. En el caso de Velenoso, Ooto es una marca que se parió de forma conjunta y está funcionando muy bien. La de Tamara Falcó es una colaboración que a ella le ha permitido dar más visibilidad y contenido a la marca que tenía. El tiempo dirá si puede evolucionar.

Tras varios intentos de aumento de capital e incluso un plan de salida a Bolsa, en febrero de este año cambia el accionariado y entra el grupo emiratí Multiply Group, con mayoría de capital, 67,91%. ¿Qué supone para Tendam este cambio en la propiedad?

Somos su ancla de inversión en moda, porque ellos son fuertes en energía y movilidad. La moda es atractiva por su tamaño y potencial a largo plazo, con una población creciente. También consideran interesante España porque su crecimiento macroeconómico está por encima de la Unión Europea, y tiene elementos de protección, como un turismo sostenido, que es el 14% del PIB. Ellos buscaban una empresa sin problemas financieros, que fuera una plataforma de marcas. Su voluntad es estar en la compañía a largo plazo y hacerla crecer con adquisiciones.

Su plan de crecimiento contempla unas ventas de 2.500 millones de euros en 2030. ¿Cómo van a alcanzarlo?

La primera palanca es asegurar que esa tienda que tengo abierta desde hace 10 años, me venda más. Y aquí son claves los Clubes de fidelización para aumentar la productividad. La segunda parte es que marcas que hemos adquirido o incubado como Slow Love o Hoss Intropia crezcan con tiendas propias. También alguna adquisición de marcas complementarias como los accesorios, bolsos y zapatos sobre todo. Y la cuarta pata es más internacionalización, sobre todo en Latinoamérica donde estamos muy presentes, excepto en Argentina y Brasil porque son mercados con un cierto riesgo. Riesgo moneda en Argentina, con un tipo de cambio volátil y una inflación muy elevada. Brasil es muy proteccionista, hay que buscar un socio local, hacer allí parte de la producción... ¿Para qué invertir en lugares que generan incertidumbre?

¿Y en EEUU? ¿Es un problema geopolítico?

Estados Unidos siempre está en agenda, pero cuando haces el análisis de prioridades y *rankeas* entre oportunidad de inversión y nivel de riesgo nos salen otras más fáciles que atacar, como México, donde ya tenemos 70 tiendas y 30 corners en grandes almacenes, o

acelerar el online fuera de la UE; o crecer en Emiratos, donde estamos solo con Women'secret y con Springfield.

Supongo que todos estos meses han sido de mucho estrés. ¿Cómo lidia con él?

Han sido meses de mucho trabajo, pero no de estrés. ¿Por qué lo diferencio? El estrés se produce cuando hay conflicto, cuando hay situaciones de incertidumbre que te sorprenden y que pueden atacar el corazón del negocio. La realidad es que nada de esto ha sucedido. En mi caso, para conciliar, no tengo comidas ni cenas de trabajo, solo desayunos. Esto ayuda mucho, me tomo un bocadillo en la oficina y es muy raro que no salga a las siete de la tarde, y que entonces tenga tiempo para hacer deporte, estar con la familia o ver a algún amigo. El Covid nos dio la capacidad de trabajar en remoto, lo que supone que si hay una reunión a deshora la puedo tener en mi casa por Teams o por Zoom.

Amante de la comida sana, los batidos vegetales por la mañana son su último experimento, “me permiten hacer ayuno intermitente”. Dice no darle mucha importancia al aspecto físico, pero cuida su peso y hace deporte con regularidad: correr y padel sobre todo, “es más una labor de mantenimiento que otra cosa”. Y como buen nacido en el Pirineo, adora esquiar.

¿Traslada esta flexibilidad que practica a su equipo?

Sí, siempre. Yo no pido horas, pido objetivos, lo que quiero es que estemos disponibles, que nos podamos encontrar para hablar y que se gestionen las cosas con resultados. La tecnología está para facilitarnos la vida.

De hecho, hay una iniciativa por el 80 cumpleaños de Cortefiel que se llama Gracias Equipo.

Todos tenemos mucho que agradecer. Yo tengo la suerte de tener un equipo muy bueno. Buenos profesionales y muy buena gente. Para que así sea hay que darles libertad, espacio y responsabilidad y que corra, lo que a mí me da la capacidad de exigir sin haber estado necesariamente en el proceso de decisión.

¿Por ejemplo?

Por ejemplo en el diseño. Nacho Aguayo y Alex Miralles son las caras visibles en Pedro del Hierro por los desfiles y porque es la marca más cercana al lujo, pero el director de diseño de Springfield es Albert Mora, es fantástico, igual que Nuria Díaz, la directora de diseño de Women'secret. Otro ejemplo es Cortefiel que va a presentar un fashion film *Todo por vestir*, producido por Little Spain, la productora de *La guitarra flamenca de Yeraí Cortés*. Y aún no lo he visto. Cuanto más crezcan ellos, más van a ayudar a crecer al grupo y a que yo también pueda hacer otras cosas. **T**

Aunque no se
considera supersticioso,
el CEO de Tendam
lee cada día
el horóscopo y no se
desprende de sus
15 pulseras de bolas.

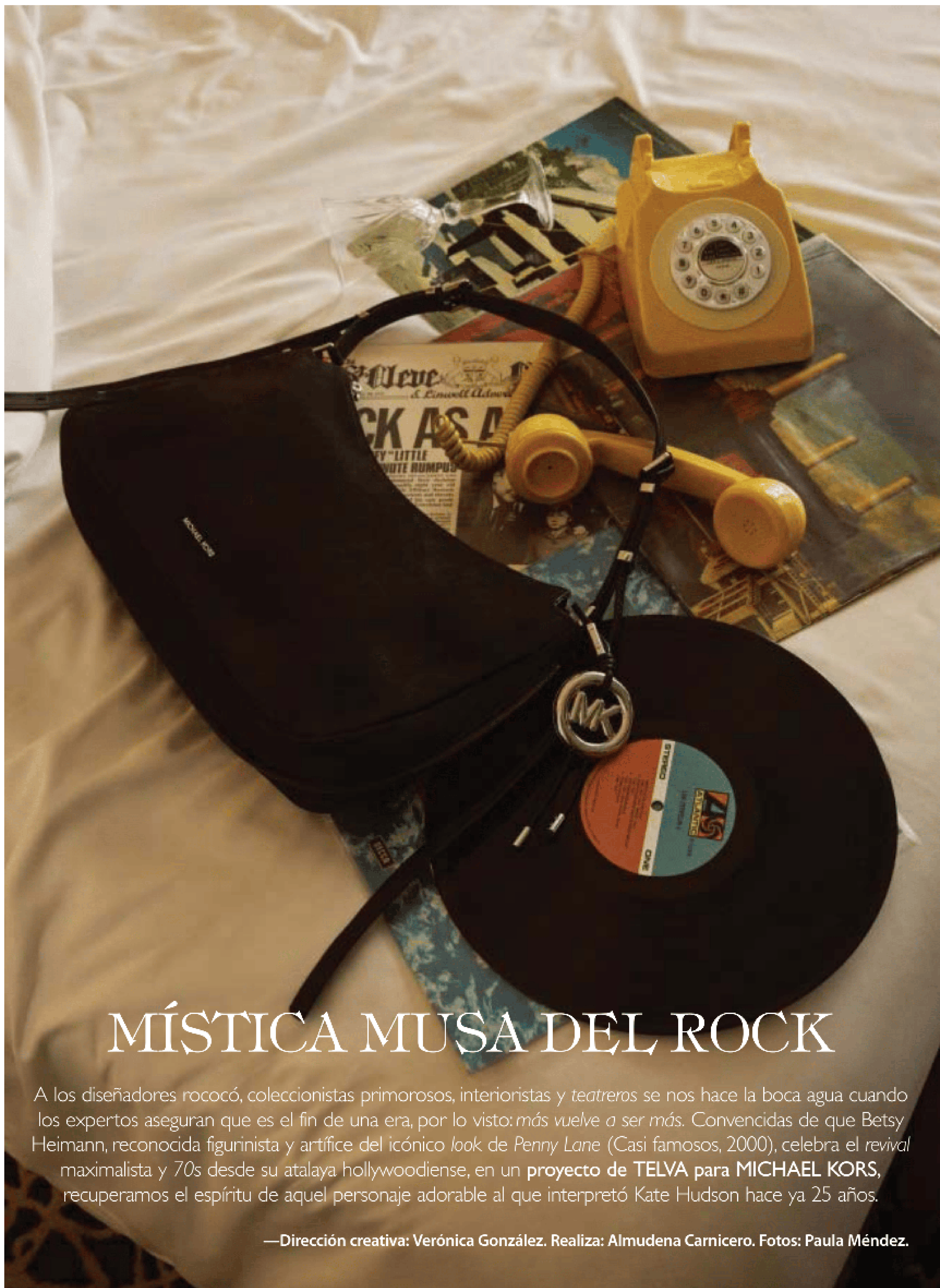




Abrigos *teddy* + vestidos mini

Sobre la cama de nuestra suite en el Bless Hotel Madrid, La modelo Daniela Aldana posa con vestido de encaje troquelado y abrigo de pelo. Junto a la influencer, descansa el bolso *Satchel Hamilton Moderne* en ante negro con tachuelas. El *total-look* es de MICHAEL Michael Kors.

En la otra página, vinilos *vintage* y bolso *Nollita* en *nobuck* negro, MICHAEL Michael Kors.



MÍSTICA MUSA DEL ROCK

A los diseñadores rococó, coleccionistas primorosos, interioristas y teatreros se nos hace la boca agua cuando los expertos aseguran que es el fin de una era, por lo visto: *más vuelve a ser más*. Convencidas de que Betsy Heimann, reconocida figurinista y artífice del icónico *look* de *Penny Lane* (*Casi famosos*, 2000), celebra el *revival* maximalista y 70s desde su atalaya hollywoodiense, en un **proyecto de TELVA para MICHAEL KORS**, recuperamos el espíritu de aquel personaje adorable al que interpretó Kate Hudson hace ya 25 años.

—Dirección creativa: Verónica González. Realiza: Almudena Carnicero. Fotos: Paula Méndez.

El abrigo de pelo que lució Kate Hudson en *Almost Famous* se convirtió en una de las piezas más icónicas del cine de los 2000.





Barra libre de glamour bohemio

En estas páginas, vestido de encaje
troquelado, abrigo teddy y botas de
flecos, MICHAEL Michael Kors.

Larga vida al *paisley*

Daniela lleva vestido mini con lazada al cuello y falda de volantes en estampado *paisley*; botas altas y bolso *Satchel Hamilton Moderne* en ante negro con tachuelas. un *total-look* de MICHAEL Michael Kors.



Maquillaje y peluquería, Pilar Vilas; Producción, Elena Alfaro; Asistentes de fotografía, Orlando Gutiérrez y Maitane Huidobro; Asistente de estilismo, María Monreal; Asistente de maquillaje y peluquería, Rocío Mendoza; Modelo, Daniela Aldana (UNO Models).



DE COSTAA COSTA

Desde los elitistas campus de la Ivy League norteamericana a los bosques de secuoyas de la Costa Oeste de EEUU, un homenaje a la caída de la hoja en buenas compras: ante y piel para el fondo de armario y cierta reminiscencia hippy en jerséis de ochos y pantalones de pata ancha.

—Realiza: Raquel Mejías.



Love Story 1970 LOOK HARVARD

Con un 100% de influencia british, esta historia de los años setenta en la costa este norteamericana inspira una elegancia fresca de trench combinado con minifalda tableada, jerséis de cuello alto y accesorios de calidad.



1. Charm con forma de ardilla en tejido jacquard, Fendi. 2. Balaclava 'Malha', Tintoretto para El Corte Inglés (29,99 €). 3. Pendientes de oro y diamantes 'Blackjack', José Luis Joyerías (2.399 €). 4. Gafas 'Thea', Gigi Studios (215 €). 5. Bolso 'My Sicily bag' en piel, Dolce & Gabbana (2.950 €). 6. Top con estampado floral de cuello alto, Ganni (227 €). 7. Abrigo trench, Tintoretto para El Corte Inglés. 8. Falda corta lisa, Lloyd's para El Corte Inglés. (250 €). 9. Zapatos planos tipo bailarina, Tintoretto para El Corte Inglés (49,99 €). 10. Pulsera 'Elyndra' con abalorios de ojo de tigre, Thomas Sabo (239 €). 11. Cinturón de cuero 'Vivienne', Celine (450 €).



1



3



Tal como éramos 1973 BY THE BEACH

En los turbulentos años de la caza de brujas, entre Nueva York y Hollywood, looks informales y cómodos, de capas superpuestas, donde predominan los jerséis gustosos y los abrigos confortables.



5



6



4



7



8



9



10



11



2

1. Jersey, Green Coast para El Corte Inglés. 2. Pendientes, Roberto Coin. 3. Bolso midi 'Miami' de ante y piel lisa burdeos, Demellier (545 €). 4. Abrigo largo con bufanda, Tintoretto para El Corte Inglés (230 €). 5. Pantalón, Tintoretto para El Corte Inglés. 6. Tarjetero, Tod's. 7. Anillo, Tintoretto para El Corte Inglés. 8. Cinturón, Hermès. 9. Zapatos, Church's. 10. Manta, Tintoretto para El Corte Inglés (39,99 €). 11. Charm con forma de calabaza en piel de cordero, Loewe (550 €).

Collar de Carolina
Herrera por Levens.
Foto: Ángela Suárez
(cortesía Carolina
Herrera).



ESPECIAL JOYAS ALTAS DE GAMA

Desde los diamantes de Marilyn a las tiaras de perlas de Chanel, las joyas son moda, pero también son arte. Como la alta costura y los lienzos de museo, su esplendor nos hace admirarlas, sin necesidad de poseerlas.

EL CORTE INGLES, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid

LLOYD'S

Rocío Crusset

SOLO EN

El Corte Inglés

tendencias | JOYAS

El engaste misterioso Van Cleef & Arpels que oculta el metal bajo las gemas, supuso una revolución estilística y técnica de la Alta Joyería del siglo XX. A la dcha, piezas de su colección Herit ge. Debajo, Dumfries House, propiedad de la Kings Foundation en la que Van Cleef & Arpels patrocina un jardín para preservar el cultivo de la rosa.



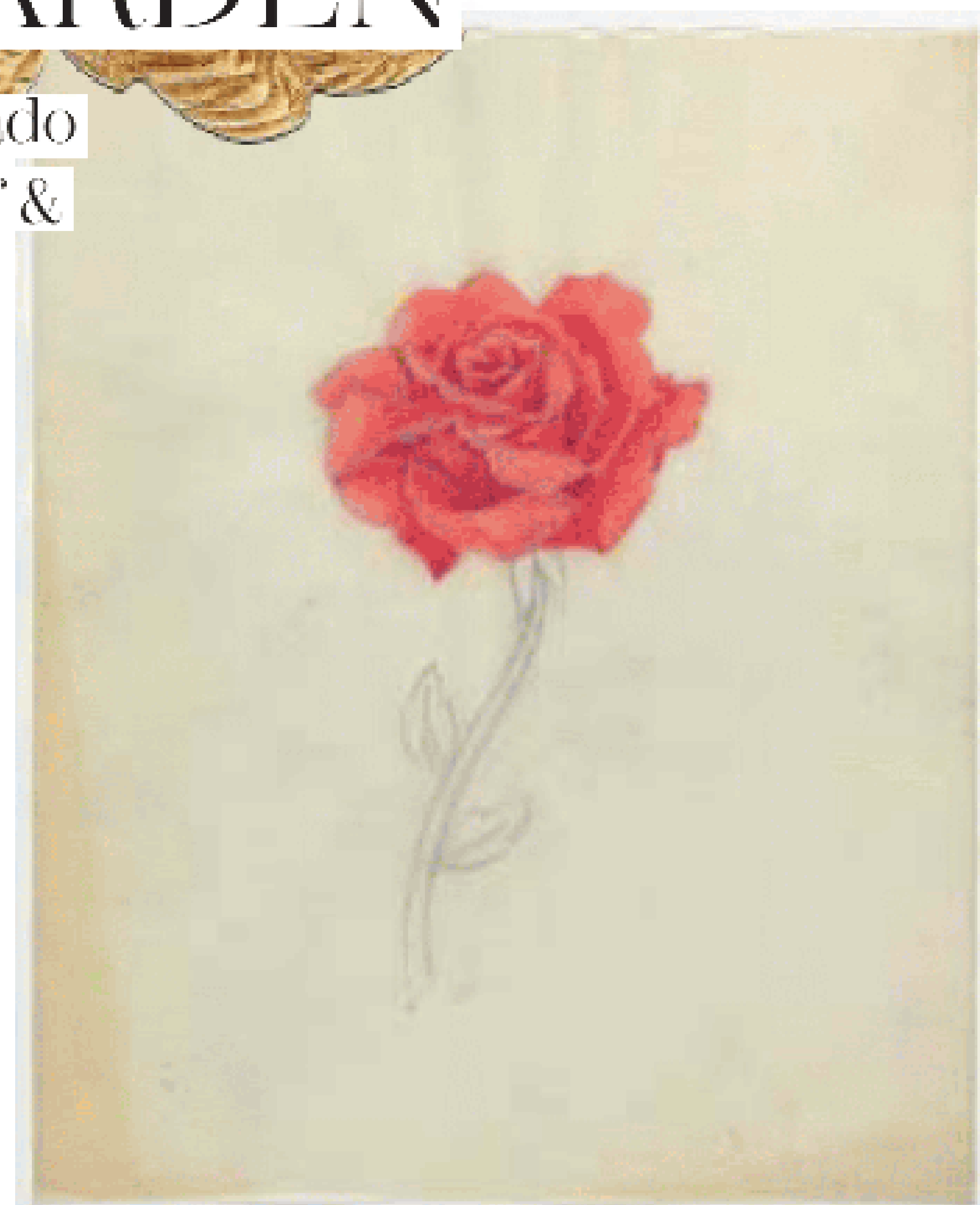
LA INSPIRACIÓN

EN UN ROYAL GARDIEN



No hay que buccar demasiado en los archivos de Van Cleef & Arpels para ver que lo suyo con la naturaleza es una relación larga y feliz. Ahora se unen a la pasión botánica del rey Carlos III para defenderla como forma de civilización, en la que LA ROSA es su más bella militante.

—Natalia Bajo.





Pendientes *Fleurs d'Hawaï* en oro amarillo, peridotos y diamantes. A su dcha., clip y colgante de la colección *Flowerlace* en oro y diamantes que se puede llevar de dos maneras diferentes, lo que demuestra el gusto de la Maison por las piezas transformables.

Desde 1906 los talleres de Van Cleef & Arpels han dado vida a un delicado bestiario y a sutiles piezas botánicas en miniatura: tréboles de cuatro hojas, mariposas y flores engastadas con su secreto “mystery setting,” que han ejercido un magnetismo único en la realeza europea. Desde el impresionante collar cremallera encargado por la duquesa de Windsor, pasando por la extensa colección que poseía Grace Kelly (inolvidable el broche Daisy de zafiros y diamantes que la princesa lucía con una naturalidad admirable) a la reina Emérita Sofía de España, que adorna sus muñecas con pulseras de la colección Alhambra. Igualmente, no sabemos si para agradecer la suerte que le ha perseguido, o por querer invocarla, estos tréboles de la colección Alhambra son un talismán para la reina Camila. Desde la *maison* aseguran que nunca regalaron una joya y que la unión de ambos mundos es orgánica.

Como la colaboración con la Kings Foundation en Dumfries House; una fabulosa casa del siglo XVIII con 2.000 acres de terreno en suelo escocés dedicados a la pasión botánica del Rey Carlos III. El monarca, un confeso devoto de la jardinería —habla a sus plantas, convencido de que lo escuchan—, ha visto en los jardines una metáfora de armonía social y responsabilidad ecológica. En este contexto, la implicación de Van Cleef & Arpels en un jardín de Dumfries House no es un mero patrocinio, sino una materialización de esa conexión: las rosas cultivadas en suelo real dialogan con las flores vibrantes de vida de la nueva colección *Fleurs d'Hawaï* y *Flowerlace*, en broches, sortijas y gargantillas de ensueño. **T**



Pulsera de la mítica colección *Alhambra*. La pieza elegida por la reina Camila para immortalizarse en el retrato de su coronación.



El joyero de la fascinante Wallis Simpson atesoró piezas míticas de la casa joyera, como el collar cremallera de oro y diamantes que ella misma inspiró o el brazalete *Jarretera* de diamantes y zafiros que el Duque le regaló en 1937 para conmemorar su matrimonio.



EL LIBRO

EN HONOR A UN ICONO

Uno no escribe para que lo lean, sino para que lo quieran más”, afirmaba García Márquez. Y es que el hecho de tener un libro propio es, según otros autores como Borges o Umberto Eco, un acto de trascendencia, identidad y legado. Así, el *Datejust*, el primer reloj de pulsera automático y resistente al agua de Rolex, con cronómetro y ventana de fecha a las 3 en punto (fue el primero en ponerla en la esfera), ya tiene su propio libro: *Datejust. Un Reloj que Hizo Historia*. Para editarlo, Rolex se ha asociado con Wallpaper*. El encargado de darle luz y color ha sido el historiador y experto en relojes Nicholas Foulkes. A lo largo de 224 páginas, Foulkes narra la increíble historia detrás de un reloj convertido en icono que, como dijo el fundador de Rolex, Hans Wilsdorf, cuando lo lanzó en 1945, encapsula “todos los descubrimientos rea-

lizados hasta la fecha”. El libro recoge un buen número de testimonios, anécdotas curiosas o publicidades del propio reloj y de diferentes personajes históricos que lo han llevado, desde Eisenhower a Federer. El propio Wilsdorf escogió personalmente en 1947 para Churchill un Rolex Chronometer número 100.000 *Oyster Perpetual Datejust* de oro de 18 quilates con bisel estriado, esfera blanca y brazalete *Jubilee*. Y el “Último León”, dijo de él: “Mi Rolex es un placer constante y funciona admirablemente bien”.

—Lucía Francesch.

Arriba, la princesa Gracia de Mónaco haciendo una foto durante una competición de natación en Monte Carlo (1972). En la pág., opuesta, el *Oyster Perpetual Lady-Datejust* de oro, 25 mm, lanzado en 1963.



Oyster Perpetual Datejust. Un Reloj que Hizo Historia. (Ed. Wallpaper). Online en WallpaperSTORE*, o en los distribuidores oficiales Rolex. (Precio: 125 €).

LANCASTER

MONACO

**REPARACIÓN CONTINUA
CONTRA EL FOTOENVEJECIMIENTO**



2X MÁS EFICAZ QUE EL RETINOL LIBRE¹

GOLDEN LIFT
DÍA & NOCHE

¹Retinol Liposomal Catiónico vs. Retinol libre. Prueba in vitro en fibroblastos humanos normales.



Oro de LEY

*En máximos históricos, EL ORO es un refugio en tiempos de incertidumbre.
¿Quién no se siente protegida al llevar una pieza clásica?*

1. Anillo *Panthère*, en oro amarillo, onix y laca, Cartier. 2. Gargantilla tubular de plata vermeil bañada en oro, Suot Studio (4.250 €). 3. Pendientes orgánicos de resina y metal con tachuela de cabujón y colgante, Saint Laurent (800 €). 4. Pendientes Tubogas en oro amarillo con ónix y pavé de diamantes de Bulgari (7.000 €). 5. Pendientes con perlas, Schiaparelli. 6. Colgante flor de resina, Joe & Mr Joe (39,95 €). 7. Pulsera rígida bañada en oro de 18k con estructura mantarraya, Uno de 50 (219 €). 8. Anillo cruzado Gold Essentials de oro rosa, Rabat (2.750 €). 9. Gargantilla oro Contemporary Garden, José Luis Joyeros (14.500 €). 10. Pulsera Fendi Sphera (990 €). 11. Pendientes en oro amarillo con argollas y pavé de diamantes años 80, Ansorena.

— Realizan: Cristina Gía. Vivanco y Raquel Mejías.



ELLAS FUERON LAS PRIMERAS

Breitling vuelve a apostar por las mujeres y reinterpreta para ellas los modelos *Premier Fantaisies*, de la década de los 40, en el nuevo *Lady Premier*.

La historia de amor de Breitling con las mujeres viene de lejos. Por un lado arranca con la musa de la casa, Beatrice Breitling, esposa de Willy Breitling, miembro de la tercera generación familiar de relojeros suizos. "Ella ha estado siempre detrás de las grandes decisiones, asegura su hijo Gregory. Es un epítome de gracia y glamour". Además, la casa creó uno de sus primeros relojes, el *Nurse Watch*, para ayudar a las enfermeras en su trabajo: colgado de su uniforme, podían medir rápidamente y con gran precisión el ritmo cardíaco de sus pacientes. Pero no fue hasta 1943 cuando Willy Breitling decidió entrar de lleno en la creación de relojes específicos para mujeres. Lo hizo diseñando el cronógrafo *waterproof* más pequeño del mercado que, un año después, versionaría para su mercado masculino. Breitling ha seguido desde entonces la inspiración de mujeres pioneras como la primera piloto cualificada Jane Briggs-Hart o la piloto de helicópteros Rosemary Arnold, y de mujeres poderosas como Raquel Welch en la película de espionaje de los 60 *Guapa, intrépida y espía*, o Courtney Cox en la serie *Friends*. Ahora, el nuevo *Lady Premier* homenajea al *Premier Fantaisies* y recrea el espíritu Breitling de la década de los años 40 y 50 a base de cajas elípticas, tonos radiantes, diamantes en cascada, correas de aligátor con efecto degradado y esferas que brillan como la seda. "Lady Premier es una nueva versión del reloj elegante, seguro, femenino y lleno de carácter, igual que la mujer que lo lleva", asegura Georges Kern, CEO de Breitling. Los modelos automáticos de 36 mm en acero inoxidable presentan esferas en colores vivos y correas de piel de aligátor; la versión en oro de 18K se combina con una correa en degradado color chocolate. El reloj alberga el calibre 10 de Breitling, un movimiento automático con certificado COSC.



Arriba, tres modelos de *Lady Premier* con correas de piel de aligátor en tonos degradados de salvia y berenjena, y en acero inoxidable. El movimiento calibre 77 SuperQuartz™ certificado por el COSC de Breitling garantiza una precisión impecable. En la foto la campaña está protagonizada por las modelos Meghan Roche y Shahed Elnakhlawy.

tendencias | JOYAS

ELADN

HIMNO A LA AUDACIA

Su fascinación por el talento joyero de Jean Dinh Van hizo que su padre adquiriera la firma para conservar intacto su legado. Hoy, 27 años después, CANDICE LAPORTE, CEO en España de la marca, quiere seguir transmitiendo la historia de este visionario que convirtió esposas, llaves y cuchillas de afeitar en objetos de deseo.

—Elena López Ávila. Fotos: Chantelle Dossier. Realiza: Raquel Mejías.



La cadena de la Ópera

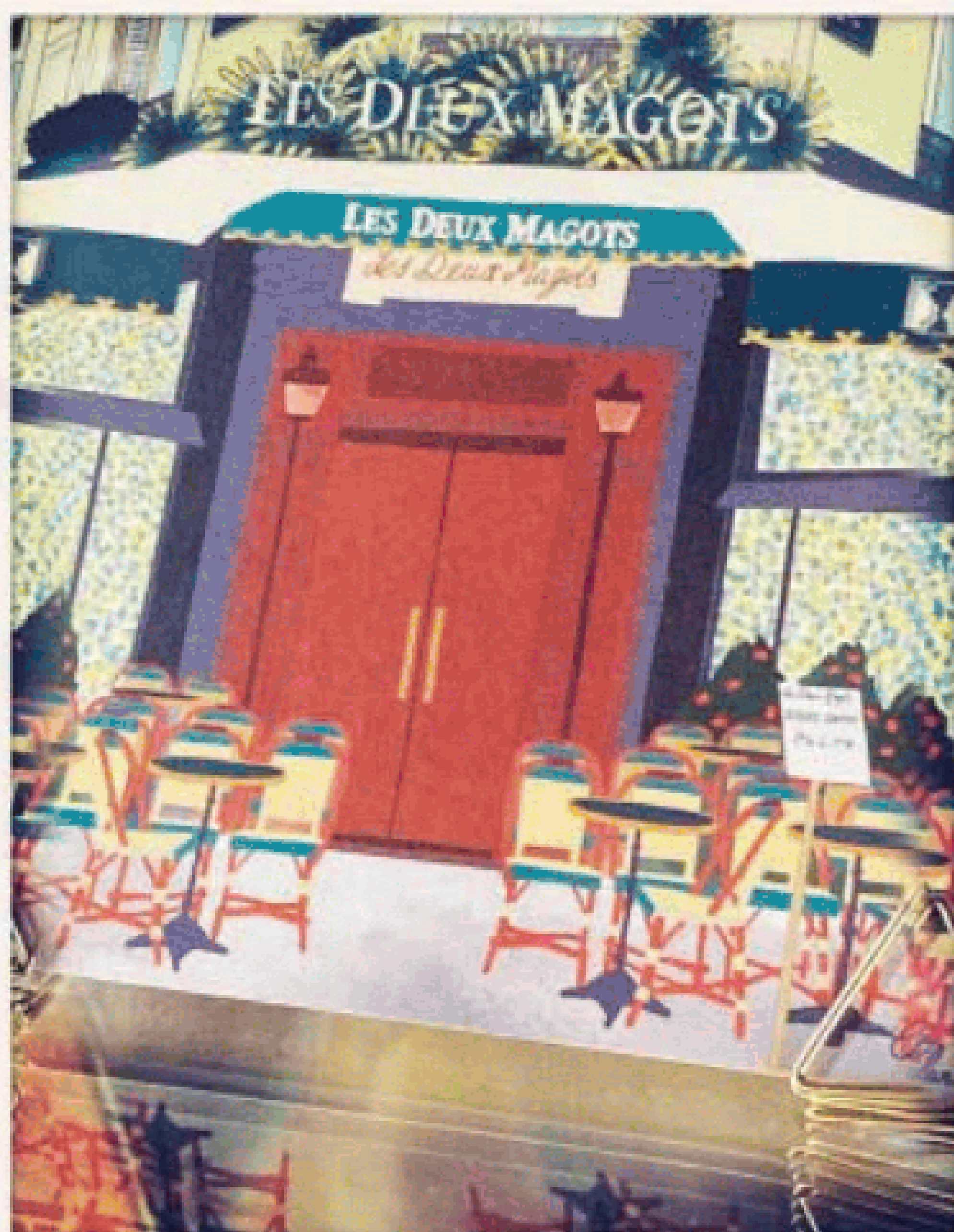
Jean Dinh Van recreó para algunas de sus joyas el eslabón presente en las cadenas de la Ópera en París. Candice, con cazadora y vestido de Michael Michael Kors, botas de Guess y joyas dinh van.



MI PROGRAMA EN PARÍS

Marsellesa de nacimiento y de corazón, Candice Laporte también sabe disfrutar de algunos de los lugares más emblemáticos de París. Uno de estos emplazamientos es **Les Deux Magots**, el mítico café de París que siempre ha sido el lugar favorito de artistas y creadores. En esta conocida terraza se han sentado de Picasso a Hemingway, sin olvidar a Sartre junto a Simone de Beauvoir. Candice disfruta especialmente de la bandeja de postres (los camareros la llevan a las mesas tal cual aparece en la imagen para que elijas tu favorito) y, como no podía ser de otra manera, de una botella de champagne cuando la ocasión lo requiere. "Aquí venía de niña con mis padres y me fascinaba comer algo mientras veía la vida pasar. Tan diferente a Marsella que me podía quedar horas mirando a la gente".

En la terraza de Les Deux Megots, con camisa de Dior, collar Le Pavé y pulseras y anillo, todo de dinh van.





Candice en la entrada de la floristería **Waxflower**, en Saint Germain, con camisa de Max Mara, vaqueros de Dior, bolso de Longchamp, zapatos de Weekend Max Mara X Sebago y joyas dinh van.

SIEMPRE FLORES EN CASA

Uno de los rituales de Candice es tener flores frescas en su casa, preferiblemente tulipanes en color amarillo o naranja. Para la CEO de dinh van es fundamental despertarse y encontrar ese toque de color en su hogar. Cuando está en París, es habitual que acuda a las floristerías cercanas a alguna de las tiendas de la firma para comprar un ramo especial.



“El señor Dinh Van trabajaba el metal directamente pero siempre pasaba el dedo por la cara interior para comprobar que estuviera muy pulido. Quería que las mujeres se levantaran con sus joyas puestas, que fueran una especie de segunda piel”

Hace más de diez años que Candice Laporte asumió el reto de introducir en el mercado español dinh van, la icónica marca creada por Jean Dinh Van, una firma con estética industrial y espíritu feminista. La esencia de este Brâncuși de las joyas permanece hoy inalterable: dejar de lado lo superfluo para ir al corazón de lo esencial, con un mantra de Henri Matisse que quiso hacer suyo: “Buscar la serenidad por la simplificación de ideas”. Dicen que las joyas dinh van tienen mucho de accidente creativo, ya que nunca había croquis en el momento de la creación. “Jean prefería que fuera la intuición la que guiara su mano”, asegura Candice. Y de ahí surgieron piezas que ya son clásicas, como los “menottes” (un cierre que replica dos cabezas de llave) o el “lamé de rasoir”, que no es sino una clásica cuchilla de afeitar elevada a la categoría de joya. Cuenta Laporte que su padre sentía tal devoción por esta firma y la ligó de tal manera a la historia de su familia, que la adquirió para conservar intacto su legado.

La historia de dinh van está muy ligada a la de su familia.

Así es. Mi padre estaba fascinado por Jean Dinh Van. Me refiero más a la persona que a la marca porque no podemos olvidar que era un personaje fascinante: escultor, creativo, visionario... Mi padre no paró hasta lograr conocerle para poder expresarle toda la admiración que sentía por su creatividad, su audacia. Estaba abrumado literalmente por la visión de este hombre y por la fineza de cada pieza.

Imagino que os contaría muchas veces cómo fue ese primer encuentro con Jean Dinh Van...

Sí, hablaba mucho de ese día. Resulta curioso porque jamás decía Dinh Van a secas, siempre decía Jean Dinh Van, incluso refiriéndose a la firma. A partir de ese encuentro comenzaron a tener, no sé si llamarlo una amistad, porque mi padre siempre lo trataba con tanto respeto y admiración que la relación iba más allá. Era otro nivel. Y cuando mi padre adquirió la firma, su objetivo era mantener intacto el ADN. Entre mi padre y Dinh Van hubo una especie de pacto entre caballeros.

Sobre su persona circulan muchísimas anécdotas...

Sí, pero te voy a contar mi favorita. Y es sobre la pulsera con el eslabón famoso de dinh van que está inspirado en los de cadena de la Plaza de la Ópera, en París. A principios de los 60 hubo un incendio en el metro de París y unos coches aparcados en medio de la calzada impidieron a la gente salir con fluidez. Fue entonces cuando se pusieron esas cadenas para impedir que se aparcaran los coches. Cuando Dinh Van, por las mañanas, salía del Metro de París y veía esas cadenas recordaba que estaban velando por su vida, por su bienestar. De ahí que decidiera immortalizarlas en 1968. Personalmente, cuando llevo esa cadena en una joya de dinh

van me da paz, de alguna manera siento esa sensación de que está velando también por mi seguridad.

También hay una joya en forma de llave que tiene un significado muy especial...

El señor Dinh Van siempre se inspiraba en objetos de la vida cotidiana. Por ejemplo, las llaves son una pieza que usamos todos los días. Con ellas abrimos las puertas físicas pero también podemos darle una perspectiva espiritual y pensar que, con ciertas llaves, podemos abrir puertas en nuestra vida, cambiar de rumbo o cerrar etapas. Jean Dinh Van unió dos cabezas de llave, es decir, algo vinculado pero, a la vez, con mucha libertad para crear una joya. Un día vino una de sus clientas favoritas con un collar de perlas de su abuela cuyo cierre se había roto y decidieron ponerle ese mismo sistema de cierre que él había inventado. El siguiente paso fue poner ese tipo de cierre como pieza central de la joya lo que, a la vez, daba a las mujeres más libertad al poder abrochárselas sin necesidad de pedirselo a nadie. Ten en cuenta que estamos en un momento de la historia en que la mujer apenas empezaba a tener su propia cuenta corriente.

Son joyas muy especiales porque parecen toscas pero no lo son en absoluto...

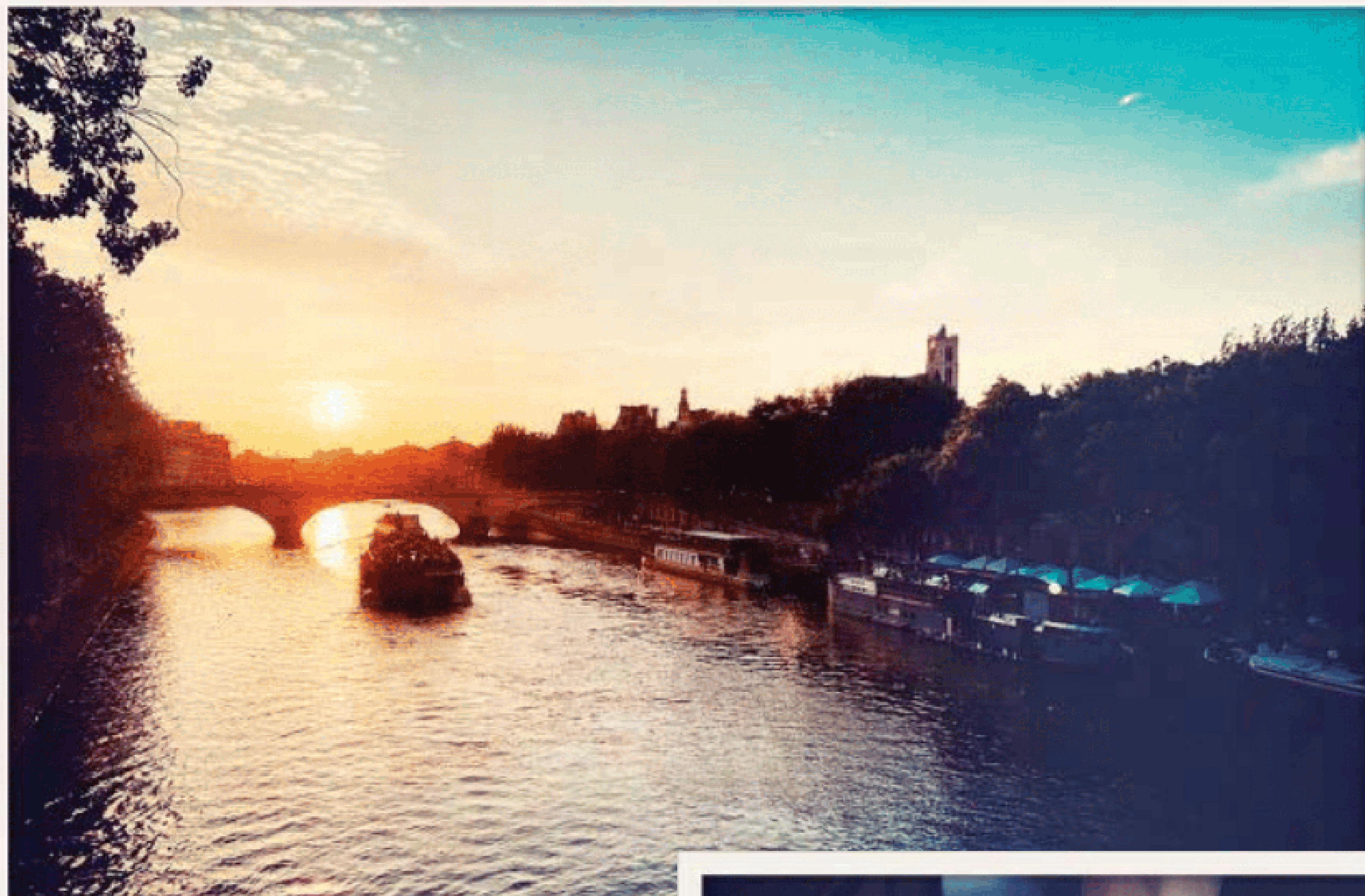
El señor Dinh Van trabajaba el metal directamente pero siempre pasaba el dedo por la cara interior para comprobar que estuviera muy pulido. Ese detalle me fascina porque la ternura empieza por lo que nos ponemos en la piel. No es lo mismo cuando tienes frío, ponerte algo de lana que pica que ponerte algo de cashmere. Jean quería que las mujeres se levantaran con la joya puesta porque se les había olvidado quitársela por la noche. Quería que fueran como una segunda piel.

Hay una joya vuestra que encierra una enorme ternura.

Sí, la famosa “lamé de rasoir” que no es, ni más ni menos, que una cuchilla de afeitar. Pero tiene una historia preciosa y es que está inspirada en esos momentos que el joyero pasaba en el baño junto su padre cuando era niño y lo veía afeitarse frente al espejo. Es increíble cómo cuando conoces la historia detrás de una pieza, su significado y lo que te produce cambian radicalmente. Hoy, mucha gente la lleva como símbolo de ternura y amor.

¿Qué te gustaría pedir como deseo en el 60 aniversario de la firma?

Me gustaría poder transmitir mejor los valores que encierra y que haya un poco más de fusión entre la joya y la historia de la joya. En un mundo *low cost*, donde todo va súper rápido, donde una prenda no vale nada, al final lo que queda es la historia que tiene detrás. Las joyas dinh van son piezas que se transmiten, se heredan y se comparten. Y esto es importante para nosotros. Invertir en nuestra firma es hacerlo en una pieza que pasará de madres a hijas en el joyero familiar. **T**



En el cuartel general de la firma en París,
con chaleco y pantalón de Antik Batik y el anillo Double,
realizado en oro amarillo, firmado por dinh van.
De venta en El Corte Inglés.



Todo al BOHO

Con esa ligereza y ALEGRÍA DE VIVIR, joyas que no pesan, cadenas que no atan, piedras sorprendentes.

1. Pendientes 18k 'Oriental Garden', José Luis Joyerías (1.399 €). 2. Pendientes vintage, Bárcena. 3. Collar con colgante 'Château treasures', Chloé (690 €). 4. Broche de abeja con diamantes, Chaumet. 5. Gargantilla 'Éclat' de plata de ley bañada en oro amarillo de 18 quilates, M de Paulet (420 €). 6. Collar 'Bohème Vintage' en oro amarillo y diamantes, Boucheron. 7. Collar tribal, Tintoretto (39,99 €). 8. Sortija 'Les Rocailles', Grassy, oro rosa y cornalina (2.500 €). 9. Earcuff 'Spring Rose' de oro de 18kt y diamantes de Tous Atelier (1.700 €). 10. Collar choker 'Aura' de Sach Atelier (125 €).

— Realizan: Cristina Gía, Vivanco y Raquel Mejías.



UNIÓN•SUIZA



BARCELONA MADRID

unionsuiza.com



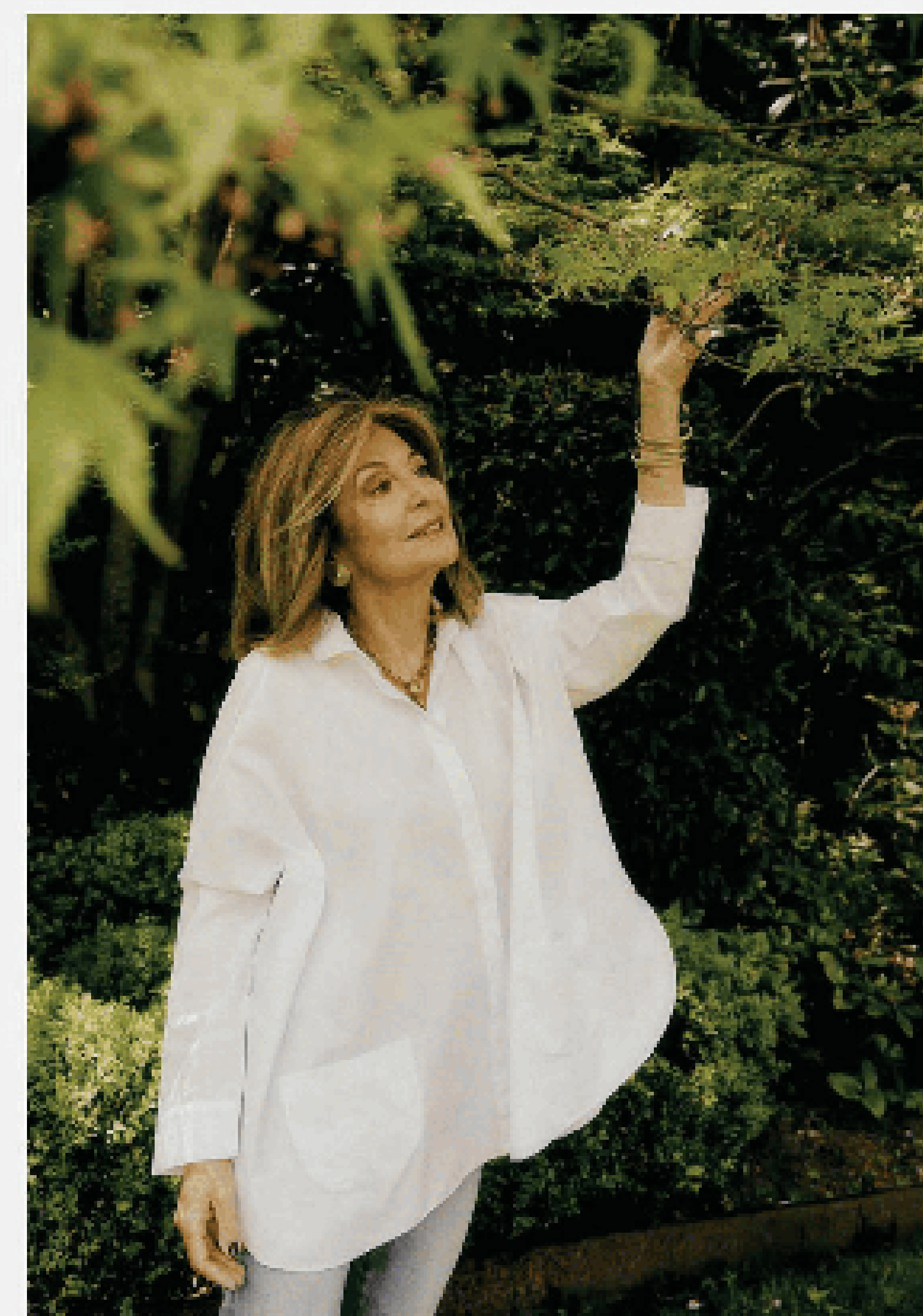
UN HOMENAJE

LA COLECCIÓN ARCE

Este arce lo planté hace tres décadas en nuestro jardín y ya es parte de la familia. Para mí simboliza calma, renovación y belleza cambiante. Verlo cada estación me inspira y me recuerda que lo efímero puede convertirse en eterno, algo que conecta con el lenguaje de la joyería". Así justifica Lola Suárez, matriarca de la familia de joyeros, el motivo que recorre la colección que acaba de diseñar. Su primera joya importante "fue la de mi pedida: un diamante pera, montado con diamantes en los laterales, en oro amarillo. La sigo teniendo igual, aunque la achiqué porque me encanta llevar las joyas en el dedo pequeño". Y quién mejor que una joyera para instruirnos sobre cómo llevar joyas: "Que nunca se sientan como un disfraz, sino como una prolongación de una misma. Han de acompañar con naturalidad y reflejar la personalidad de quien las lleva, no imponerla". Cita a Cate Blanchett como ejemplo de elegancia, cuenta que acaba de terminar de leer *El pacto del agua* de Abraham Verghese, y que la película que más huella le ha dejado es *Los puentes de Madison*. La última incorporación a su joyero "me la regaló mi marido en nuestro 50 aniversario. Una esmeralda con montura estilo Art Decó, con ónix y diamantes". La inspiración para Lola Suárez estaba en casa y la supo ver. "Mi marido y el equipo de diseño de Suárez me animaron a dar forma a esta idea que llevaba mucho tiempo en mi cabeza". Quien tiene un arce, tiene una joya.

T

—Marta de la Calzada.



Arriba tres piezas de la nueva colección, inspirada en las hojas del arce: collar de oro blanco de 18K con diamantes talla brillante; pulsera rígida de oro blanco de 18K con diamantes talla brillante, y pendientes de oro amarillo de 18K con diamantes talla brillante. Sobre estas líneas, Lola Suárez en su jardín.

A la venta en El Corte Inglés.



intimissimi

CASHMERE ULTRALIGHT



Sácale BRILLO

¿Quién teme al brilli brilli? Desde los pavés a las tallas más sofisticadas, DIAMANTES que son para siempre.

1. Pendientes vintage con diamantes, Ansorena. 2. Broche con diamantes, Boucheron. 3. Pendientes de strass, Tintoretto. 4. Anillo Diamond Princess, Roberto Coin. 5. Collar 'Mosaico' de oro blanco 18 k. con diamantes, Carrera y Carrera. 6. Anillo ancho en plata 'Mariposa Brillante' con circonita transparente, Pandora (99 €). 7. Reloj rectangular plateado de Thomas Sabo (369 €). 8. Anillo 'Anniversary More' de diamantes, Recarlo. 9. Pendientes rombo en oro blanco, Joyerías Gordillo (8.371 €). 10. Collar, Chanel. 11. Gargantilla 'venus' en oro blanco con diamantes y diamante amarillo en talla pera, Perodri (5.273 €).

— Realizan: Cristina Gía. Vivanco y Raquel Mejías.



**SUMÉRGETE EN LA
TEMPORADA
GLAM.**



NEW SNOW-KISSED HOLIDAY
LIMITED EDITION

KIKO
MILANO



El mediterráneo

Pieza clave de la colección de alta joyería *Ode all'Italia*: collar Marea Rosa con turmalina Paraiba de más de 46 quilates que sirve de homenaje al azul de sus playas. La parte trasera guarda un "secreto" arraigado en el arte de la orfebrería: un elegante cierre tipo caja embellecido con diamantes y morganitas.

UN PAIS BAÑADO POR EL MAR

Siempre hay un momento en la infancia cuando la puerta se abre y deja entrar al futuro", escribió Graham Greene. Al autor británico poco le tendría que discutirle Silvia Damiani, hasta el apellido Greene podría pasar fonéticamente por el color verde, y entonces cobra todo doble sentido para la tercera generación de una familia de orfebres predestinada a la gemología. Silvia Damiani ya era parte de la empresa que fundó su familia en Valenza a comienzos de los años 20 mucho antes de trabajar en ella. Nada de pantallas, de niña ella veía joyas y piedras preciosas. "Al volver del colegio pasaba siempre por el taller de mis padres y recuerdo jugar con un broche de

SCALPERS



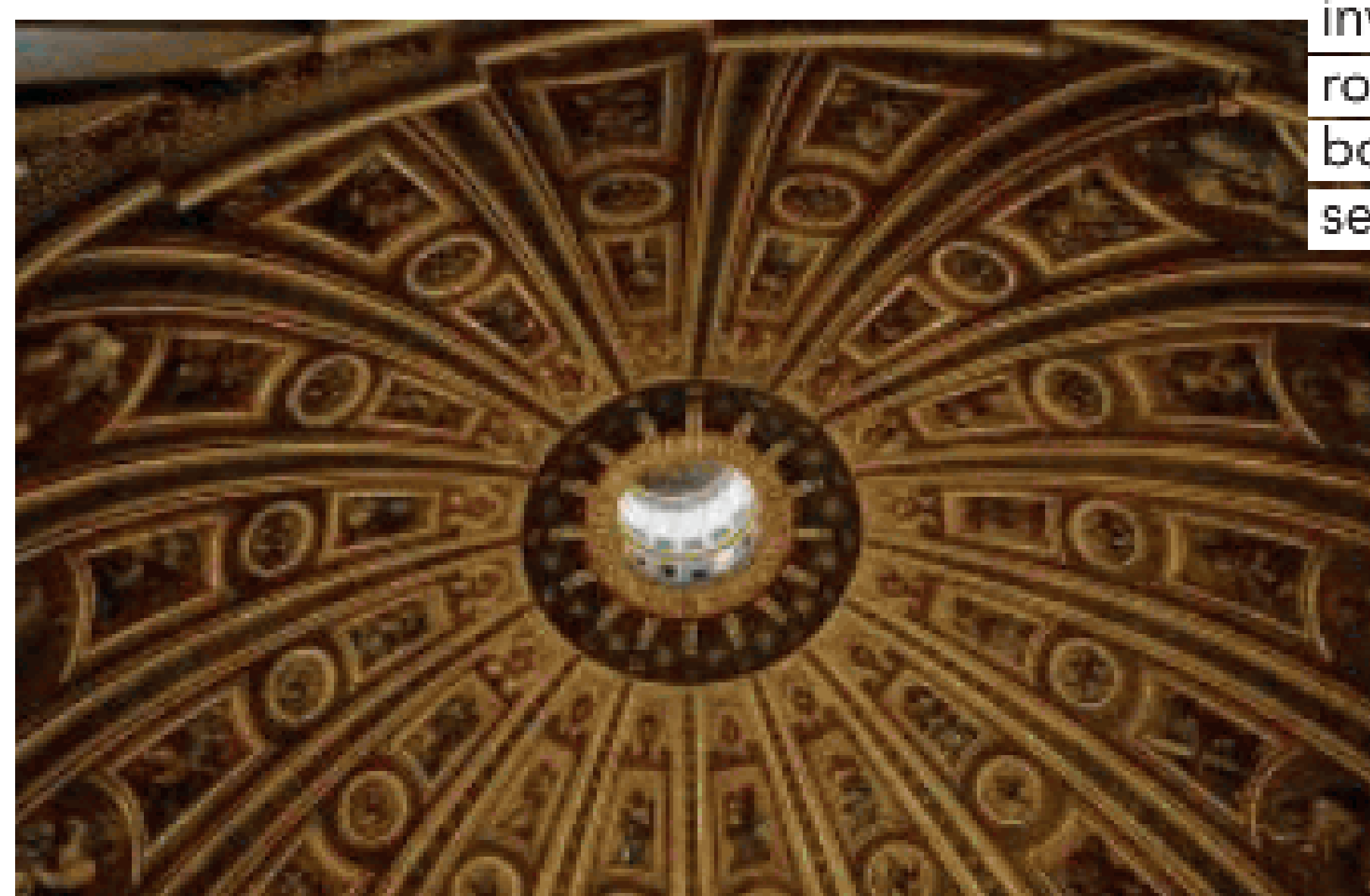
DISCOVER THE NEW COLLECTION
Shop online at scalperscompany.com
and follow us on [@scalperscompany](https://www.instagram.com/scalperscompany).

“Un vestido bonito no es nada si se deja colgado en el armario. Ocurre igual con una joya. Disfrútala. La propia palabra indica no estar hecha para un cofre de seguridad: gioiello suena como joy (diversión)”

(Silvia Damiani)

oro, diamantes y esmeraldas al que llamaba *el caballito verde*”, reconoce frente a una mesa donde no faltan flores ni grandes jarrones de vidrio de murano de Venini (firma también de su propiedad), tras presentar *Ode all'Italia*, una valiosísima colección de alta joyería con la que homenajear a su país natal. “Mis hermanos y yo acompañábamos a nuestros padres a todos los viajes que hacían para comprar piedras, a India a por diamantes o a las minas de África, pero yo me convertí en la mano derecha de mi padre cuando tocaba encontrar las mejores perlas en Japón. Con 22 años, después de dos acompañándolo, me dejó ir sola. Le pregunté, ¿pero estás seguro? Su respuesta es el mantra que resuena a día de hoy en la toma de mis decisiones. No te preocupes, me dijo, tienes *istinto*, *grinta* (coraje) y *cuore*. El instinto te hará entender al otro en la negociación, el coraje te impedirá rendirte, y no te avergüences de dejar aflorar tus emociones, porque cuando eres joven crees que es un síntoma de debilidad, así sabrás hasta dónde llegar para preservar las relaciones”. Los hermanos Silvia, Giorgio y Guido conforman una familia muy bien avenida, también en los negocios, no siempre fáciles en de una empresa que ha logrado mantenerse independiente. “Hoy en día independencia es una palabra preciosa, sinónimo de libertad, sin un grupo que marque las pautas de actuación. Quizá de ahí provenga también la personalidad tan diferenciadora de nuestros diseños. Afortunadamente, los tres nos llevamos muy bien, porque somos muy distintos y tenemos opiniones diferentes, pero no en lo esencial. La gente sigue comprando joyas para ocasiones especiales movida por las emociones, así que creo que los clientes agradecen saber que una familia entera está detrás”. **T**

—Marta de la Calzada.



Silvia Damiani (vicepresidenta de la marca) posa con piezas de las colecciones Mimosa y Belle Époque. Autora del libro *Las Joyas* (Ed. Monadori) anima a usarlas “aunque se compren como inversión, como la ropa. Un vestido bonito no es nada si se deja en el armario”.

ROMA TIENE FORMA DE COLLAR

Desde la cúpula del Panteón hasta el esplendor de la Basílica de San Pedro y su plaza, las maravillas arquitectónicas de Roma son la inspiración detrás de *Aethernitas*, otra obra maestra de alta joyería con la que Damiani celebra, desde Lombardía, la belleza de la Ciudad Eterna. Arriba, collar de oro blanco con un diamante de color amarillo-verde fantasía en el centro (rectangular con esquinas recortadas) que puede separarse de la cadena y llevarse como broche.

N°1

SÉRUM ANTIEDAD*

NUEVO

EL SÉRUM ABSOLUTO

REACTIVA EL 100% DE LA LONGEVIDAD CELULAR**

10 AÑOS DE INVESTIGACIÓN - 5 PATENTES***

LIERAC

LABORATOIRES

EL PODER DE LA COSMECÉUTICA BOTÁNICA

UN TRÍO DE ACTIVOS BOTÁNICOS PATENTADOS PARA PROTEGER
LAS CÉLULAS MADRE, REFORZAR LAS DEFENSAS DE LAS
CÉLULAS ACTIVAS Y REPROGRAMAR LAS CÉLULAS SENESCENTES.

9 SIGNOS VISIBLES DE LA EDAD CORREGIDOS

TU PODER. TUS DECISIONES.

*EN LIERAC
**TEST IN VITRO
***PATENTES REGISTRADAS

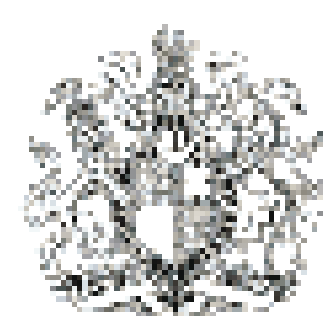


1. Collar de metal con perlas de cristal y strass, Chanel (1.060 €). 2. Pendientes de madera de ébano con perlas naturales montados en oro amarillo, Marquise (950 €). 3. Anillo 'Joséphine' en oro blanco con pavé de diamantes, Chaumet. 4. Collar 'Pearl' de plata con acabado de oro de 18 quilates y perlas de agua dulce, Bottega Veneta. 5. Pendientes 'Dora' con perlas de agua dulce de Sophie Bille Brahe (1.900 €). 6. Collar de la colección luna triple 8 mm, Majorica (579 €). 7. Pendiente de cinco perlas de oro rosa de 18k y perlas de 3mm, Gold & Roses (480 €). 8. Pendientes de perlas 'Tahiti' en oro blanco, Joyerías Gordillo (3.845 €).

—Realizan: Cristina Gía. Vivanco y Raquel Mejías.



PORCELANOSA



EXCLUSIVAMENTE
PARA EL MERCADO
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF PORCELANOSA IN THE MIDDLE EAST
PORCELANOSA S.A. LIMITED

PORCELANOSA Grupo





Soy una LADY

Y en mi joyero quiero esas PIEZAS CLÁSICAS que nunca se pasan de moda ni pierden valor.

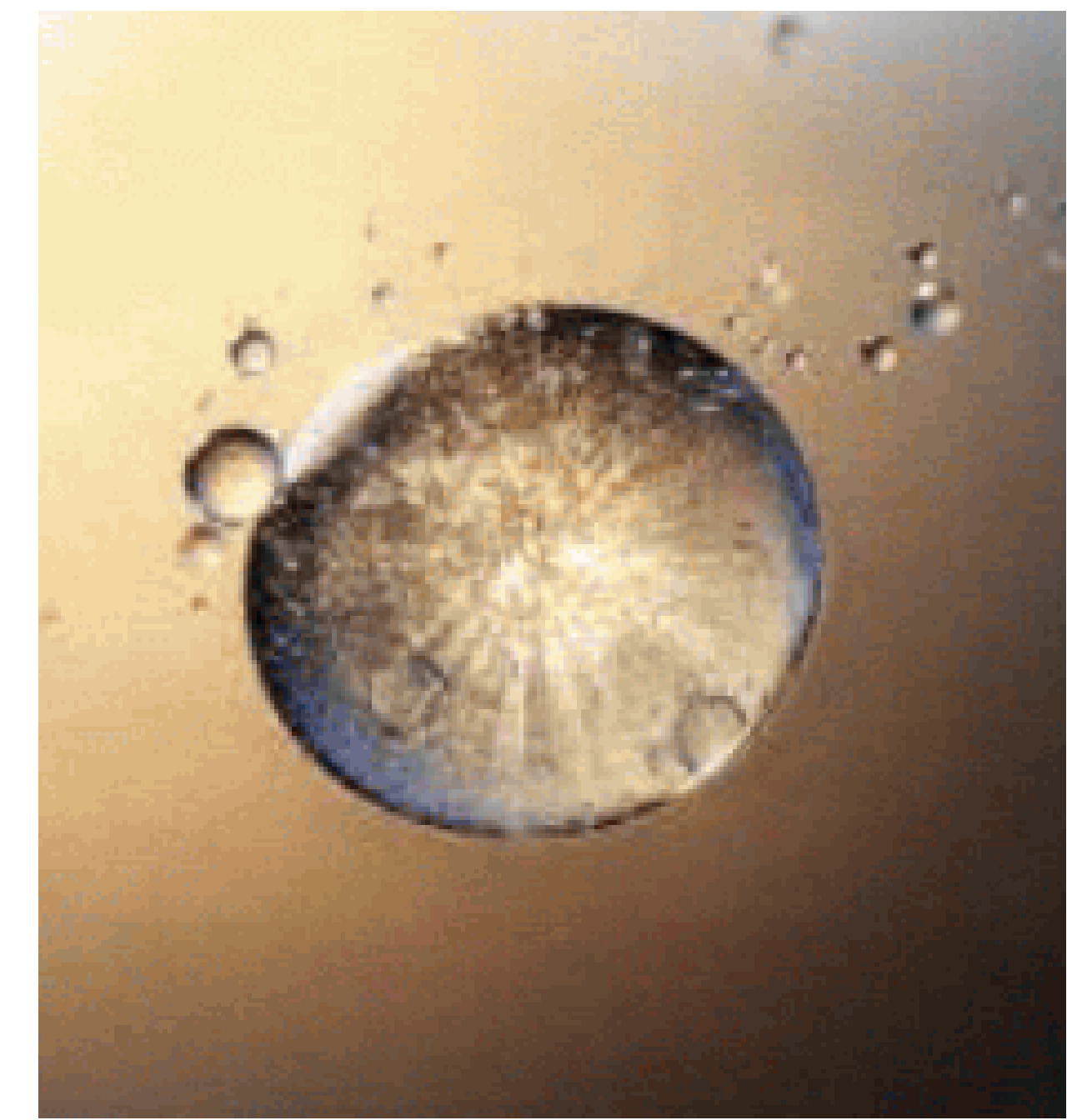
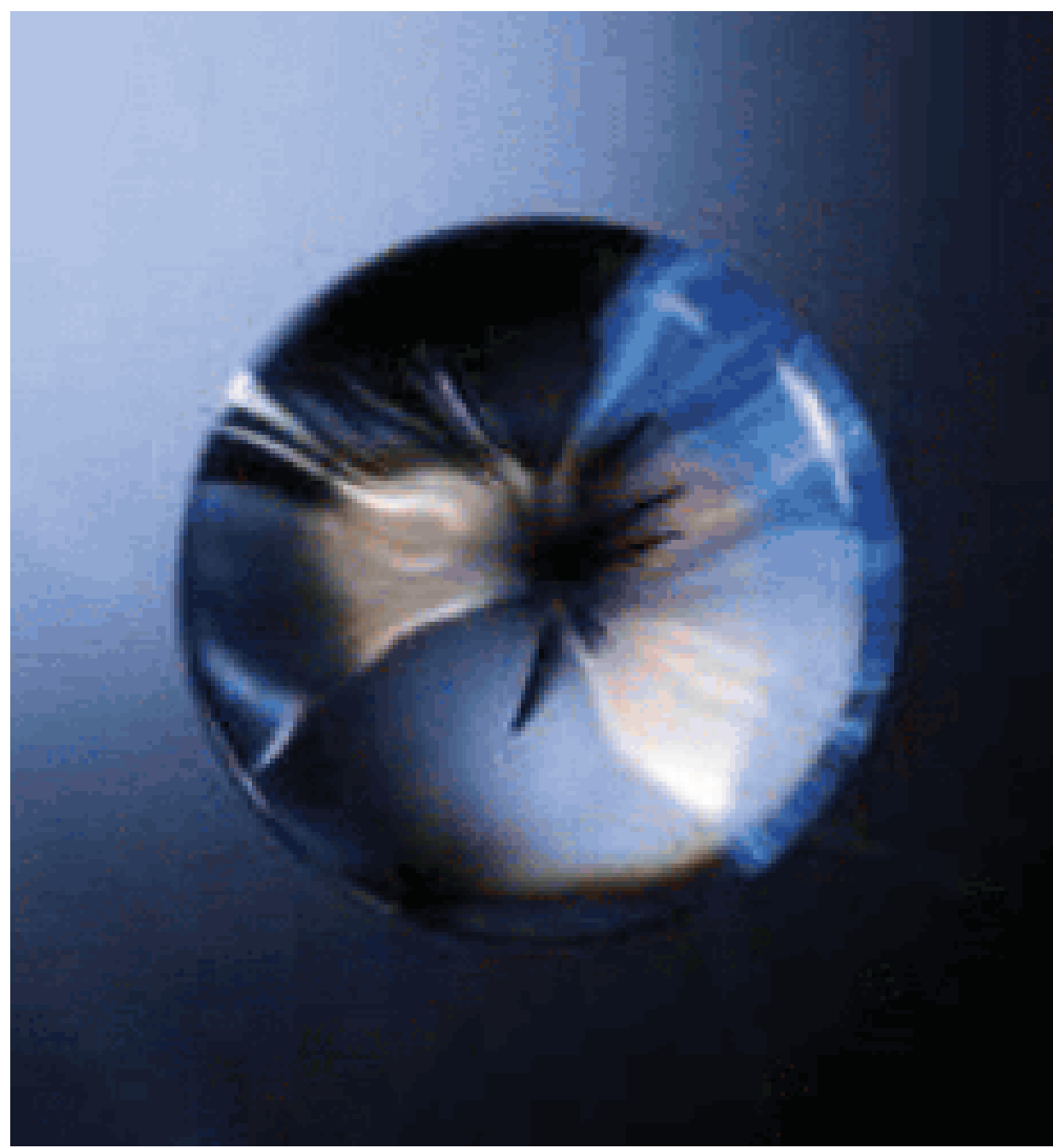


1. Pendientes de aros cuadrados de forma abstracta, Celine (470 €). 2. Anillo 'Ethiopian Water Lily' con oro rosa de 18 quilates, Suma Cruz (500 €). 3. Sortija 'Multisize' de oro rosado de 18k con brillantes, Wempe (9.600 €). 4. Anillo 'Hypnotic' en oro blanco, diamantes, granates espesartinas de Colección de Alta Joyería Terres d'Instinct, Messika. 5. Pendientes de perla, Tintoretto (19,99 €). 6. Pulsera Tubogas en oro amarillo con pavé de diamantes, Bulgari (15.000 €). 7. Anillo 'Bone' de oro amarillo con diamantes de la colección 'Elsa Peretti', Tiffany (8.150 €). 8. Pendientes de 18k 'Chess', José Luis Joyerías (1.575 €). 9. Pulsera rígida gallonada de oro blanco y amarillo de 18k con pavé de diamantes, Suarez (7.990 €). 10. Pulsera de la colección 'LOVE Unlimited' en oro amarillo, Cartier (9.850 €). 11. Pendientes de aro de plata de ley bañados en oro amarillo de 18 quilates con pavé de topacios blancos, Aristocrazy (299 €).

—Realizan: Cristina Gía, Vivanco y Raquel Mejías.

¿SABÍAS QUE ES POSIBLE 'RECARGAR' TU PIEL DE COLÁGENO?

Con los tratamientos de día y de noche Revitalizing Supreme de Estée Lauder, que multiplican por 10 su producción natural y actúan en perfecta sinergia para una piel firme, elevada y luminosa las 24 horas del día.



Extracto de hibiscus, de moringa o la triple infusión de tecnología estimulante del colágeno son algunos de los ocho ingredientes que contiene la tecnología CollaNight-8, con la que han sido formulados estos tratamientos antiedad.

Arrugas, líneas de expresión y pérdida de firmeza en el óvalo facial comienzan a conformar el mapa de tu rostro cumplidos los 30 debido a una disminución en la producción natural de colágeno en torno a esa edad. ¿Pero sabías que es posible 'recargar' tu piel de esa bendita proteína responsable del tejido de sostén que evita la flacidez, de su flexibilidad, hidratación y firmeza? La ciencia de los laboratorios de Estée Lauder lo ha conseguido con una pareja de tratamientos que trabajan en sinergia para cuidar tu piel las 24 horas del día.

TU NUEVO 'CRUSH' COSMÉTICO

La crema de día Revitalizing Supreme + Youth Power Creme une su poder a la crema noche Revitalizing Supreme + Bounce Night Creme y si sus acciones por separado ya son poderosas, lo que consiguen juntas es impresionante. La unión hace la fuerza y ahí radica el éxito de este dúo que se convertirán en tu nuevo 'crush' cosmético.

Cuando descubras el tratamiento diurno lo primero que te llamará la atención es su textura sedosa, que se absorbe rápidamente, y proporciona una increíble sensación de piel jugosa y perfectamente hidratada. Visualmente, también notarás más luz. Pero lo mejor está por llegar y es su efecto reafirmante, que se va haciendo más patente día a día. Y de noche, mientras tú descansas, tu piel trabaja. Ahí es donde entra en juego CollaNight-8 TM, una tecnología exclusiva potenciadora del colágeno que multiplica por 10 su producción natural y previene la pérdida de éste. Tiene además agentes calmantes, que protegen la piel de los daños relacionados con la irritación; antioxidantes, que luchan contra las agresiones externas, y acción anti-poros. Su textura rica se funde en contacto con la piel y al despertar la notarás nutrida, firme y revitalizada. Descubre el poder del colágeno en tu piel. **T**

Descubre el poder del colágeno en tu piel

Este cofre de edición limitada te acompaña día y noche, con la crema de día de regalo.

- Contenido del cofre *Double Your Joy* (PVR: 97€):
- Revitalizing Supreme Night Power Bounce 30ml
- Revitalizing Supreme+ Youth Power Día 30ml - de regalo.



EL TIEMPO DE LAS MUJERES

Desde el primer reloj para mujer miniaturizado que desafió las reglas de la relojería convencional, hasta los modelos del 150 aniversario con calendario perpetuo y complicaciones cada vez más sofisticadas, la firma Audemars Piguet ha sido una gran aliada femenina. Aquí una cronología.

El invierno de 1791-92 en Le Brassus, (Jura suizo) estuvo marcado por una tragedia, digna de una novela de Maggie O'Farrell. Suzanne Audemars, conocida como "La Zanne" y de soltera Piguet, perdió a su marido y a tres de sus seis hijos a causa de una epidemia que asoló la región. Cantera, herbolaria y curandera, era una mujer hecha a sí misma de la que se decía que pudo ser contrabandista y que guardaba el botín bajo la cama, donde dormía con su rifle. A pesar de que se quedó viuda con tres niños, su carácter aguerrido y el apoyo de sus padres y vecinos, le animaron a enseñar a sus hijos el oficio de relojero, germen de una dinastía de la que Audemars Piguet es heredero directo. Louis Benjamin será el primer relojero de la casa y su bisnieto, Jules Louis Audemars, la razón por la que hoy conocemos la historia de la Manufactura. Pero ¿qué hay de los relojes femeninos de AP que hubieran hecho soñar a Suzanne?: Para la marca pasaron de ser en el siglo XIX delicadas piezas-joya con pequeñas cajas decoradas con grabados, esmaltes o engastes de piedras preciosas; a relojes Art Déco con formas rectangulares, cuadradas o *tonneau*, combinando complicaciones relojeras. A mediados del siglo XX se sumaron modelos ultra delgados. En 1976, Jacqueline Dimier creó la primera versión femenina del *Royal Oak*, manteniendo el espíritu deportivo-elegante del original diseñado por Gérald Genta años antes, aunque adaptado en tamaño y proporciones. Este modelo marcó el inicio de la nueva categoría de relojes deportivos de lujo para mujer. En los últimos años, AP ha expandido sus colecciones femeninas, con modelos como el *Royal Oak*, o el *Code 11.59* calendario perpetuo, con sofisticadas complicaciones, pensadas para mujeres audaces, enteradas y exigentes, como "La Zanne".

T



1917

1917. Reloj de pulsera octogonal con brazalete extensible. De oro blanco engastado con 82 diamantes talla brillante. Vendido en Copenhague en septiembre de 2017. Audemars Piguet Heritage.



1921

1921. Reloj-joya con tapa y caja de platino engastada con diamantes, rubíes hoja y esmeraldas baguette. Diseño de Oscar Heyman. Audemars Piguet Heritage.



1950

1950. Reloj secreto. Al cerrar la tapa, se convierte en un brazalete de malla milanese en oro. Con el calibre más pequeño del mundo en su época, es un tesoro. Audemars Piguet Heritage.



1962

1962. Reloj de pulsera Form. Bisel engastado con 24 diamantes. Caja y brazalete de oro blanco de 18 quilates con eslabones trenzados. Calibre 2050. Audemars Piguet Heritage.



1971

1971. Heures brillantes. Reloj de alta joyería con caja y brazalete de oro blanco con granate grosularia engastado con diamantes y manecillas engastadas con diamantes. Audemars Piguet Heritage.



1976

Jacqueline Dimier. Primera diseñadora mujer de AP, que realizó la versión del *Royal Oak* femenino, reduciendo el diámetro de la caja a 22 mm. Todo un desafío del que dijo: "Los 8 tornillos hexagonales de su caja suponen una limitación importante, ya que influyen en las proporciones del bisel y en el equilibrio estético del reloj".



1993



1993. Royal Oak Offshore. AP marca un hito con el nacimiento de su reloj más deportivo y potente. Y, en 2000, esta colección se adaptó a muñecas más pequeñas con el 37 mm y una estética más femenina, aunque manteniendo su ADN.

2016



2016. Royal Oak Frosted Gold. Con motivo del 40º aniversario del modelo, la diseñadora **Carolina Bucci** reimaginó el reloj. Frosted Gold es una técnica de joyería antigua florentina que Carolina usa en sus joyas y AP incluye en sus relojes de oro en 2016.



2019

2019. Code 11.59. Reloj de oro rosa con correa de piel de aligátor, hebilla de ardillón de oro rosa. Desde 2023 esta saga incluye relojes en 38 mm.

2025



2025. Code 11.59 calendario perpetuo. Oro rosa, esfera y correa verde y 38 mm. Sus funciones se ajustan mediante la corona, sin necesidad de herramientas adicionales. Uno de los modelos del 150 aniversario.

2025. Royal Oak calendario perpetuo. Reloj de oro rosa, de 38 mm. Sus funciones se ajustan únicamente mediante la corona, sin necesidad de herramientas extra. Lanzado en el 150 aniversario.



2025



2024

2024. Royal Oak Mini. Es el Royal Oak más pequeño. Es de oro amarillo, mide 23 mm y, desde el original Royal Oak está inspirado en los cascos antiguos de los trajes de buceo.

Un 150 aniversario unisex

El horizonte femenino en materia de complicaciones relojeras no ha hecho más que empezar. Según Audemars Piguet, las clientas representan hoy en día el 25% de las ventas mundiales y esperan que, en los próximos años, lleguen al 40%. El interés de las mujeres por las complicaciones se ha notado mucho y, prueba de ello, es el lanzamiento de los nuevos calendarios perpetuos en 38mm, como los modelos *Code 11.59* y *Royal Oak*. **Ilaria Resta**, CEO de la Manufactura ha dicho a la CNBC: "Dejé de definir los relojes como modelos para hombre o para mujer. Creo que es un error predefinir al comprador. No nos corresponde decirles a las mujeres: Este es tu reloj".





Horas de LUJO

Vuelven los clásicos que permiten VER LA HORA de un solo vistazo, sin renunciar a las complicaciones relojeras y el lujo.

1. Reloj 'Panthère' realizado en oro amarillo y engastado con diamantes talla brillante, Cartier. 2. Reloj 'Hold Oval Mesh' con eslabón central metálico, TOUS (250 €). 3. Reloj 'Bird on rock legacy' de oro blanco con diamantes y aguamarina, Tiffany. 4. Reloj 'Seamaster' Aqua Terra 150m, Omega (6.900 €). 5. Lady premier automatic 36, Breitling. 6. Reloj 'La Grand Classique' de Longines (1.850 €). 7. Reloj, Vacheron. 8. Reloj 'Serpenti Tubogas' en oro rosa de 18 quilates, Bulgari.

— Realizan: Cristina García Vivanco y Raquel Mejías.

CARÁCTER GORDILLO, LA JOYA QUE NACE DEL CORAZÓN DE LA GEMA

En un mundo que avanza a toda velocidad, donde la moda cambia con cada estación y el consumo se vuelve fugaz, hay objetos que se resisten al paso del tiempo. Las joyas de Carácter Gordillo pertenecen a esa categoría de lo eterno: piezas creadas no solo para deslumbrar, sino para contar historias, para acompañar vidas y convertirse en legado.

Detrás de cada una de ellas hay un proceso que empieza mucho antes de que el oro se funda o que el boceto cobre forma. Su origen está en la gema. “Nos gusta decir que en Gordillo no diseñamos sobre las piedras, sino desde ellas”, confiesa Esther Gordillo, CEO de la firma. Y esa frase resume a la perfección la filosofía de una casa que entiende la alta joyería como un arte donde la materia prima guía el camino. Energía sutil que hace que una piedra trascienda lo común y despierte una emoción.

Su forma, su color, su tamaño, da lugar a una lectura profunda de lo que la gema nos transmite... Cada piedra es una pequeña obra de la naturaleza con personalidad única. Y es esa singularidad la que marca el rumbo creativo. Antes que las tendencias o el diseño está siempre la pregunta esencial: ¿qué joya pide esta gema?

Los expertos de Gordillo recorren las ferias gemológicas más prestigiosas del mundo en busca de ejemplares excepcionales. No se trata solo de hallar color, pureza o talla perfectos. Se busca algo más intangible: el alma.

DONDE EL ARTE SE ENCUENTRA CON LA PRECISIÓN

Una vez elegida la gema, comienza la segunda parte del viaje: la traducción de esa intuición en una joya real. Aquí es donde el arte se encuentra con la técnica y la emoción con la precisión. El diseño comienza a modelarse digitalmente en un proceso que permite visualizar la pieza desde todos los ángulos, jugar con proporciones, estudiar simetrías y anticipar cómo se comportará la luz.



Más que un plano técnico, el modelo 3D es una auténtica escultura virtual que respeta la forma natural de la piedra y explora distintas posibilidades de engaste hasta encontrar la que realce su carácter. Posteriormente, se imprime un prototipo en cera o resina que permite comprobar el volumen real y ajustar cada detalle a mano, porque una joya no es solo forma: es experiencia.

El proceso culmina utilizando exclusivamente metales preciosos de origen ético como el oro de 18 quilates o el platino. Con el primer pulido aparecen las líneas esenciales de la pieza y comienza a revelarse su personalidad. Incluso sin piedra, la joya ya tiene presencia e intención.

Restaurantes como Los 33 (Madrid) no se bajan del lleno absoluto con un respeto por la materia prima y un ambiente único.

MESAS CON ALMA (Y LISTA DE ESPERA)

La restauración en ciudades como Madrid no para de crecer, a la vez que las cartas y decoración de sus locales son cada vez más similares. Ante tal efervescencia de espacios para ver y ser visto, han surgido otros restaurantes donde es casi imposible encontrar mesa libre, y donde se refugian clientes para los que la materia prima sigue siendo lo primero.

—Loreto Ruiz-Ocaña

Que España está de moda y Madrid aún más, no es ningún secreto. Pero la cara B de ese boom para la economía de nuestro país es que comer o cenar en los barrios de moda nos puede hacer sentir en tierra extraña. Fruto de ese delirio gastronómico que hemos vivido en las últimas décadas, y del cambio de costumbres que la pandemia trajo consigo, ha resultado que en ciudades como Madrid y Barcelona es muy arriesgado salir a cenar sin reserva. Pero mientras que en muchos restaurantes bastaría con llamar un par de días antes, en otros pocos conseguir mesa se ha convertido en misión imposible. No son siempre los mejor situados, ni siquiera todos aparecen en la Guía Michelin u otras listas globales. Pero sí comparten entre ellos muchos ingredientes que descubrimos como esenciales para que se dé este “efecto lista de espera”. Lo primero: tienen el mandato de la cocina y la excelencia de la materia prima por encima de la decoración, la diversión, o a quien podrías encontrarle, para convertirse en los más deseados de los expertos gastronómicos y comensales exigentes. En Madrid, sobresale *Desde 1911*, creado en 2021 por los hijos de Evaristo García, impulsor en Madrid de *Pescaderías Coruñesas*: Un templo del pescado

con espacio para 40 comensales (y un reservado para 20) donde no hay mesa para los próximos seis meses y donde la opción de reserva se abre mes a mes y se llena en segundos. Unos tiempos de espera similares encontramos en *Lana*, el restaurante abierto en 2022 por los hermanos Martín y Joaquín Narváiz, un templo de la carne con parrilla vista que rinde honor a sus orígenes argentinos. *Los 33*, también con las brasas por bandera, abierto en 2022 por la joven pareja Sara Aznar y Nacho Ventosa, es otro de los locales que bate récords con su lista de espera para las mesas del fondo, donde se puede reservar, porque en la zona de barra y mesas altas no se puede y se forma a diario una larga cola en la puerta. Si la calle de Ponzano, donde se encuentra *Lana*, o la zona de Salesas, donde lo hace *Los 33*, sí son concurridos puntos gastronómicos de Madrid, no tanto la de Cuatro Caminos, donde se encuentra *Desde 1911*, una prueba de que la ubicación no es el segundo ingrediente más importante. “Para mí estos tres restaurantes son fruto de la revolución de las materias primas en la gastronomía, una vuelta a la calidad del producto con la mínima intervención. En *Lana* y *Los 33* reciben las carnes más premium de todo el mundo, y en *Desde 1911* el mejor pescado de nuestras costas”, señala Guillermo Dávila,

miembro de la Academia Madrileña de Gastronomía y cofundador de Brandelicious, una de las agencias y consultorías más potentes en restauración. “Pero tampoco está ahí todo el secreto, porque otros locales con buena materia no lo han conseguido”, advierte. “Para mí la clave está en que son restaurantes con alma. Para que un restaurante no solo quieras probarlo sino que quieras volver tiene que hacerte sentir en casa y tener caras de referencia. En *Lana* son Martín y Joaquín; en *Los 33* Sara y Nacho, pero sobre todo Oswaldo González, el jefe y cara visible de las brasas; y en *Desde 1911* Abel Valverde, uno de los mejores jefes de sala y el director de orquesta de todo lo que pasa en este restaurante”. Algo parecido ocurre en Barcelona, aunque aquí los locales de éxito son más pequeños, vinculados a jóvenes cocineros con proyectos muy personales pero que están consiguiendo este “efecto cola”, que allí era algo inaudito. “Aquí habitualmente se sale a cenar de jueves a domingo, no hay el mismo ritmo *non stop* que en Madrid”, cuenta Marta Garreta, editora de Food Guide Barcelona. Por eso, señala que es una novedad y señal de buena salud que hayan abierto proyectos más grandes como *Fismuler* o *Malparit* que, superado el efecto novedad, siguen llenos. El efecto cola, se da en *Akiro*, que al igual que en el de



DESDE 1911



EDUARD, ORIOL Y MATEU, CHEFS DE DISFRUTAR



LANA

“Son restaurantes con personalidad, y eso se consigue con un buen equipo al frente. Esa esencia no hay dinero, empresa o fondo de inversión que la pueda comprar o replicar” (Guillermo Dávila)

Madrid no reservan mesa y va por orden de llegada. Entre los nombres propios que han arriesgado en Barcelona, Dávila señala el de **Eduard Ros**, que en *Bisavis* prepara unos menús degustación en el momento interactuando con el comensal; o las barras de *Gresca* (chef Rafa Peña), y *Direkte* (chef Arnau Muñio); de lo más divertido y descado ahora mismo en la Ciudad Condal.

En otra liga, es imprescindible estando en Barcelona hablar del triestrellado *Disfrutar* (al mando Mateu Casañas, Oriol Castro y Eduard Xantruch), con una lista de espera de más de un año, y elegido en 2024 como mejor restaurante del mundo por The World's 50 Best Restaurants (ahora no lo es porque esta lista británica no repite números 1, y por eso ha pasado a formar parte de un grupo de élite denominado *Best of the Best* donde también están el desaparecido elBulli o El Celler de Can Roca). “Para mí estos tres restaurantes, y añadiría *Asador Etxebarri*, son como la alta pasarela de moda donde ves las propuestas más arriesgadas. *Disfrutar* es juego, es estímulo, es una cocina increíble que también es un reto intelectual. *El Celler* es, por encima de todo, hospitalidad, un lugar que a pesar de estar en el podio huye del encorsetamiento y cuida como nadie”, asegura Guillermo Dávila. Son esos restaurantes donde, tanto nacionales como internacionales, quieren ir al menos una vez en la vida: “Son

los mejores del mundo, y hay un tipo de cliente dispuesto a cogerse un avión para visitarlos, por eso tienen lista de espera de más de dos años”. Por su parte Marta Garreta afirma que lo difícil es mantenerse, “el efecto novedad, el poder del “no hay mesa disponible” o aparecer en una lista, sin duda juegan a favor del lleno de estos locales, que además muchas veces no son demasiado grandes, pero lo difícil es perdurar con salud. Eso en ciudades con un ritmo tan frenético y agresivo como Madrid es imposible si no hay algo que lo sostenga mucho más profundo que un local mono con una cocina correcta. Entre los restaurantes con los que arrancábamos, y los de la liga de listados mundiales, Dávila ve un nexo de unión: “Todos tienen personalidad, algo que se consigue por las personas que los llevan. Esa esencia, ese alma, no hay dinero, empresa o fondo de inversión que lo pueda comprar o replicar”.

Al preguntar a Martín Narváiz (*Lana*) si ante la alta demanda no se plantean crecer lo tiene claro: “Que exista un *Lana II* estaba descartado antes de montar *Lana I*, nuestra esencia es el trato personalizado con la dimensión que tenemos (30 comensales). Además, duplicar sería trabajar separados, algo que para nosotros, como socios y hermanos, no tendría sentido. En el momento en que dejaríamos de explicar cada carne o cada vino, *Lana* perdería su alma”. 

LOS QUE TIENEN MÁS LISTA DE ESPERA

MADRID

Desde 1911: el mejor producto de Pescaderías Coruñesas llega aquí. **Ticket medio:** de 180 a 260 €, según menú. Completo hasta enero de 2026. Abren reservas de mesa a mes.

Lana: las mejores razas y cortes de carne, dominio de la brasa, y la atención cercana y amable de los hermanos Arnáiz. **Ticket medio:** 180 €. Completo hasta abril de 2026. Abre reservas mes a mes. **Truco:** apuntarse en la lista de espera de entre semana, donde hay más movimiento.

Los 33: local muy acogedor y platos icónicos a las brasas como sus bikinis, verduras o carnes. **Ticket medio:** 60 €. (mesas). Abren reservas cada día a las 00.00 para 2 meses vista y se llena a los pocos segundos. **Truco:** ir a la cola de la zona de barra por si falla alguna mesa.

DiverXo: la cocina hedonista y creativa de Dabiz Muñoz. Menú degustación 450 €. Lista de espera para cenas de dos meses. **Truco:** al mediodía siempre se puede encontrar algún hueco.

CATALUÑA

Disfrutar: innovación, diversión y vanguardia. **Menú degustación:** 315 €. Completo hasta octubre de 2026. Reservas a un año vista.

El Celler de Can Roca: la excelencia de los hermanos Roca con un repaso por los platos que han definido su historia. **Menú degustación:** desde 230 €. Completo hasta septiembre de 2026. El día 1 de cada mes abre reservas a once meses vista.

Cocina Hermanos Torres: cocina mediterránea con una vanguardia tranquila. **Menú degustación:** desde 310 €. Para cenas completo a dos meses vista.

Villa Mas: carne y pescado al estilo mediterráneo, huerto propio y la mejor carta de vinos de Cataluña. Solo abre hasta octubre.

Reserva con tiempo o prepárate para hacer cola

En Madrid: **StreetXo:** ubicado en El Corte Inglés de Serrano, es la versión informal de Dabiz Muñoz. No admite reservas y se accede por orden de llegada. **Fismuler:** de la familia La Ancha, con Nino Redruello al frente. Admiten reservas, pero hay que hacerlo 15 días antes. **Bascoat:** de Nagore Irazuegi y Rodrigo García, los primeros en conseguir el “efecto cola” en Madrid con **Nakeima**, donde durante mucho tiempo llenaban sus 20 comensales por orden de llegada. **Los 33:** Si quieres probarlo, tendrás que hacer cola para su zona de barra. **Velasco Abellà:** con el esperado regreso de Óscar Velasco (Santceloni), junto a su pareja Montse Abellà. Con antelación se consigue mesa. **En Barcelona:** **Bisavis:** Eduard Ros tras dejar atrás su barra de Sarrià tiene lleno absoluto en su pequeño nuevo restaurante del Eixample. **Gresca:** podrás encontrar mesa con cierta antelación, pero su barra con vistas a la cocina no admite reservas. Suerte. **Malparit:** abierto hace un año a bombo y platillo, es uno de los que ha sabido superar el boom de la novedad para consolidarse como referente. **Xampanyet:** un clásico del que, en 2029 celebrará su centenario. Pequeño, con una barra y algunas mesas de mármol o toneles, es complicado conseguir mesa. **Akiro:** casi mismas colas que en el de Madrid porque no aceptan reserva. **Fismuler:** A pesar de manejar 9 restaurantes, todos triunfan, por lo que siempre conviene reservar con tiempo, también su local de Barcelona.



Clean Chic: diseño moderno y de lujo en todos los barcos NCL.



Sueños alrededor del mundo: ¡relájate en las playas del Caribe!



¡Las islas griegas también te esperan en las rutas NCL 2026!

¿ECHAS DE MENOS EL MAR? ¡ES TU MOMENTO!

Para aventureras, amantes del estilo y del placer de vivir: un crucero a bordo de los barcos de NCL es una experiencia de primera clase. ¡Así que, subamos a bordo!

El camino es el destino. No hay frase que encaje mejor con un crucero de **Norwegian Cruise Line (NCL)**, que nos ofrece experiencias en un ambiente elegante y relajado. Imagina flotar en piscinas infinitas, disfrutar de espectáculos premiados y saborear cada momento como si fuera único: cada día se convierte en un recuerdo inolvidable. A bordo de los 21 elegantes barcos de NCL® descubrirás el mundo y te sumergirás en un mar de posibilidades.

El tesoro de la flota es la innovadora clase Prima (Plus) con el nuevo **Norwegian Aqua**®, que en 2026 y 2027 visitará las islas más paradisíacas del Caribe, incluida la renovada isla privada de NCL, **Great Stirrup Cay**, y con el **Norwegian Viva**®, que en el verano de 2026 navegará desde España hasta Italia y Grecia, recorriendo las costas más impresionantes del **Mediterráneo**.

A bordo y en tierra, cada día hay algo nuevo por descubrir. Los barcos recién construidos son auténticas islas de ensueño: te ofrecen un servicio exquisito, camarotes amplios y confortables, momentos de pura relajación en el lujoso **Mandara Spa**® y el **Ocean Boulevard** con vistas de 360° al mar. Además, hay más restaurantes que días en el crucero. El **Indulge Food Hall**, por

ejemplo, ofrece especialidades internacionales en once estaciones diferentes... ¡un street food en alta mar!

Un verdadero placer para los sentidos. No es casualidad que NCL haya sido premiada en numerosas ocasiones por **worldtravelawards.com** como Europe's Leading Cruise Line y Caribbean's Leading Cruise Line.

INSPIRACIÓN PARA VIAJAR

Mediterráneo, norte de Europa, Asia o Caribe... reserva ahora tu crucero con NCL y aprovecha las ofertas de reserva anticipada para vivir la experiencia que mereces.

Escanea el código QR y déjate inspirar.



ncl.com

NCL **NORWEGIAN**
CRUISE LINE®

CON LA VIDA POR DELANTE

La Fundación la Caixa ha puesto en marcha, entre otras iniciativas, un programa de becas de grado para que los estudiantes brillantes con menos recursos puedan acceder a la universidad y complementar sus estudios con idiomas y estancias en el extranjero sin suponer una carga para sus familias.



Ana Vázquez pertenece a la primera promoción de las Becas de grado de la Fundación la Caixa. Se ha graduado en Historia en la Universidad de Valencia.

Estudiar en la universidad no siempre depende solo del talento. El 29% de los 201.000 que se gradúan cada año en España necesita apoyo económico para llevar a cabo sus estudios, según datos del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes publicados en 2024. Desde 2021, el programa de Becas de grado de la Fundación la Caixa pretende promover la igualdad de oportunidades en el acceso a la formación universitaria. El programa, que combina excelencia académica y equidad social, ha hecho posible, en sus cinco primeros años, que 255 jóvenes con talento y escasos recursos económicos accedan a la universidad y puedan hacer una carrera. Es el caso de la valenciana Ana Vázquez (2003), becada de la primera convoca-

toria, desde 2021. "No conocía las becas. Mi madre vio la convocatoria por casualidad y me animó a presentarme. Yo le dije, mamá, cómo me la van a dar; ¡si son solo 50 en toda España! Ella tenía más confianza en mí que yo misma". Ana, que ya había aprobado la PAU con buenas notas, pasó las pruebas y se matriculó en Historia en la Universidad de Valencia. "Creo que el síndrome del impostor es un sentimiento que muchos de nosotros compartimos. Por eso animo a las personas que se lo estén pensando a que presenten la solicitud. ¡Nunca sabes si puedes ser tú el afortunado!". El programa de Becas de grado ofrece a los estudiantes una mensualidad de 750 euros, que les facilita una dedicación a sus estudios plena y a tiempo completo. Además, los becados reciben una ayu-

da inicial para adquirir material y equipamiento informático, dotaciones complementarias para estancias internacionales, cursos de idiomas, orientación académica y un programa de formación en habilidades transversales. Así, la ayuda no solo ha impulsado su talento, sino que también ha reforzado su confianza y su autonomía.

DE ERASMUS POR EUROPA

Ana Vázquez tuvo la oportunidad de cursar un año de Erasmus en Génova. "Fue un año increíble, porque vivir en otro país te refuerza la autoestima, aprendes a manejarte sola y, en mi caso conocí a gente maravillosa con la que mantengo la relación, además de apren-

"No es que seamos genios, sino personas normales que hemos tenido la oportunidad de desarrollar nuestro talento", dice Ana Vázquez

der italiano", relata. Ana piensa que sin la beca hubiera sido difícil que pudiera tener esta experiencia y que viajara por Europa en este tiempo. "Pude explorarme como persona y como estudiante".

LOS TUTORES

El acompañamiento personalizado del que disfrutaban los becados ha sido clave para Ana, cuyos primeros meses en la universidad no fueron precisamente coser y cantar. Tenía charlas por zoom con su orientador Alfonso cada vez que lo necesitaba. "Te enfrentas a un sistema educativo nuevo, asignaturas más densas. Yo suspendí dos asignaturas en primera convocatoria por diversos problemas y tanto mi tutor como los responsables del programa de becas fueron muy comprensivos. Mi temor era que me quitaran la beca y no pudiera seguir".

Tanto el apoyo de su tutor como las charlas sobre gestión del estrés y la ansiedad o sobre nuevas formas de aprendizaje, le acabaron proporcionando herramientas para superar estas situaciones e hizo que se sintiera "escuchada".

La beca también incluye actividades de *networking* mediante encuentros presenciales y virtuales. Al finalizar el segundo curso de la carrera tiene lugar un encuentro presencial en Barcelona que este año se ha llevado a cabo durante la tercera semana de julio. A lo largo de cuatro días, los becados han tenido la oportunidad de compartir ideas, estrechar lazos y adquirir nuevos aprendizajes a través de diferentes actividades, visitas culturales y una sesión con sus orientadores académicos.

Ana acaba de terminar su licenciatura en Historia en la Universitat de València y ahora se prepara para iniciar el Máster en Historia en la misma universidad. "Luego, según como vaya, pensaré si de-

seo seguir la carrera académica con un doctorado o dedicarme a la enseñanza, que es otra de mis vocaciones: la historia nos explica de dónde venimos y hacia dónde vamos, y yo siento que quiero transmitir a otras personas esta pasión". Asegura que la beca "me ha cambiado la vida y abierto un mundo de oportunidades", además de haberle permitido conocer a gente que hoy considera parte de su familia. "Con los otros becarios hemos creado una red de amistad muy intensa, en la que nos alegramos de los triunfos del otro y nos felicitamos por cada logro". Y, apunta, "no es que seamos genios, sino personas normales que hemos tenido la oportunidad de desarrollar nuestro talento".

"Mi Erasmus en Génova fue un año increíble, porque al vivir en otro país aprendes a manejarte sola, te refuerza la autoestima. Conocí a gente maravillosa con la que mantengo la relación, además de aprender italiano"



UN EMPUJE PARA EL TALENTO

En sus cinco primeros años, el programa de Becas de grado de la Fundación "la Caixa", que combina excelencia académica y equidad social, ha hecho posible que 255 jóvenes con talento y escasos recursos económicos accedan a la universidad. Para mostrar apoyo y reconocimiento a estos estudiantes excelentes, el presidente de la Fundación "la Caixa", Isidro Fainé, se reunió con los 50 becarios de grado de la convocatoria 2023, que en muchos casos ya han alcanzado el ecuador de sus estudios universitarios. "Con el programa de Becas de grado abrimos las puertas del futuro a jóvenes con talento que sueñan con transformar su vida a través de la educación universitaria. Promovemos la equidad y la igualdad de oportunidades porque creemos en una sociedad en la que el esfuerzo y el potencial de cada persona, brillen sin barreras", les dijo. Fainé, durante el encuentro, ha compartido con los becados "las virtudes que caracterizan a un líder y que según describió Homero en *La Ilíada* son la justicia y el buen criterio; la sabiduría y el consejo; la sagacidad y la cautela, y el valor y la acción".

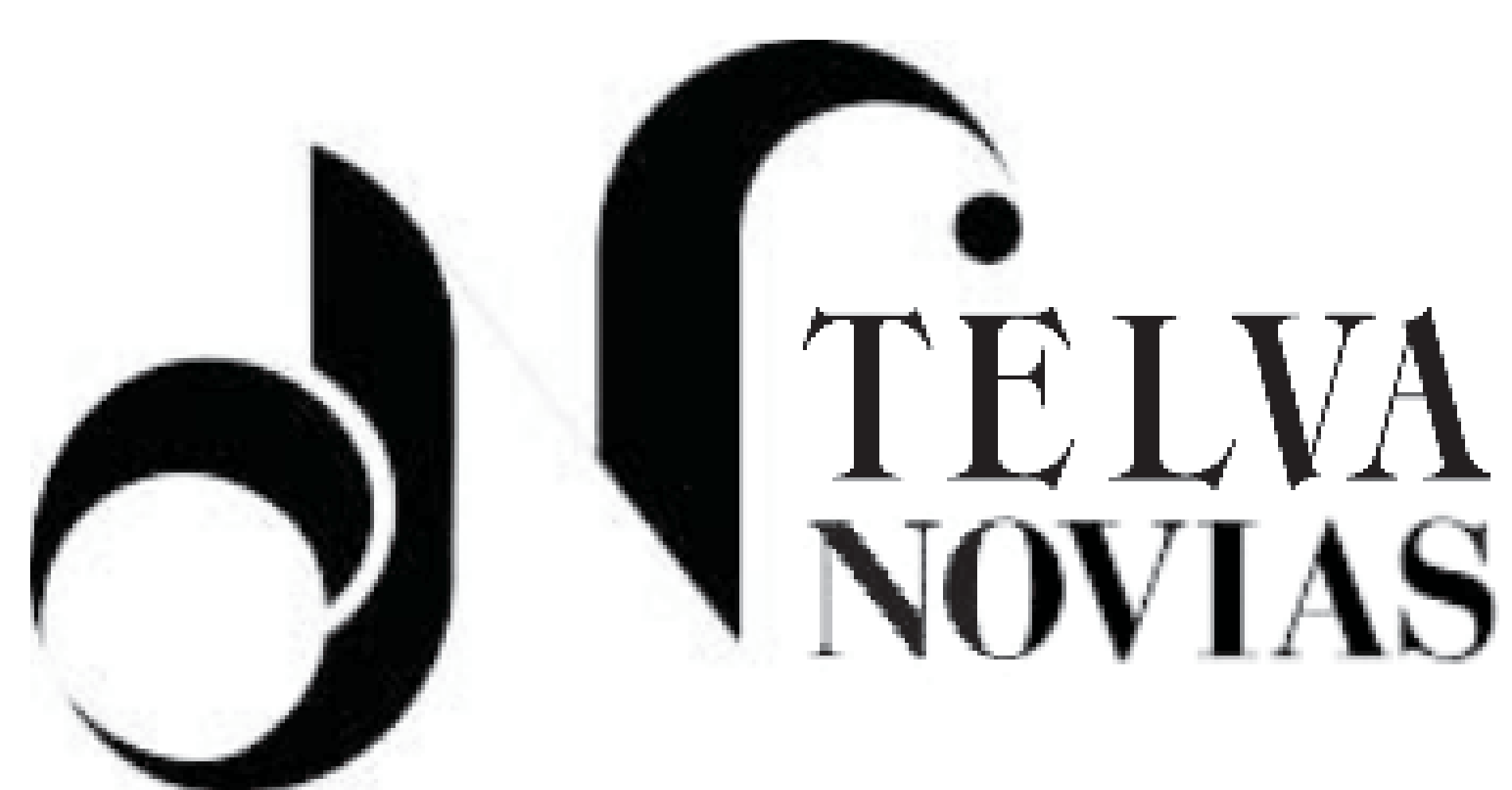


FOTO: DOS MÁS EN LA MESA

A LA VENTA EN TU QUIOSCO EL PRÓXIMO
31 DE OCTUBRE

cultura

“A las dos semanas de conocernos, ya sabía que este hombre iba a acompañarme el resto de mi vida”
(Kirsten Dunst)

cine

No son especialmente glamurosos, ni los más sofisticados o extravagantes, ni les señalan como iconos de belleza, pero forman una de las *superparejas* más admiradas del Hollywood, etiqueta que ellos mismos repelen con una sonrisa compinche. Cada vez que **Kirsten Dunst y Jesse Plemons** aparecen juntos, algo radiante sucede. Tras compartir siete minutos perturbadores en *Civil War*, estrenan (por separado) dos de las películas más esperadas del otoño. *Roofman* (Kirsten, junto a Channing Tatum) y *Bugonia* (Jesse, con Emma Stone).

Si es cierto que la sincronía en las posturas, la gestualidad cercana pero no invasiva, una conversación relajada no necesariamente continua, los besos espontáneos y la búsqueda inconsciente de la mirada del otro demuestran la verdadera química en una pareja, Kirsten Dunst y Jesse Plemons aglutinan toneladas de partículas para estallar en una galaxia de amor verdadero. El suyo es un romance poco frecuente entre las parejas de estrellas del cine. Su manifiesta falta de interés en esas poses forzadas de las *celebrities* y su vida cotidiana ajena al exhibicionismo, así lo indican. Se conocieron en el embarque de un avión destino a Calgary en 2015. Ambos se dirigían al rodaje de la segunda temporada de la serie

pulsados por la complicidad que les exigían sus personajes (ella peluquera, él asistente de carnicero) para ocultar el asesinato del hijo de una familia de criminales en *Fargo*. En 2018 tuvieron su primer hijo, Ennis Howard, y el 2021 el segundo, James Robert. Imaginemos el momento de aquel primer encuentro aeroportuario donde se dio el flechazo. Tras superar el beso de Brad Pitt con once años en *Entrevista con el vampiro*, Kirsten ya era una actriz que reunía éxitos en taquilla (la saga *Spiderman*, con Tobey Maguire) y prestigio (musa de Sofia Coppola, premio a la mejor actriz en Cannes por *Melancolía*, de Lars Von Trier). Por su parte, Jesse, entonces un actor rollizo con aspecto de psicópata distraído de 26 años (seis menos que Kirsten) que recordaba a Philip Seymour Hoffman, había impactado con su papel de experto fabricante de metanfetamina en la quinta temporada de *Breaking Bad*. Jesse tenía ansiedad y Kirsten había superado una depresión. Pudo pasar que en aquella primeriza conversación entre el rubor y los nervios por el rodaje que iban a compartir, Kirsten le hablara a Jesse del día que conoció a Sofia Coppola, con 16 años, y esta le habló de un proyecto llamado *Las vírgenes suicidas*, y de cómo ella le confesó la inseguridad que le provocaban sus dientes, y Sofia le dijo seriamente: "Me encantan tus dientes, no te los arregles nunca". Es muy probable también que en aquel vuelo a Calgary se sentaran juntos y que, durante una animada conversación, espoleada por Kirsten para distraer la aerofobia de su futuro marido, descubrieran que a ambos les encantaba comer pollo frito de

La paradoja es que, sin pretender ser ideales representan para muchos la pareja ideal. Viven en un rancho tradicional en Texas, pisan Hollywood lo justo y su vida cotidiana está muy alejada del exhibicionismo



Kirsten Dunst estrena *Roofman*, donde interpreta a la pareja de un asaltador de McDonald's. Jesse Plemons da vida a un secuestrador conspiranoico en *Bugonia*.

Fargo. Él se ponía muy nervioso antes de volar y trataba de distraerse pasando hojas de una revista. Ella le reconoció desde lejos, se acercó y comenzaron a charlar. "Mi ansiedad desapareció y supe que todo iba a estar bien junto a esta mujer sincera, dulce y acogedora", relata Jesse Plemons sobre el quizá embellecido recuerdo de la primera vez. Según Kirsten, tardaron dos semanas en enamorarse "para el resto de nuestra vida", puede que im-

McDonalds y odiaban hacer ejercicio, que les había resultado muy duro crecer bajo los focos (Jesse también empezó de niño como actor de anuncios infantiles), y que su sueño era vivir en un rancho con caballos lejos del chismorreo de Hollywood. Kirsten pudo descubrir en esas primeras horas con Jesse que este coleccionaba vinilos de música soul y country, sobre todo de los años 60 y 70, que su padre había competido como *amateur* en

rodeos y su madre era profesora de educación especial. Como le contó que le gustaba leer, ella le recomendó su novela favorita: *La campana de cristal*, de Sylvia Plath. Jesse supo que a Kirsten también le encantaba la música y los instrumentos tradicionales, que en su casa tenía un piano y una guitarra, que pintaba y adoraba los retratos de Karen Kilimnik y que, si alguna vez tenía hijos, los mantendría alejados de las pantallas y la tecnología hasta una edad adecuada.

Volvamos al presente. Han pasado diez años desde aquella probable conversación. Kirsten y Jesse son hoy una pareja feliz, discreta y coherente. Ni ella pasó por el aro de convertirse en la rubia Barbie ideal que algunos productores de Hollywood buscaban, ni él aceptó el cliché de interpretar solo roles de *friki* condicionado por su físico en apariencia antipático (toda película que interpreta, es nominada al Oscar). La paradoja es que no pretendiendo ser ideales, representan para muchos la pareja ideal. Tras *Fargo*, volvieron a compartir pantalla en *El poder del perro* (por la que Jane Campion obtuvo el Oscar a la mejor dirección) y el año pasado en *Civil war*, donde Kirsten interpretaba a una periodista y Jesse a un guerrillero ultranacionalista en un Estados Unidos en guerra civil. Este otoño les veremos por separado en dos estrenos nada convencionales: en *Bugonia*, la nueva macarrada de Yorgos Lanthimos, Plemons interpreta a un conspiranoico que secuestra a la presidenta de una empresa (Emma Stone) convencido de que es una extraterrestre; *Roofman* cuenta la historia real de un delincuente que se dedicaba a asaltar establecimientos de McDonald (Channing Tatum) y Dunst interpreta a su pareja.

En la vida real, una gran parte de los deseos que expresaron durante su enamoramiento se han cumplido: viven en un rancho en Texas decorado de forma tradicional, donde sus hijos pueden montar a caballo después de hacer los deberes y no tienen acceso al móvil ni al iPad (de momento). "No voy a criar a un niño que no pueda mantener una conversación en la mesa", afirma Kirsten.

—César Suárez.

sesderma^x
listening to your skin

THE
POWER
OF 5

Transforma tu piel con
el poder del 5

HIDRADERM HYAL 5

Hidratación multicapa
y efecto relleno

C-VIT 5

Luminosidad y
uniformidad del tono

RETI AGE 5

Antiedad y
renovación
celular



Descubre el increíble poder de tres fórmulas únicas:
Potente sinergia de activos X5 para una eficacia real.

THE
POWER
OF 5

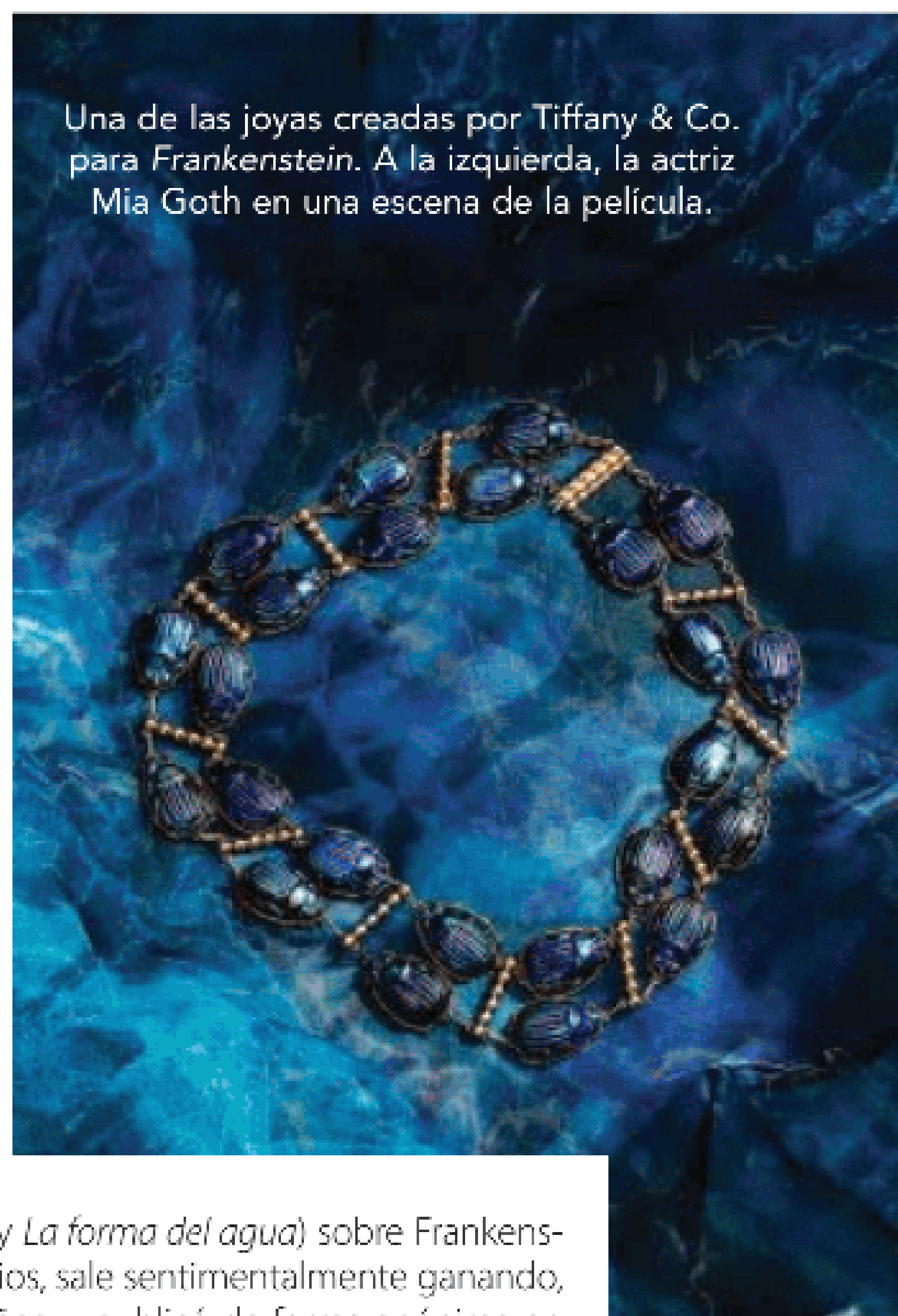


eine



Belleza gótica

Una de las joyas creadas por Tiffany & Co. para *Frankenstein*. A la izquierda, la actriz Mia Goth en una escena de la película.



En la esperadísima visión de Guillermo del Toro (director de *El laberinto del fauno* y *La forma del agua*) sobre Frankenstein, el monstruo creado por un científico déspota con ínfulas de asemejarse a Dios, sale sentimentalmente ganando, que es lo que muestra Mary Shelley en la novela que escribió con apenas 20 años, y publicó de forma anónima en 1818. El despliegue audiovisual de la película es apabullante, desde la escenografía, al vestuario, la arquitectura y la orfebrería gótica. Brillan especialmente las 27 joyas y objetos de Tiffany & Co. (desde collares, anillos y pulseras, a un reloj de bolsillo) que aparecen en la película. Diez de ellas son piezas históricas, seleccionadas entre los archivos de Tiffany, otras son creaciones de la época, y cinco han sido diseñadas especialmente para la producción. Oscar Isaac interpreta al doctor Frankenstein y Jacob Elordi a la criatura. La película, producida por Netflix (120 millones de dólares), llega a la plataforma el 7 de noviembre.

—César Suárez.

Pelis de estreno



SIEMPRE ES INVIERNO

En busca del amor

Brillante comedia romántica sobre un arquitecto en los 40, desubicado en el trabajo, la vida y el romance. Con David Verdaguer y Amaia Salamanca, dirigidos por David Trueba.



LATE SHIFT

Drama médico

Leonie Benesch da vida a una enfermera que está superada por el ritmo frenético de las urgencias en un hospital suizo. Thriller sobre la infravalorada profesión de enfermería.



RECÍEN NACIDAS

Recién nacidas

Drama social de los hermanos Dardenne, sobre un centro para madres jóvenes en Bélgica donde cinco adolescentes luchan por dar a sus hijos una vida mejor de la que ellas tuvieron.

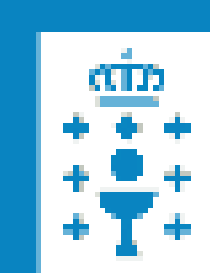


La directora británica Lynne Ramsay (*Tenemos que hablar de Kevin*) retrata las inquietudes existenciales con tanta crudeza como poesía. Jennifer Lawrence abraza ambas como protagonista de su nueva película, **Mátame amor**, en la piel de una joven esposa a la que la maternidad despierta demonios interiores que su pareja (Robert Pattinson), lucha por contener. Esta historia sobre el afecto, la maternidad y la pérdida del control de uno mismo, está basada en la novela del mismo título de Ariana Harwicz.



SUSURRO
OTOÑO
¿Y SI CALIDADE FUESE UN LUGAR?
TESORO

**GALICIA
CALIDADE**



XUNTA
DE GALICIA

Santa Cristina de Ribas de Sil, Ourense

Un deslumbramiento

Pocas veces la emoción inunda el cine de forma tan rotunda y universal. La directora **ALAUDA RUIZ DE AZÚA** estrena *Los domingos*, un prodigio de sensibilidad premiada con la Concha de Oro en el Festival de cine de San Sebastián.

—César Suárez. Fotos: Lupe de la Vallina.
Realiza: Cristina García Vivanco.

Qué harías tú si tu hija o tu sobrina o tu hermana de 17 años dice que quiere ser monja? No parece un capricho adolescente, pero quizá podría

tratarse de un malentendido emocional. Quién sabe. “El corazón tiene razones que la razón no entiende”, dijo Pascal (Pedro no, Blaise, el filósofo).

La chica se llama Ainara, va a un colegio religioso mixto, sale de fiesta, tontea con un chico, reza, habla con un sacerdote, ha sentido una serenidad muy especial unos días que estuvo de retiro en una casa de oración con monjas. Lo demás, la vida usual de una chica de su edad, no le llena. Solo quiere volver al convento. No sabe explicar en qué consiste esa llamada, pero cada vez tiene más claro que es Dios quien le habla. Tiene muchísimo miedo, trata de mirar hacia otro lado, pero no puede. Cuando lo cuenta en casa, durante la tradicional comida familiar del domingo con su abuela y sus tíos, el cataclismo está servido. Este es el punto de partida de la deslumbrante, emocionalmente arrolladora *Los domingos*, dirigida y escrita por Alauda Ruiz de Azúa (*Querer*, *Cinco lobitos*).

La historia no tiene nada de biográfico. Alauda la creó a partir de su curiosidad por el corazón humano y de una posterior investigación con la que fue armando el guión. Cuando estudiaba la carrera, le impactó la decisión de una amiga que dejó la universidad para ingresar en un convento. No entendía cómo era posible que en la plenitud de la vida alguien decidiese libremente recluirse. Nada más rodar su debut, *Cinco lobitos* (mejor película y guión en el Festival de Málaga en 2022, entre muchos premios), los productores le preguntaron si tenía algún otro proyecto, y ella les habló de la idea que se convertiría en *Los domingos*.

¿Fuiste a un colegio religioso?

Tuve una educación laica. No soy creyente. No tengo una experiencia cercana de la vivencia de la fe, pero me llama mucho la atención la vocación religiosa. No hay nada en mí que me relacione con el hecho religioso, y quizá por verlo desde fuera me parece tan interesante explorar desde ahí.

Me sorprende. Se diría que detrás de esta historia hay alguien que conoce muy bien el ambiente de una educación religiosa.

Me gusta tener rigor con lo que cuento. El guión proviene de una labor in-

tensa de investigación y documentación. He hecho entrevistas con familias y educadores religiosos. Hay que tener mucho cuidado para no distorsionar, para no perder el equilibrio y juzgar o condicionar al espectador. Me acerco a la historia casi como una antropóloga o una socióloga, con el cuidado de no alterar nada. Intento trabajar con lo que piensan los personajes, con lo que dicen, pero sobre todo con lo que no se atreven a decir o lo que se callan, con sus gestos y sus silencios, porque así es como funciona la realidad.

El salto mortal es cómo enfocar un asunto tan arriesgado con la finura con que lo hace la película.

Una familia puede romperse de muchas maneras, por discusiones, herencias..., o por un hecho inesperado que nadie sabe cómo encajar, como el que cuenta la película. Lo que quería contar es qué ocurre en una familia ante este suceso. Me interesaba representar todos los puntos de vista y llevarlos al extremo: el de la aceptación, el de la incompreensión, el del deseo de comprender... La película intenta entenderles a todos, con sus imperfecciones, que son las de cualquiera, para dejar que el espectador saque sus conclusiones.

Maite (Patricia López Arnáiz), tía de la protagonista, Ainara (interpretada por Blanca Soroa), se toma como una batalla personal la decisión de su sobrina. “Yo no soy creyente, pero respeto. Otra cosa es que quieras hacerte monja...”, le dice. Todos nos declaramos muy tolerantes hasta que se plantea la tesitura en tu propia casa.

Así es. Cuando respetar la decisión del otro afecta a tu familia y se mezcla con lo afectivo, las cosas se complican. Más aún cuando esto tiene que ver con un menor de edad, como es el caso de la protagonista. Lo fácil es etiquetar a los demás y dejarnos llevar por prejuicios, sin tener en cuenta que hay un montón de sensibilidades distintas. Ni todas las personas religiosas viven la fe de la misma manera, ni todos los ateos o agnósticos son anticlericales.



Alauda Ruiz de
Azúa lleva, top
drapeado, Simorra.
Pantalón, Carla Ruiz.
Zapatos, Martinelli.

¿Qué es lo que más te ha sorprendido descubrir en esa investigación de la vocación religiosa?

Hay muchísima soledad en el proceso. Quien siente que está llamado al compromiso de servir a Dios, como le ocurre a Ainara, sufre unas dudas terribles en soledad. Es imposible explicar con palabras lo que le pasa por dentro. Ainara solo habla de amor, tal y como me contaron algunas chicas a las que entrevisté que pasaron por este proceso, pero no puede explicar en qué consiste ese amor. “Es un amor tan bonito que es muy fácil rendirse a Él, sé que te cuesta entenderlo, pero es lo que siento”, le dice a su tía. Desde mi visión laica, pensé que iba a encontrarme con un relato de compasión y misericordia, o algo así. Pero las chicas a las que entrevisté se referían a una sensación de enamoramiento, de un amor arrollador, absoluto y perfecto. El amor terrenal, al fin y al cabo es un desastre, es imperfecto y está lleno de incertidumbre. ¿Cómo va a compararse con el amor divino, que es una promesa de un ser superior que te ama todo el rato? Independientemente de que uno crea en Dios o no, no puedes negar que una chica sienta ese amor si dice que lo siente, por mucho que sea

inexplicable. Esto también me generaba una reflexión sobre hasta qué punto lo que sentimos está condicionado por nuestra educación y nuestro entorno... Otra de las cosas que me sorprendieron es la contradicción de que, en muchos casos, chicas que habían sido educadas en valores religiosos provocaban fricciones familiares al revelar su vocación. Entonces, educas a tus hijos para amar a Dios pero si quieren ir más allá y romper con la vida mundana para servirle, ¿no se lo permites?

Si el lema de hoy es “Sé tú mismo”, ¿no debería valer también para una decisión tan íntima como la vocación religiosa?

Ninguno estamos libres de la hipocresía. Decimos: “Haz caso a tu corazón...”, pero ojo, esto no lo hagas”. ¿Cómo vas a convencer a alguien de algo si ni siquiera tratas de ponerte en su piel? Todo es un juego de espejos. Estas contradicciones se amplían en la

“Tengo la impresión de que para los jóvenes la religión ya no es tanto la culpa y el pecado, sino un refugio, un consuelo ante el vacío existencial, compatible con ligar por redes sociales y bailar Bad Bunny”

familia, donde nos callamos a veces por no herir sentimientos o por no provocar un cisma, hasta que llega un punto en que algo te obliga a decir lo que no querías decir... Parecemos muy tolerantes hasta que nos vemos obligados a enfrentarnos a lo que pensamos realmente, sin eufemismos. ¿Somos tan tolerantes como decimos? Porque yo no tengo tan claro que todo sea tolerable. Incluso las cosas que no toleras, deberías preguntarte muy bien por qué no las toleras. **Me gustó el rol del tío que no pasa por su mejor momento, pero que se esfuerza por entender a su sobrina.**

Le pregunta con interés sincero: “¿Cómo es rezar? ¿Cómo es que hablas con Dios? A mí también me gustaría hacerlo...”. Para mí lo importante es transmitir la emoción y esa curiosidad por entender al otro que yo he sentido siempre. Ese personaje es la pareja de la tía de Ainara, no tiene vínculo directo con la familia. A veces esa distancia te ayuda a acercarte de manera más honesta al problema.

¿Crees que hay un aumento del interés por la espiritualidad en los jóvenes?

No lo sé, no tengo datos. He investigado el tú a tú, las historias personales, más que un contexto. No pretendo hacer una radiografía social. Lo que sí he percibido es la gran variedad de sensibilidades religiosas entre las chicas adolescentes que entrevisté, creyentes y no creyentes. En general, la respuesta ante la tesis de Ainara era: “Yo no me haría monja, pero me parece bien si le hace feliz”. También tengo la impresión de que la religión para los jóvenes ya no representa tanto la culpa y el pecado, sino un refugio, un consuelo ante el vacío existencial, un espacio de alegría que los jóvenes necesitan, compatible con ligar por redes sociales y bailar Bad Bunny. **T**

Maquillaje y peluquería: Felix Tebar (NS Management) para L' Oreal Professionnel.

La audaz mirada de Alauda

Desde niña, Alauda Ruiz de Azúa (47 años, Barakaldo) escribía y dibujaba, pensaba en imágenes. Buscaba las películas en televisión. Le fascinaba la pasión con la que Garci y sus amigos hablaban de cine. Recuerda con emoción la primera vez que vio *Con faldas a lo loco*, o *El buscavidas*, y lo que le impactó *The rain people*, la primera de F.F. Coppola. Un día, una amiga de su madre le trajo un folleto de la ECAM (Escuela de Cine de Madrid). Ella lo guardó como si fuera un salvoconducto. Era buena estudiante y cursó Filología Inglesa.

Sus padres le impulsaron para que estudiase cine.

Admiró el cine francés, el de Ozu, el de Linklater, el de Tim Burton, las películas de personajes solos o desubicados. Cuando vio *Las vírgenes suicidas*, pensó que Sofia Coppola había hecho esa peli para ella.

Rodó publicidad y algunos cortos, hasta que hizo su primer largometraje a los 40 años, *Cinco lobitos* (Goya a la mejor dirección novel 2022). Después, una miniserie formidable: *Querer*. A partir de ahí, su carrera se disparó. “El cine a veces es muy frustrante porque parece que nunca vas a conseguirlo. En mi caso llegó tarde, cuando tenía las ideas muy claras, sin riesgo para mi vida familiar (ya tenía un hijo). Era el momento adecuado. No soy el relato de una joven promesa”, dice.

FOTO: DAVID HERRANZ.



Las actrices Blanca Soroa y Patricia López Arnáiz, con la directora de *Los domingos*, Alauda Ruiz de Azúa.



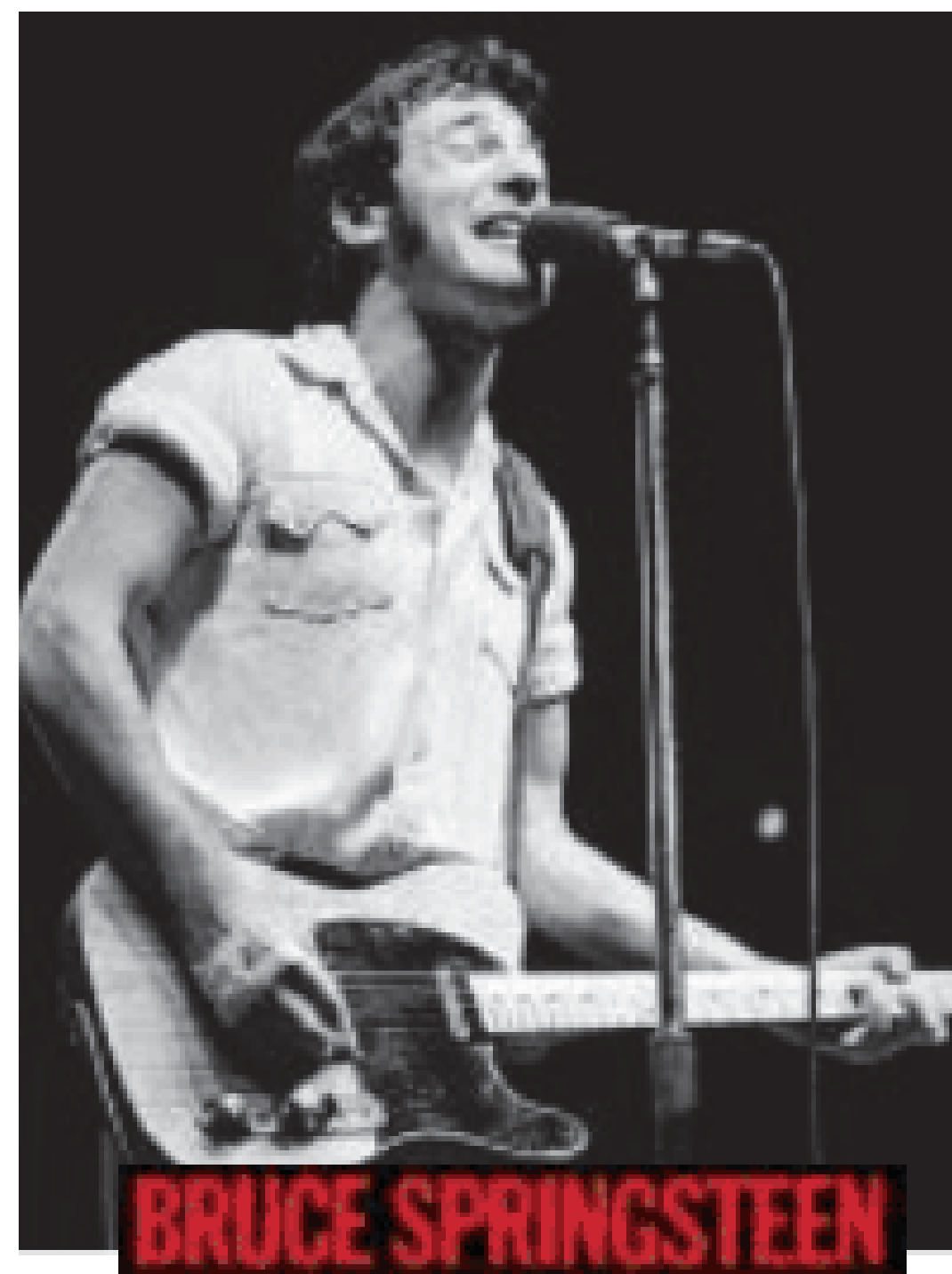
Antonio Flores con su madre, Lola Flores, y sus hermanas Lolita y Rosario, en un reportaje para TELVA en las navidades de 1966. Abajo, Alba Flores con Silvia Pérez Cruz en *Flores para Antonio*.

Recordando a Antonio Flores

Esta es la reconstrucción de una biografía no vivida, la de Alba Flores junto a su padre Antonio, que falleció en 1995 (a los 33 años), cuando ella tenía ocho años. La nieta de Lola Flores trata así de armar las piezas del retrato de un icono musical y generacional de los 90 y las del padre que perdió demasiado pronto, a través de su familia (su madre, Ana Villa, y sus tías Lolita y Rosario, entre otros) y artistas cercanos (Joaquín Sabina, Antonio Carmona o Silvia Pérez Cruz). La emocionante película documental *Flores para Antonio*, dirigida por Isaki Lacuesta y Elena Molina, se estrena en cines el 28 de noviembre.



cine



QUERIDO BRUCE

Jeremy Allen White (*The Bear*) protagoniza uno de los papeles del año dando vida a Bruce Springsteen durante el proceso de composición de su mítico álbum *Nebraska* (1982). *Springsteen: Deliver Me From Nowhere* retrata con realismo un período oscuro de la vida del artista, que atravesó una dura depresión antes de convertirse en estrella mundial. Dirige Scott Cooper (*Hostiles*).

Bruce Springsteen durante su gira del álbum *Nebraska*, 1982.

Leiva íntimo

Hasta que me quede sin voz es un viaje tan inusual como cercano al día a día del músico Leiva. La exploración comienza en 2023 en Nueva York, cuando el artista lucha por sobreponerse a su problema con las cuerdas vocales en plena gira mundial, a la vez que prepara la grabación de su disco *Gigante*.

ADVANCED RENEW, REVOLUCIÓN NOCTURNA PARA TU PIEL

Las noches tienen ahora un nuevo aliado en la lucha contra el envejecimiento de la piel. MartiDerm lanza **Advanced Renew**, un sérum nocturno con triple acción renovadora **antiedad** que reduce arrugas visibles, previene las futuras y reafirma la piel, todo mientras duermes. Gracias a su innovadora tecnología peptídica innovadora y fórmula avanzada, promete transformar tu piel para amaneceres más lisos, firmes y uniformes.

Con el paso del tiempo, nuestra piel experimenta una caída en la producción de colágeno y elastina, la epidermis se vuelve más delgada, y las arrugas se hacen más visibles. Estas pueden clasificarse en tres grandes grupos: arrugas estáticas, visibles incluso con el rostro en reposo; arrugas dinámicas, relacionadas con la expresión facial; y arrugas gravitatorias, provocadas por la pérdida de firmeza. **Advanced Renew**, de la gama Black Diamond de MartiDerm, aparece como una solución integral que actúa sobre estos tres tipos de arrugas, combinando eficacia, tolerancia y renovación profunda.

El secreto de este potente sérum reside en su composición avanzada. Destaca un complejo llamado **ChronoRenew Peptides**, un binomio formado por un péptido cíclico -diseñado para reducir arrugas ya visibles en la superficie- y un péptido lineal -pensado para actuar en el origen de las arrugas futuras-.



Tipos de arrugas en la piel

El sérum Advanced Renew de la gama Black Diamond de MartiDerm destaca por su fórmula avanzada con triple acción renovadora, diseñada para reducir arrugas visibles y prevenir las futuras.

Además, Advanced Renew incorpora **alfa y poli-hidroxiácidos**, que promueven una suave exfoliación química, renuevan la textura cutánea y ayudan a disminuir líneas finas. También contiene **ectoína**, un activo hidratante con capacidad de protección frente a agresores ambientales, y **Proteum 89+**, un proteoglicano exclusivo de MartiDerm que aporta hidratación profunda, firmeza y nutrición. Advanced Renew no descuida la tolerancia: es apto para todo tipo de pieles, incluyendo aquellas que suelen mostrar sensibilidad, pues su fórmula mantiene un equilibrio entre potencia renovadora y respeto cutáneo.

“Con el tiempo he aprendido a quererme como soy”

Tras una larga temporada rodando en México, la actriz valenciana CANDELA MÁRQUEZ triunfa en España con *La encrucijada* (Atresmedia) y prepara nuevos proyectos.

—César Suárez. Fotos: Uxío Da Vila. Realiza: Blanca Unzueta.

En tres meses nos vemos”, le dijo Candela Márquez a su compañero de piso cuando hace doce años (ella tenía 25) dejó Madrid para rodar una serie en México. La actriz valenciana, actual pareja del músico Alejandro Sanz, llevaba poco tiempo en la capital haciendo teatro

cuando un amigo que era manager de actores le animó a que se presentara a una prueba para una telenovela que rodaban en D.F. “¿Por qué no?”, pensó Candela. “Me lo tomé como unas vacaciones de unos días”.

Pero ante su sorpresa, en poco tiempo recibió la llamada del productor Pedro Damián: “Quedaste para el personaje, ¿te vienes?”. La noticia le descolocó totalmente. No tenía previsto un cambio de vida tan radical. Al fin decidió mudarse a México para rodar una temporada, tres meses. La telenovela, *Muchacha italiana viene a casarse*, tuvo tanto éxito que se extendió hasta casi doscientos episodios, y el personaje de Candela creció en relevancia. Así fue como se quedó a vivir en México. Los tres meses se convirtieron en doce años en los que enlazó un rodaje con otro. Tras varias series, en 2020 protagonizó la película *La seductora*, donde interpretaba a una agente de policía encubierta que tuvo secuela, *La viuda negra*. En ese tiempo, se mimetizó con las costumbres mexicanas, hasta el punto de que hoy en día, de regreso a España, su acento mexicano es tan marcado que tiene que esforzarse por hablar “en español”.

¿Quién es Laura, tu personaje en *La encrucijada*?

Es una abogada que tuvo un romance de adolescente con César, el protagonista, que terminó porque él se fue a estudiar a Estados Unidos y ella se quedó en México. A Laura se le quedó clavada la espinita de aquel amor y, con el paso del tiempo, intenta recuperarlo. Es un dramón, basado en una telenovela turca.

A ti, personalmente, ¿te gustan esos amores enrevesados?

Sí pudiera elegir, sería más tóxi-

ca en todo. Metería más caña. Soy partidaria de la acción, de ir al grano y que no haya ni un momento de sosiego. Pero lo que de verdad me interesa es el cine de autor.

¿De qué características de tu personaje te apropiarías?

Me llevaría su paciencia. Por el otro lado, siento que aporté al rol una chispa de comedia que yo tengo en mi vida diaria. Soy alocada y me gusta divertirme con cualquier tontería, sin ningún tapujo, ¿se dice así?

¿Tapujo?

Tengo que volver a acostumbrarme a las palabras en español y a veces no sé si uso los términos adecuados.

Está bien dicho y, además, debería usarse más.

¿Y berrinchuda, se dice aquí? En México es como llamamos a alguien con un berrinche.

¿Eres berrinchuda?

¡Para nada! Lo contrario. No me quejo, soy una mujer de carácter controlado, pero fuerte.

¿Impulsiva?

Con el tiempo he aprendido a quererme como soy. Una puede cambiar ciertas cosas, pero no su personalidad. Intento pensar antes de hablar. A veces me cuesta, porque soy muy sincera. Antes era más imprudente, pero ahora me digo a menudo que es mejor ver, oír y callar.

¿Creciste en un entorno artístico?

Nada que ver. Yo era un terremoto de niña. Me encantaba bailar, me disfrazaba y escribía historias. Mis padres no entendían qué me pasaba, hasta que entendieron mi vocación.

¿Qué historias te gusta escribir?

Tengo mucha imaginación. Si no hubiera sido intérprete, me habría encantado ser guionista. Soy observadora.

¿Qué tipo de cine te atrae?

Me gustan mucho Tim Burton y James Cameron. Mis clásicos son *Eduardo Manostijeras* y *Titanic*. También adoro las comedias de Adam Sandler.

¿Qué papel te hubiera encantado interpretar?

Un personaje con bipolaridad explosiva intermitente, como Jennifer Lawrence en *El lado bueno de las cosas*. **T**



MIS IMPRESCINDIBLES

**La película que he visto
más veces.**

Gorilas en la niebla.

Mi género preferido.

La acción y la comedia.

Un actor.

Leonardo Di Caprio.

Una actriz. Zoe Saldña.

**La película en la que
me hubiera gustado estar.**

Avatar.

Mi *playlist* preferida.

Una de bandas sonoras
de Hans Zimmer.

Una canción

que me da subidón.

Cualquiera de Norah Jones.

Candela Márquez
lleva vestido,
Zimmerman. Zapatos,
Mimao. Pendientes y
anillo, Thomas Sabo.
Pág. izda.: Abrigo,
Juan Vidal.

Maquillaje y peluquería:
Paula Soroa (TEN Agency).



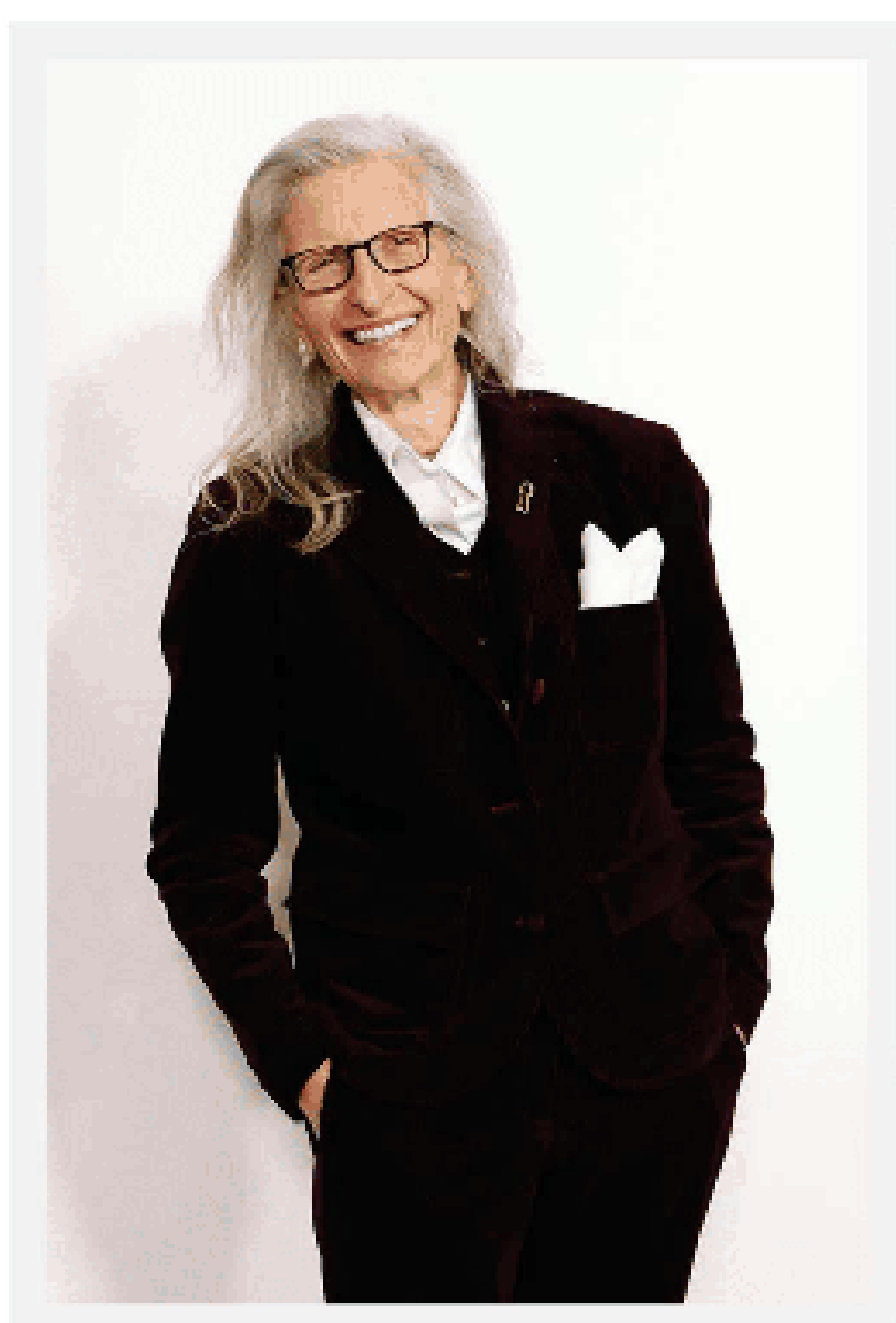
Jacquetta Wheeler, Ai Tominaga, Karolina Kurkova, Ben Stiller, Oluchi Onweagba y Stella Tennant, por Annie Leibovitz (París. 2001).

Annie es mucha Annie

La forma en que Annie te retrate será la forma en la que el mundo te verá", dijo Bruce Springsteen aludiendo a las imágenes que la conocida fotógrafa **Annie Leibovitz** ha realizado durante más de 50 años, mostrando el lado más humano tras la fachada de estrella de conocidos personajes como Demi Moore, Leonardo di Caprio, la mismísima Reina de Inglaterra o Michael Jackson, entre otros. **Wonderland**, organizada por la Fundación Marta Ortega Pérez (FMOP) es la primera gran retrospectiva en España de la obra de la aclamada fotógrafa y retratista, que arranca con sus primeros años, en los que se labró una magnífica reputación por sus retratos íntimos para la revista *Rolling Stone* de músicos como Bob Dylan, Grace Slick, John Lennon, Mick Jagger o Keith Richards; pasando por su trayectoria por el mundo del arte, el cine, la música, el deporte o la política; hasta dar paso a una amplia selección de su fotografía de moda, gran parte de la cual nunca se ha mostrado al público y que constituye el alma de esta exposición. Marta Ortega, presidenta de la FMO dice: "Me entusiasma que sea la primera mujer en presentar su trabajo dentro de nuestro programa de grandes exposiciones de fotografía en A Coruña. A lo largo de su carrera, Annie ha sido una extraordinaria representante de las mujeres de todas las edades. En particular, sus imágenes de mujeres mayores son de una dignidad y belleza sin parangón".

—Lucía Francesch.

—Wonderland. En la FMOP. Del 22 de noviembre de 2025 al 1 de mayo de 2026. Muelle de Batería. La Coruña.



Annie Leibovitz.



A la izda.: El modisto francés Christian Dior (1905 - 1957) inspecciona uno de sus diseños en su taller de París. Abajo: Alaïa, S/S 2003. ©Patrick Demarchelier.

Dior/Alaïa, talento bidireccional



dior representó el lujo clásico y teatral; Alaïa, el artesanal y discreto. Ambos tenían una obsesión por el corte y la perfección de la confección. Este otoño, La Galerie **Dior** y la Fundación **Azzedine Alaïa** presentan una doble exposición que pone de relieve la figura de Azzedine Alaïa, coleccionista y admirador de Christian Dior. Comisariada por Olivier Saillard, la muestra ofrece una nueva perspectiva de la historia de la casa Dior a través de los ojos de un coleccionista genial. Alaïa comenzó muy pronto y en el más absoluto secreto a construir una importante colección en la que había nada menos que 600 piezas de Dior, hoy custodiadas por la Fundación Azzedine Alaïa, de las que cien salen por primera vez a la luz en La Galerie Dior, subrayando la admiración del diseñador por Christian Dior y sus sucesores, desde Saint Laurent hasta Galliano. Paralelamente, la Fundación Azzedine Alaïa presenta otra muestra con las obras de ambos modistos. Alaïa, que en 1956 trabajó apenas unos días en la casa Dior, guardaba docenas de anécdotas de aquellos exigentes talleres de la avenue Montaigne donde, un pluscuamperfecto Monsieur Dior, utilizaba para sus pruebas de atelier su famoso "bâton". No era un capricho, sino una herramienta de control visual y técnico pues Dior tenía una obsesión por la proporción y la caída perfecta de las telas. Unas treinta creaciones de Dior recopiladas por Azzedine Alaïa, expuestas junto a un número similar de sus propias obras, muestran cómo la influencia del inventor del New Look se reflejó en el trabajo del modisto tunecino. ¡Imperdible!

—Lucía Francesch.

(La Galerie Dior: del 20 de noviembre de 2025 al 3 de mayo de 2026).
(Fundación Azzedine Alaïa: del 1 de diciembre de 2025 al 3 de mayo de 2026).



Vestido de noche Carmen. Dior. ©Laziz Hamani.



Maria Helena Vieira da Silva.

Tras Joana Vasconcelos, el Guggenheim de Bilbao despliega la obra de otra artista portuguesa, Vieira da Silva (1908-1992), influenciada por múltiples referencias que dan a la muestra una espectacular diversidad, con connotaciones de la geometría decorativa de los azulejos hispano-árabes o los manteles con dameros de las pinturas de Pierre Bonnard. Hay abstracción y figuración. Espacios arquitectónicos reales e imaginarios. Y una atmósfera visual que remite a las vanguardias de los años 20, que la artista estudió en la Academia de Bellas Artes en Lisboa y en su posterior vida en París. Vieira fue una de las artistas que participó en *The Exhibition by 31 Women*, la primera muestra dedicada exclusivamente a mujeres, que organizó Peggy Guggenheim en Nueva York, en 1943.

—César Suárez.

Anatomía del espacio. En el Museo Guggenheim de Bilbao, hasta el 22 de febrero de 2026.

El maestro del detalle

Raimundo de Madrazo (1841-1920) es un artista fundamental para conocer el realismo español del siglo XIX. Nieto del pintor neoclásico José de Madrazo, hijo del famoso retratista Federico Madrazo, y cuñado de Mariano Fortuny, su pintura enlaza con los grandes retratos y escenas costumbristas de una época que se esfumó entre salones literarios y posados con recato. Desarrolló su exitosa carrera en París, donde se trasladó con 20 años para aprender en los *ateliers* de los discípulos de Jacques-Louis David y Dominique Ingres, donde había aprendido su abuelo. Allí se convirtió en el favorito de la alta sociedad francesa y estadounidense, que colgaban los retratos de Madrazo en sus casas como símbolo de estatus. Con el fin de rescatar la relevancia de esta figura clave en el arte moderno español, la Fundación Mapfre de Madrid reúne más de cien obras llegadas de museos de todo el mundo, desde el Metropolitan de Nueva York al Musée d'Orsay de París o el Prado. Es una ocasión única para ver pinturas extraordinarias como *Salida del baile de máscaras* o *Muchachas en la ventana*.

—César Suárez.

—Raimundo de Madrazo. En la Fundación Mapfre (Madrid) hasta el 18 de enero.

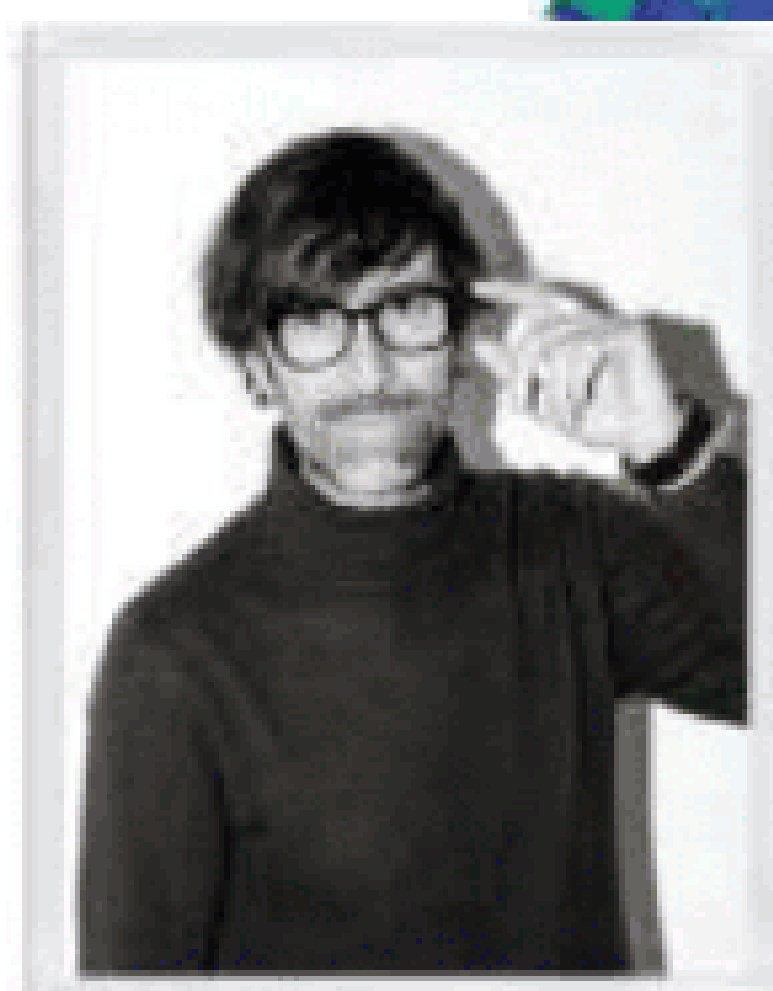
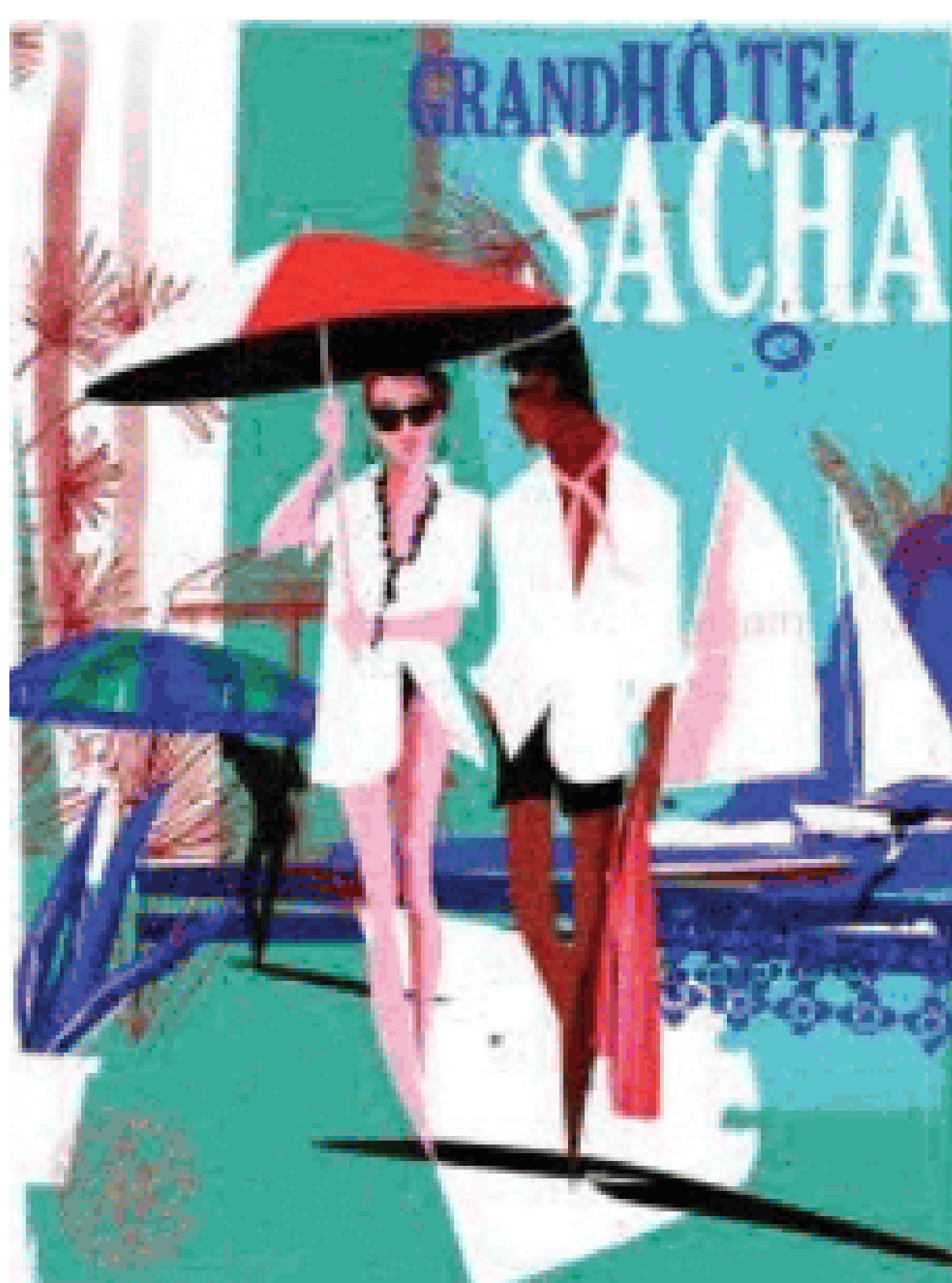
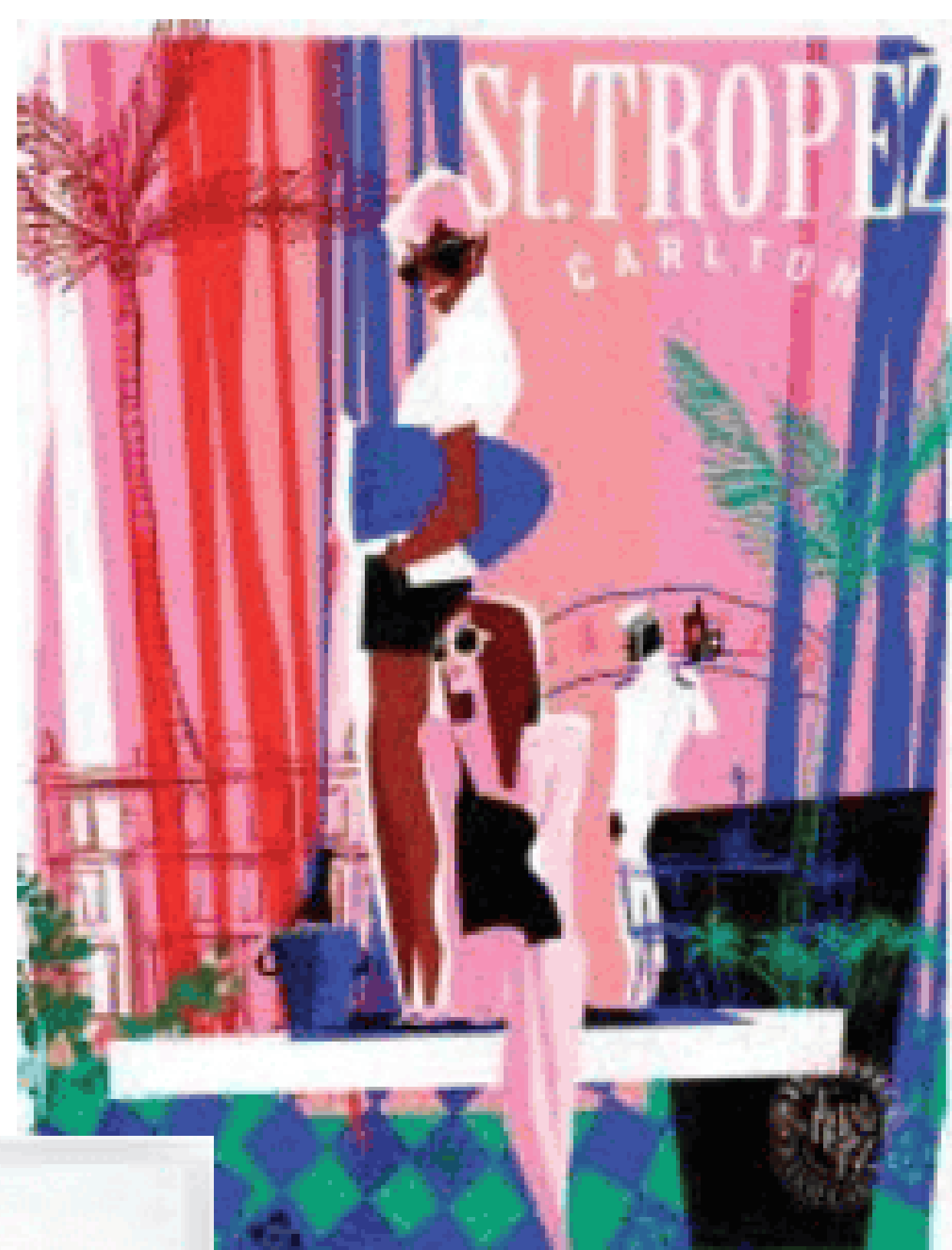


FOTO: ALFONSO OJUNUR

Viajar con ojos nuevos

Son hoteles imaginarios que no aparecen en ninguna guía. El diseñador y director creativo **Jorge Arévalo** tiene una extensa y reconocida trayectoria ideando ilustraciones y portadas para revistas y diarios (de *The New Yorker* a *El Mundo*) y marcas. En *Hôtels* reúne una fantástica selección de obras inspiradas en la cartelería de viajes de los años 70, partiendo de la frase de Proust: "El verdadero viaje no consiste en ver nuevos paisajes, sino en tener nuevos ojos".

—Del 15 de noviembre al 17 de enero en La Fiambrera Art Gallery (Madrid).

EL SÉRUM INSPIRADO EN LA MESOTERAPIA QUE TRANSFORMA TU PIEL EN SOLO 42 DÍAS⁽¹⁾

¿Y si el secreto de una piel más luminosa, firme y rejuvenecida estuviera en un tratamiento diario inspirado en la mesoterapia... pero sin agujas? Los Laboratoires Filorga, pioneros en medicina estética desde hace más de cuatro décadas, han condensado su innovación más avanzada en un cosmético revolucionario: NCEF-REVITALIZE sérum.

Durante décadas, los tratamientos médicos como la mesoterapia han sido el secreto mejor guardado de quienes buscan una piel más firme, luminosa y revitalizada. Ahora, ese mismo concepto se traslada al mundo cosmético de la mano de Laboratoires Filorga, una firma con raíces en la medicina estética que ha conseguido encapsular el poder de esta técnica en un sérum de uso diario: NCEF-REVITALIZE. Tal y como explica la Dra. Victoria Núñez, experta en medicina estética, "La ciencia regenerativa busca estimular los propios mecanismos de reparación del organismo para que sea la piel la que regenere sus estructuras: colágeno, elastina, matriz extracelular. En medicina estética es la base de tratamientos como la mesoterapia o el láser fraccionado, y ahora también la encontramos en cosmética avanzada".

Con NCEF-REVITALIZE Sérum, Laboratoires Filorga ha logrado un avance notable: encapsular ingredientes utilizados en los protocolos médicos de mesoterapia para liberarlos progresivamente en la piel sin necesidad de agujas. Un verdadero salto cosmético.

"Filorga nació de la medicina estética, y eso se nota en sus fórmulas: están inspiradas directamente en diferentes protocolos médico-estéticos como la mesoterapia estética. Su enfoque es diferencial porque traslada el rigor científico de la consulta a la cosmética diaria, con complejos de activos completos y que realmente marcan la diferencia en la piel. Además, utiliza tecnologías de encapsulación de última generación, lo que asegura que los activos lleguen a donde tienen que llegar", concluye la doctora Núñez.

La ciencia y la belleza encuentran un punto de equilibrio en este innovador sérum de Filorga, que demuestra que la cosmética de alto rendimiento puede ser tan precisa como la medicina estética. NCEF-REVITALIZE Sérum no solo embellece: transforma, sin agujas, y sin salir de casa. **I**



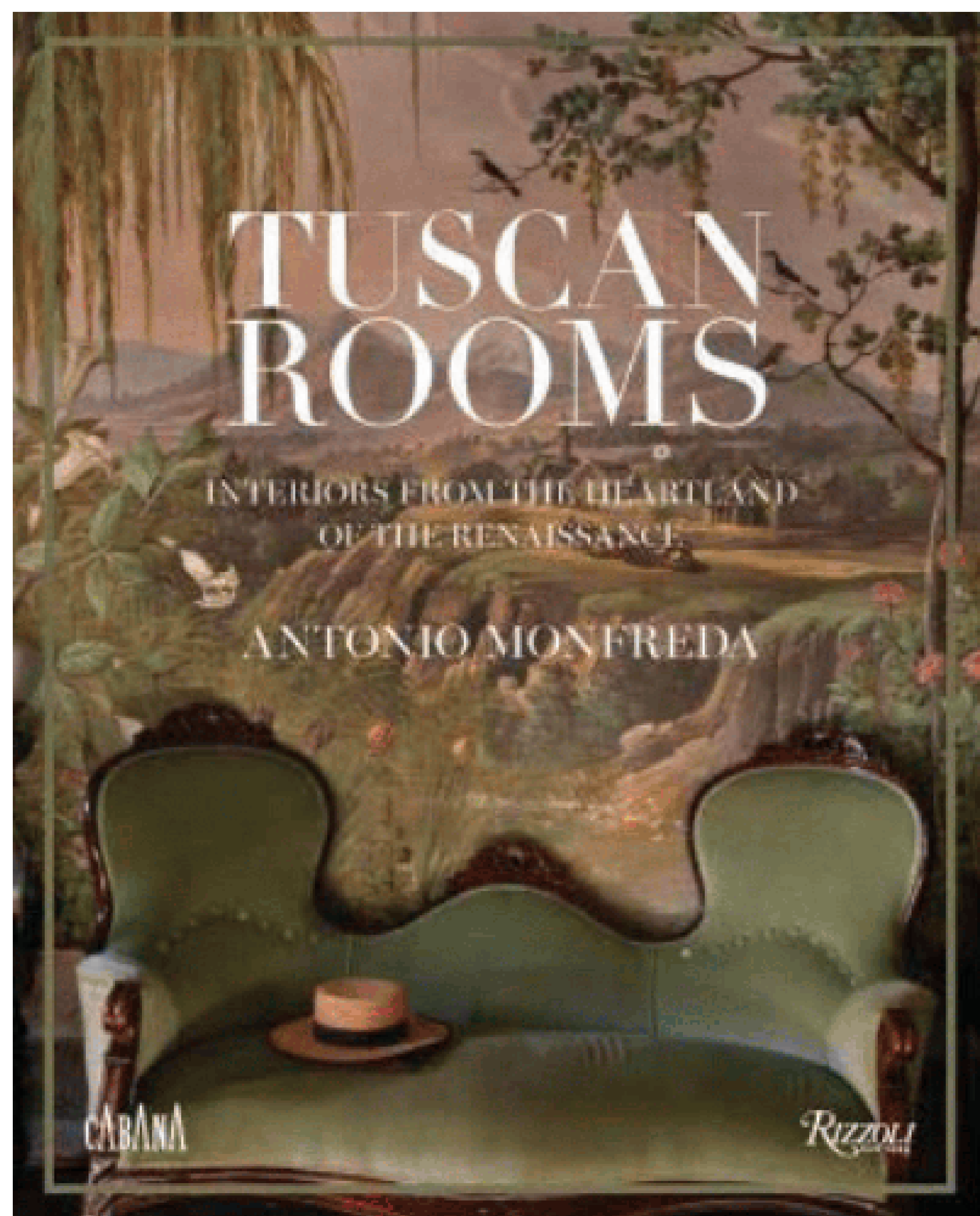
Doctora Victoria
Núñez, experta en
medicina estética
en la clínica
Dra. Victoria
Núñez Vera

Más información:



DE VENTA EN FARMACIAS,
PARAFARMACIAS DE EL CORTE
INGLÉS Y EN ES.FILORGA.COM

(1) Estudio clínico sobre homogeneidad, elasticidad, firmeza, luminosidad y piel lisa – 24 mujeres – después de 42 días de uso dos veces al día. 42 días equivale a un envase.



Tuscan Rooms: Interiors from the Heartland of the Renaissance (Rizzoli) a la venta el 23 de septiembre.

Vivir hoy como un Medici

El aire huele a romero y la luz es dorada en una región privilegiada, La Toscana, donde varias familias tratan de preservar históricas villas: desde el Palazzo Ginori a la casa de Florencia del comisario de arte Christian Levett. El fotógrafo Antonio Monfreda nos "cuela" allí en su libro.

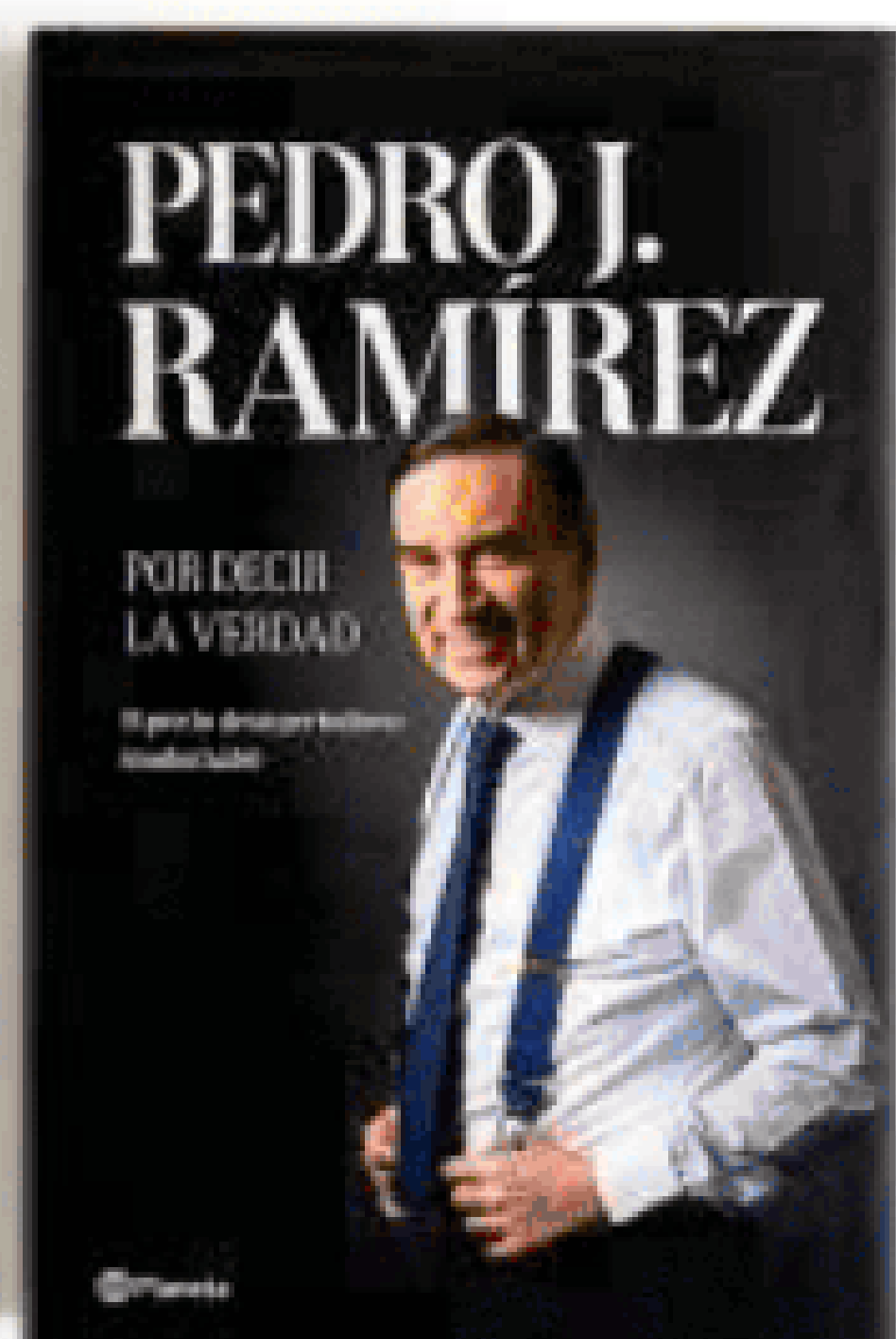
La Toscana da para tanto que deja a Caterina de Renzis el concepto que se le da a la palabra, esa relación entre significado y significante, en las vivencias de cada cual. Será la Galería Uffizi para quienes *Medusa* sea algo más que Versace, un giro de vida para los que aún se emocionan viendo la película *Bajo el sol de la Toscana*, lo que llega a conseguir un móvil para los que se proponen sostener la Torre de Pisa... Subjetividades aparte, suya es la cuna del Renacimiento, el legado de la dinastía Médici, Giotto y Masaccio. ¿Y si todo lo que abarca se pudiera recopilar en un libro de 300 páginas? Suena abrumador, pero los siglos de historia no se pliegan tan fácilmente como un chaleco de Uniqlo. De arriba abajo y de izquierda a derecha, el fotógrafo italiano Antonio Monfreda ha recorrido esta región italiana para que podamos acceder a los interiores más privados de quienes la habitan hoy. La baronesa Caterina de Renzis, por ejemplo, le descubre -y él a todos nosotros- cómo fue la primera vez que divisó

el Castello Sonnino en las colinas de Chianti una primavera tormentosa en los años 80. Su marido, el barón Alessandro de Renzis Sonnino, lo acababa de heredar de un tío, databa del s. XVI, y juntos descubrieron cómo tras una nube de polvo se revelaba un magnífico mural botánico. Debía convertirse en la casa familiar. Esa imagen, que evoca el momento en el que uno se da cuenta de cuál es su lugar, sirve de portada a un libro-joya cuyo prólogo escribe Martina Mondadori, impulsora de la editorial Cabana y nieta de Arnoldo Mondadori, fundador de una de las editoriales más influyentes de Italia. El sombrero de rafia sobre el sofá acredita el paso del objetivo de Monfreda. La ruta prosigue y analizamos con lupa cada rincón del Palazzo Ginori, desde tapices flamencos hasta la célebre porcelana Doccia, creada en la *manifattura* de la familia. El palacio, según nos muestran, aún conserva el poder de sorprender: el patio fue restaurado recientemente para replicar un documento del siglo XVII encontrado en el archivo familiar, transformando sus

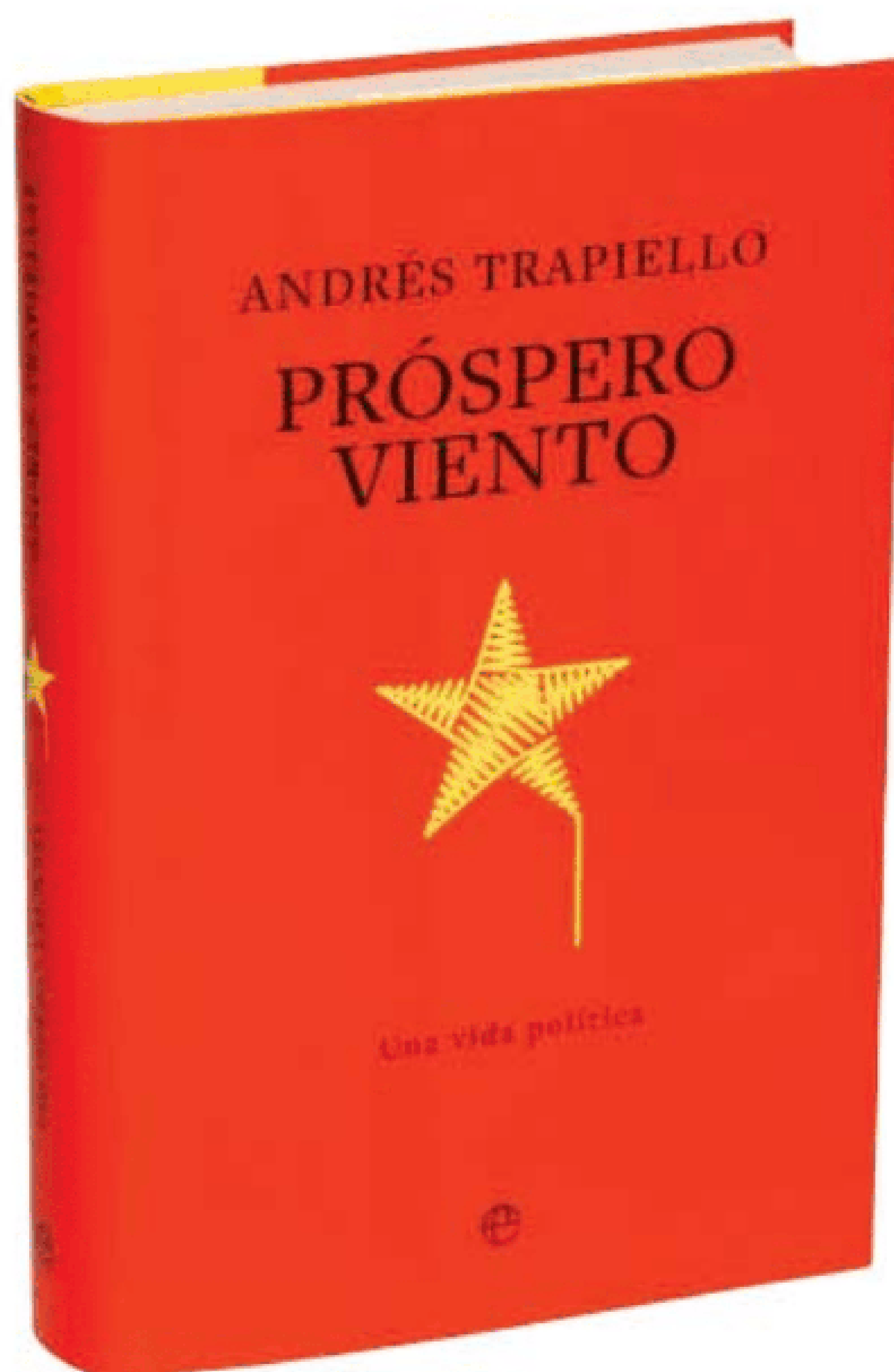
columnas de un gris apagado a su tono original, un brillante rojo pompeyano. Hay (muchas) fotos que lo atestiguan. Pasando las páginas seguimos viajando: a la sombra de la Catedral de Santa Maria del Fiore recibimos la llave maestra de una belleza renacentista muy raramente vista. El Palacio Gerini es un tesoro de arte, antigüedades y adornos decorativos (desde raros frescos hasta extravagantes estucos) que narra la historia de cuatro siglos de coleccionismo y mecenazgo artístico de la familia Gerini. El marqués Pietro Paolo Cavalletti, actual custodio, ha conservado incansablemente el interior de este "joyero" junto con su madre, la marquesa Sveva Cavalletti, desde que heredó el palacio de su tío abuelo en 1990. Tras mudarse de Milán en 2020, Cavalletti estableció el palacio como su residencia permanente junto a su esposa, Inge, y sus dos hijas, Camila e Isabella. La Toscana da para tanto que siempre encontrarás *tu* lugar para querer fotografiarte. **T**

—Marta de la Calzada.

➡ **Pedro J. Ramírez**
Continuación de las memorias del ex director de *El Mundo*, donde revisa su papel en algunos de los acontecimientos más relevantes de la España del siglo XXI, con agudas reflexiones sobre el ejercicio de la democracia.



➡ **Jorge Vilches**
Este historiador, sociólogo y politólogo, pinta con un estilo ameno e ilustrativo un retrato de la España de los últimos años de Franco y el principio de la Transición.



Los que hicieron la Transición

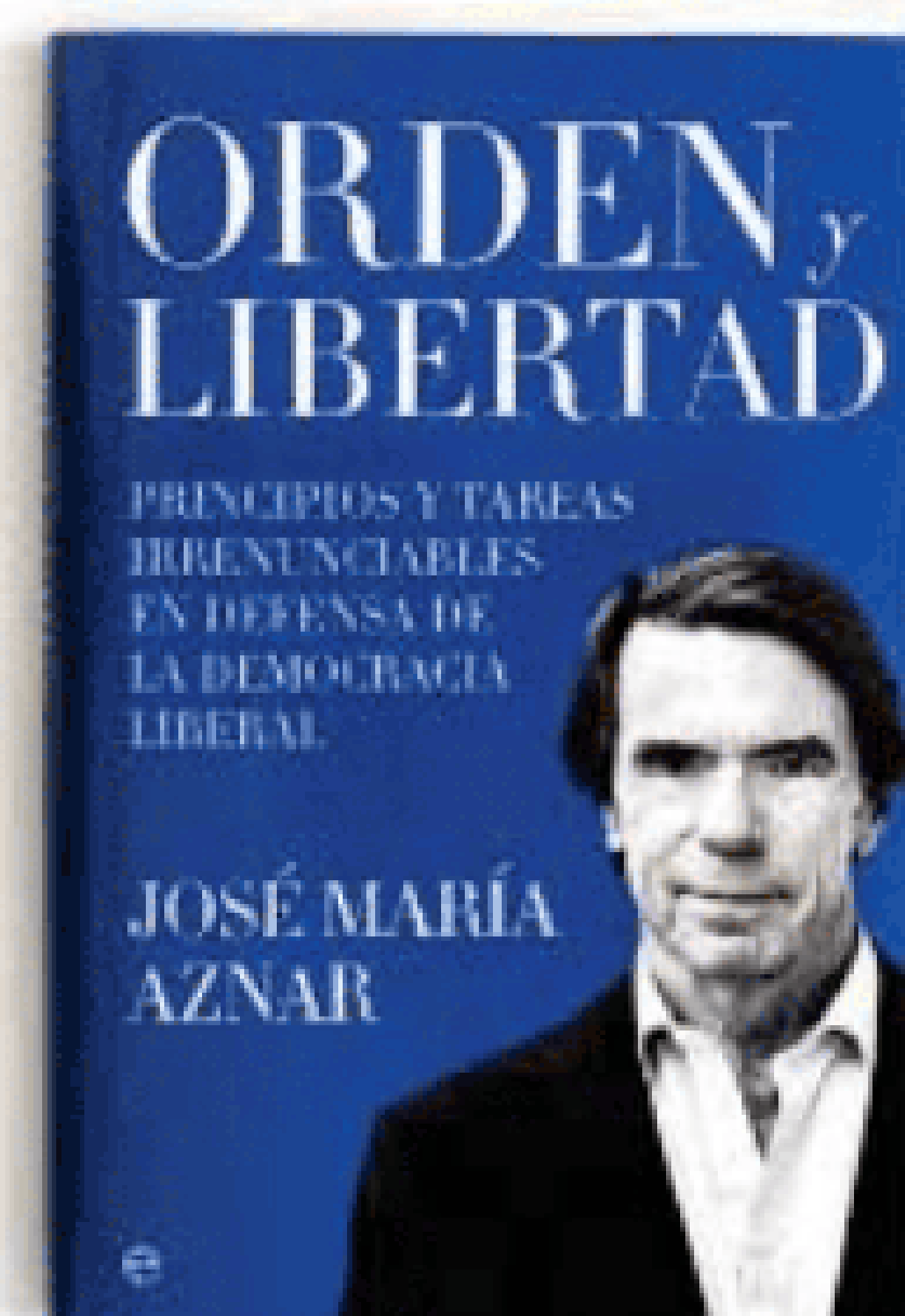
Se cumplen 50 años de la muerte de Franco (1975), fecha señalada por historiadores y sociólogos como inicio de la Transición política en España, culminada en 1982 con las elecciones generales ganadas por el PSOE, con una Constitución (1978) y un intento de golpe de Estado (1981) entremedias. Pedro J. Ramírez, José María Aznar y Andrés Trapiello, cada uno con su perspectiva, como muchos otros de su generación, fueron partícipes de estos años fundamentales en la historia reciente de España. Los tres coinciden ahora en las librerías con sus memorias y reflexiones sobre su vida profesional y sus ideas políticas. Según el historiador Jorge Vilches, autor de *1975. Esta España viva, esta España muerta*, el relato que se ha impuesto del tardofranquismo está, cuando menos, distorsionado.

Dice Vilches que no todo fue política en aquellos años, que España no era el país mustio y gris que se nos ha pintado tantas veces con trazo grueso, que había una gran inquietud cultural (a pesar de la censura), y que ni mucho menos fueron "años perdidos". El escritor Andrés Trapiello, que fue febril comunista en sus años juveniles (principios de los 70), afirma que la Transición fue posible gracias a dos grandes renunciaciones, la de la derecha a seguir en el poder, y la de la izquierda a la revancha, y que políticamente consistió en el acuerdo por ambas partes de superar la guerra civil ("El exceso de memoria daña la vida", dice el escritor citando a Nietzsche), hasta que Rodríguez Zapatero resucitó lo que casi estaba olvidado por una Ley de memoria histórica que resultó espuria. Ahora que muchos apelan a aquel "consenso" de los años de la Transición, escribe Trapiello: "A aquella dictadura le sucedió el período más luminoso de nuestra Historia, y pese a las trabas asesinas de ETA y los delirios supremacistas de los nacionalistas, disfrutamos del período de paz más duradero. Hoy parece por momentos que esa larga bonanza ha llegado a su fin, y que toca ponerse de nuevo al remo: más de una vez hemos tenido la sensación de que la nave en que vamos se dirige inexorablemente hacia los acantilados, atraída por ellos como lo están algunos compatriotas por nuestro peor pasado, el de los enfrentamientos civiles... De modo que en el remo estamos".

—César Suárez.

NUESTRA HISTORIA DE CERCA

➡ **Andrés Trapiello**
Nadie que disfrute con la lectura puede pasar por alto al menos alguno de los 24 volúmenes que componen hasta ahora *Salón de Pasos Perdidos*, la obra diarística de Trapiello, resumida para primerizos en *Fractal* (Alianza). *Próspero viento* es un ensayo autobiográfico al margen de esta serie, pero enlazada con ella en cuanto al narrador (que hace prosa con la materia de su vida) y su estilo, claro, preciso, hondo y a la par zumbón, de los diarios. En él, recorre su peripecia política desde principios de los 70, que es también la de varias generaciones.



➡ **Jose María Aznar**
El ex presidente del gobierno ofrece una lúcida interpretación de las amenazas y las oportunidades de las democracias liberales en el siglo XXI.

La escritora
y editora
Philippine
Camino.

Una mirada limpia

GRANDES NARRADORAS

“Una antinovela de iniciación con ecos que van de Ana María Matute a Jesús Carrasco”, se lee en el acta del jurado del Premio Lumen de Novela, otorgado a la poeta **Inma Pelegrín** por su debut en la narrativa, *Fosca*, sobre un niño que presencia un asesinato en su pueblo. Otro debut brillante en la novela, el de la gallega **Lucía Solla Sobral** en *Comerás flores*, donde cuenta con crudeza y también lirismo la relación de una veinteañera que da un giro a su vida universitaria cuando empieza a salir con un hombre mayor que ella. **Mariana Enríquez** es una de las escritoras más inquietantes y adictivas de la actualidad, tanto sus novelas (no hay que perderse *Nuestra parte de la noche*) como sus escalofriantes relatos (es la autora de *Las cosas que perdimos en el fuego*). Anagrama recupera su novela *Cómo desaparecer completamente*, sobre un adolescente abúlico que vive al margen.

—Cesar Suárez.

hace diez años, la escritora y editora de La Huerta Grande, Phil Camino, publicó un diario tan conmovedor como transparente donde contaba la pérdida de su hija Jimena, que apenas vivió dos semanas, *Diez lunas blancas*. En principio, aquellas líneas repletas de referencias íntimas y literarias, de divagaciones sobre la maternidad, eran para ella misma, para su marido y sus hijos, a modo de duelo, pero acabaron publicándose y cautivando a miles de lectores. Ahora continúa ese diario-ensayo en *El cielo abierto*, donde confiesa que escribe sin más ambición que escribir, porque “me ayuda a retener las cosas, a rellenar y a ordenar la despena del alma. También para que quede algo de mí, supongo”.

Este es un libro de difícil clasificación, ¿cómo lo defines tú?

Es un ensayo testimonial, que muestra mi modo de estar en la vida. Estoy en la vida de muchas maneras, estoy como madre, como hija, como amiga, y también a través de la escritura, de las palabras. Hay una frase que me gusta de Marguerite Duras, cuando su último amante, Yann Andréa, le preguntó: “¿Para qué escribes?”. Ella dijo: “Escribo para poder callar”. Duras decía que escribir era una manera de “aullar sin ruido”.

Abres con una cita reveladora de Lin Yutang... Dice:

“¡Ajetreado es un mundo en que tenemos conocimiento sin comprensión, crítica sin apreciación, belleza sin amor, verdad sin pasión, rectitud sin misericordia y cortesía sin tibieza de corazón!”. Yo intento que el ruido del mundo no me afecte, que no condicione mis reacciones y mis afectos.

¿Y lo consigues? A veces es tentador mirar para otro lado y que nada te afecte, a riesgo de caer en el escepticismo. Está el peligro de la simplificación, de empequeñecer el mundo con etiquetas. Ahora estoy leyendo *Ada o el ardor*, de Nabokov, y me pregunto, ¿se publicaría hoy una novela de tal complejidad? No lo creo. Pero yo me niego a plegarme a la indolencia. El habla, la escritura y los gestos hay que cuidarlos como a un jardín.

¿Qué libro te descubrió la pasión por la lectura?

La ciudad y los perros, de Vargas Llosa.

¿Qué autor tienes siempre cerca en tu escritorio?

Michel de Montaigne y sus *Ensayos*.

Tu libro de cabecera: *Las flores del mal*, de Charles Baudelaire.

Tu último descubrimiento: *Azúcar*, de Bibiana Candia (en la editorial Pepitas de Calabaza).

—Cesar Suárez. Foto: Lisbeth Salas.

sensilis



Péptidos

Retinol Vegetal

PEPTIDE [RETI-V]

Corrige 10 signos de envejecimiento¹

La ciencia de la longevidad
concentrada en 20.000 perlas

Dermatológicamente testado en pieles sensibles



Ya se caían bien, pero su amistad se afianzó cuando ella le preguntó un día “¿qué haces este fin de semana?”, y él respondió: “Voy al Prado, ¿te vienes?”. JAIME DE LOS SANTOS Y SUSANNA GRISO son amigos “intensos y cómplices”. Hoy, en la casa de Griso, donde Jaime ha escrito gran parte de su segunda novela *El evangelio según Caravaggio* con música barroca de fondo, esta conversación da fe de su extraordinaria confianza, de su cariño y admiración.

—César Suárez. Fotos: Antón Goiri. Realiza: Cristina García Vivanco.

Círculo de

En mi casa

Jaime de los Santos,
historiador del arte y
Vicesecretario de Educación
e Igualdad del Partido
Popular, en casa de su amiga,
la periodista Susanna Griso.
Susanna lleva, jersey, Mon &
Pau; collar, Yliana Yépez;
falda, Silvia Tcherassi y
salones, Aquazzura.

confianza



“Con Jaime tengo una relación muy cómplice y, a la vez, de alumna y profesor. Él me da otra dimensión sobre el arte, que disfrutamos juntos”

“Jaime y yo nos conocemos desde hace tiempo, pero nuestra amistad se ha intensificado en los últimos cinco años. Nos encanta hacer planes juntos y en familia. Para mí es también una relación como de alumna y profesor. Con él aprendo mucho de arte, teatro y danza, que son mundos que me apasionan. Creo que nuestra primera salida juntos fue al Prado. A partir de ahí hemos repetido muchas veces. A los dos nos gusta madrugar y somos disciplinados. A algunos viajes se han apuntado mis hijos, Jan y Mireia, y la pareja de Jaime, Eloy. Hemos ido a París, Florencia, Ámsterdam, La Haya... Tenemos pendiente Roma, que será el siguiente, viaje”. Susanna lleva vestido camisero de CH Carolina Herrera.



ara Aristóteles, la verdadera amistad era la base de una vida feliz. Cuando dos amigos hablan de un tema que les apasiona, ¿será eso la felicidad? Hoy hay merienda en casa de “la Griso” para hablar de Caravaggio y la nueva novela de Jaime de los Santos, *El evangelio según Caravaggio*, de la que Susanna Griso ejerce de anfitriona.

¿En qué momento aparece Caravaggio en vuestras vidas?

Susanna Griso: La suerte de tener a Jaime cerca es que te descubre otra perspectiva del arte y de los artistas. Yo tenía referencias de Caravaggio, como todo el mundo, pero lo descubrí realmente en un viaje que hicimos juntos a París. Fuimos al Louvre a ver las tres pinturas de Caravaggio que se conservan allí: *La Buenaaventura*, el *Retrato del gran maestro de la Orden de Malta*, y *La dormición de la Virgen*. Este último es precisamente la portada del libro de Jaime. Él puede estar horas y horas hablando de Caravaggio. Pero yo lo que le preguntaría es: ¿por qué Caravaggio y por qué Pasolini, qué correlación hay entre ellos?

Jaime de los Santos: Ese viaje fue fantástico, venían también Jan y Mireia, los hijos de Susanna, y Eloy (Martínez de la Pera), mi pareja. Recuerdo que le dije a Susanna que se sentara en un banco frente a *La dormición de la Virgen* y entrara en él con otra mirada. ¿Por qué? Porque lo que nos suena de Caravaggio es esa leyenda de hombre maldito y violento, pero nada más lejos de la realidad. La etiqueta que le suele acompañar es la de pintor gay, y ahora que Amenábar ha puesto sobre la mesa reflexiones sobre el homocrotismo de personajes de la Edad Moderna, con su visión de Cervantes en *El cautivo*, toca decir que en el caso de Caravaggio no parece cierto...

S: Caravaggio es mucho más que eso.

J: ¿Por qué en mi novela hago este acercamiento entre Caravaggio y Pasolini? Durante la carrera de Historia del Arte, en la Complutense de Madrid, tuve una profesora, Beatriz Blasco Esquivias, mi mentora, que me señaló esa mirada de Caravaggio totalmente distinta a las demás. Es una mirada hacia el desfavorecido que no es ni paternalista ni romantizada. Estamos hablando de finales del siglo XVI y principios del XVII, en una Roma repleta de penurias, mendigos y mujeres prostituidas. En aquella época existía un miedo terrible a que el mundo se acabara el último día del año 1599. Caravaggio refleja lo que ve sin ningún a priori. Su mirada es benéfica y empática con quienes sufren. Pasolini tiene también ese don de ponerse en la piel del otro, viéndole como a un semejante, aunque sus circunstancias sean peores que las de él.

S: Antes de esta entrevista, en la comida, le comentaba a Jaime que si Amenábar se ha atrevido a sacar a Cervantes del armario, él ha metido a Caravaggio en otro. No hay evidencias históricas de la homosexualidad de Caravaggio, es una leyenda.

J: No existe ni un documento que demuestre que a Caravaggio le interesaran los hombres, sino al contrario, en algunos se habla de su gran atracción por las mujeres.

Tenemos una imagen de Caravaggio enmarcada por un asunto que mediatiza su figura. Que no se me malinterprete, porque es un tema delicado, pero esa etiqueta de hombre pendenciero y homosexual domina la idea que tenemos de Caravaggio. Él fue muchísimo más que eso. Con documentos históricos en la mano, puedo demostrar que quienes tenían intereses homoeróticos eran algunos de sus clientes y no él. El cardenal Del Monte, por ejemplo, que fue su mecenas en los primeros años, le encarga algunas pinturas donde describe su interés por los jovencitos, esos chicos lánguidos, con el pelo rizado y los ojos lacrimosos.

S: Entonces, ¿de dónde proviene esa “leyenda negra” en torno a Caravaggio?

J: Era un pintor tan genial que sus enemigos le tenían una envidia tremenda. Además, pintaba con una rapidez insultante. Su genio era muy superior a la mediocridad que imperaba en aquellos años en Roma. ¿Cómo se les ocurre destruirle? Acusándole de lo peor que se podía ser en aquel momento, el famoso pecado nefando que te llevaba al infierno directamente, la sodomía. En la Historia suele suceder que cuando a alguien extraordinario le rodean los mediocres, la mediocridad casi siempre vence. Hemos tenido que esperar hasta mediados del siglo XX para que el historiador del arte Roberto Longhi, que a su vez fue el mentor de Pasolini, recuperara la figura de Caravaggio.

S: A veces también las conspiraciones que dan lugar a la leyenda negra se transforman en generosidad, como ocurrió con Rubens, ¿no?

J: Es que entre los genios verdaderos no existe la envidia. *La dormición de la Virgen*, ese cuadro al que le dedicamos tanto tiempo en nuestra visita al Louvre, fue un encargo que se le hizo a Caravaggio para la iglesia carmelita de Santa María della Scala, en el Trastevere. Su representación de la Virgen causó escándalo. Los enemigos de Caravaggio se ocuparon de hacer pasar su obra de arte por un desacato, una pintura que atentaba contra las Sagradas Escrituras. La crudeza con la que pinta la escena fue muy provocadora para la época. Pero en cuanto Rubens vio el cuadro, se da cuenta de que es una maravilla y lo compra para la colección del duque de Mantua. Antes de llevarse-lo a la corte francesa, lo expone en la Academia de San Lucas “para que todos los pintores aprendan”. Sobre las envidias que ensucian la imagen de alguien, Susanna sabe bien que entre genias de la comunicación como ella no hay problema. Los problemas siempre vienen de los mediocres que se cruzan por el camino.

S: Acusaron a Caravaggio de usar como modelo de la Virgen a una prostituta, que parece ser que se había ahogado en el Tíber. De ahí su vientre dilatado, no se sabe si por el agua o porque estaba embarazada. Las caras de María Magdalena y de los Apóstoles que rodean a la Virgen, entristecidos, como avergonzados, creo que demuestran la inmensa humanidad de Caravaggio, y a la vez es una visión muy feminista, ¿no, Jaime?

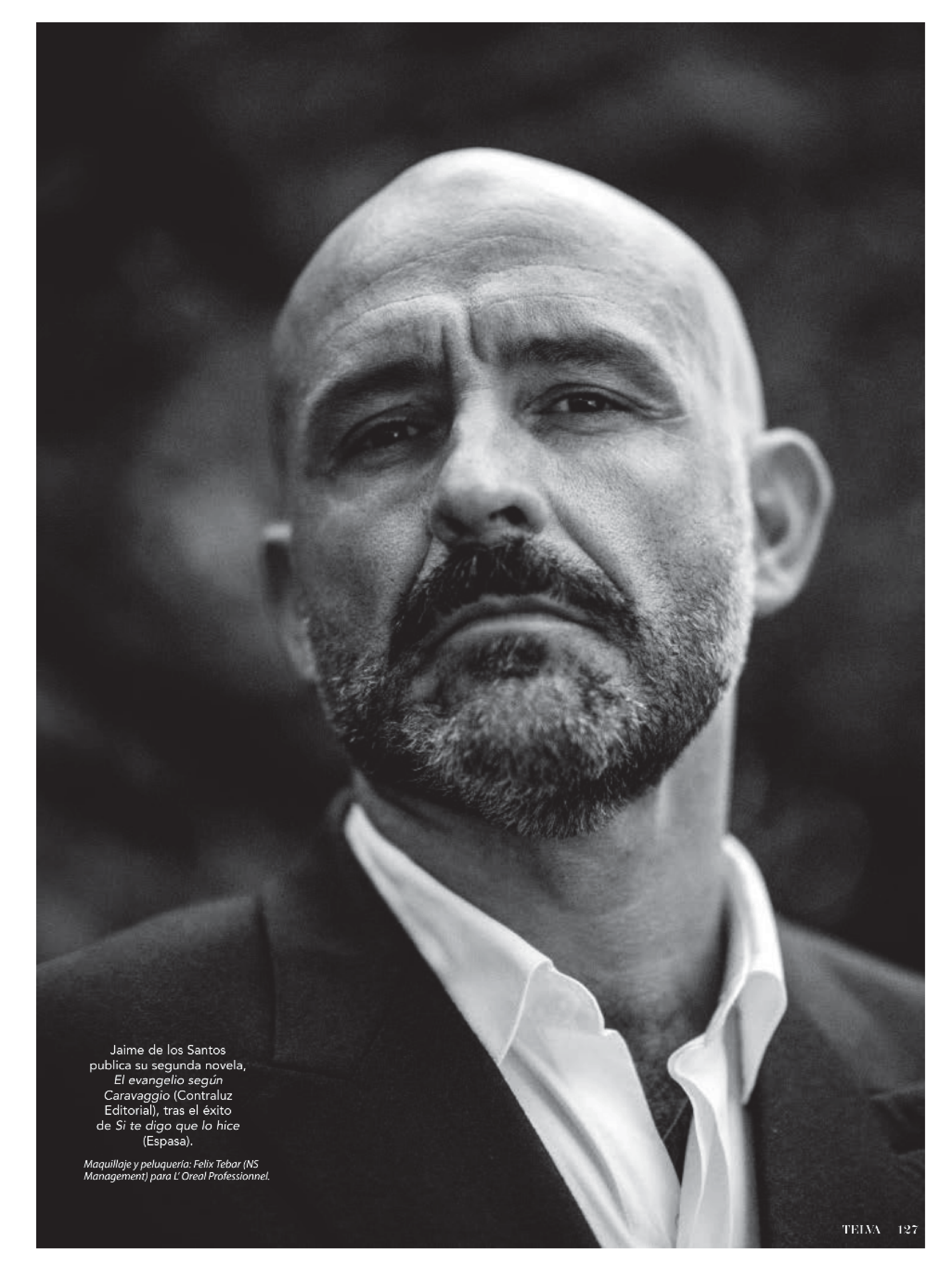
J: Para mí Caravaggio es el gran pintor feminista de la historia. Digan lo que digan. Dirán que ahora me he inventado que Caravaggio no era gay y era feminista, pero la realidad es que nadie había mirado a las mujeres como él lo hace. Hay una pintura extraordinaria, *Santa Marta y Santa María*, que está en el Detroit Institute of Arts, para la que Caravaggio utilizó como modelos



“Esta es una de mis pinturas preferidas de Caravaggio. Demuestra que es el mejor pintor de Roma y eso le traerá muchos problemas”

“He escrito una parte de mi novela en casa de Susanna Griso. Tenemos tanta confianza que me siento como en mi propia casa. A veces yo estaba escribiendo y ella tumbada en el sofá, descansando, con música barroca de fondo. Cuando no estábamos juntos y terminaba un párrafo del que me sentía orgulloso, le llamaba enseguida para leérselo. En esta página, vemos un fragmento de *La vocación de San Mateo*, una de mis pinturas favoritas de Caravaggio, porque le permite saltar de las paredes de los palacios de unos cuantos diletantes al corazón de todos los romanos.

Con este tríptico, que es casi una escenografía, demuestra que es el mejor pintor de Roma, lo que le acabará trayendo graves problemas: la mediocridad de la mayoría de sus contemporáneos no está dispuesta a consentir que nadie brille de una forma tan absoluta como él lo hace”.

A black and white close-up portrait of a man with a shaved head and a short, dark beard. He is looking slightly upwards and to the right with a serious expression. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored, open-collared shirt. The background is dark and out of focus.

Jaime de los Santos
publica su segunda novela,
*El evangelio según
Caravaggio* (Contraluz
Editorial), tras el éxito
de *Si te digo que lo hice*
(Espasa).

*Maquillaje y peluquería: Félix Tebar (NS
Management) para L'Oréal Professionnel.*

“Hoy sigue habiendo personas oscuras a las que no interesa que la ciudadanía piense. Si aún no entendemos que el mundo evoluciona gracias a los genios que proponen una mirada distinta, estamos condenados a la planicie intelectual”

a. Fillide Melandroni y Anna Bianchini, dos mujeres prostitutas a las que no solo les da un lugar, sino que además trata con una generosidad inmensa. Fillide tenía una deformidad en un dedo, lo que hoy llamaríamos una artrosis complicada, y Caravaggio pone el foco sobre ese dedo porque quiere mostrarla tal cual es. Hoy en día esto puede parecer una obviedad, pero en 1598 suponía una revolución imperdonable. Tengamos en cuenta que estamos en plena Contrarreforma.

S: Claro, no es ese barroco grandioso de ángeles y santos con ropajes de colores maravillosos. Es que si leemos el Evangelio, vemos que los apóstoles pasaban penurias y no vestían precisamente tejidos caros. Caravaggio incorpora rasgos, digamos, vulgares, a los personajes bíblicos, y esto no sentaba nada bien.

¿Por qué Caravaggio fue por delante de su tiempo?

J: La genialidad es algo innato. Yo creo en la genialidad, que es algo que se da o no se da. Él tenía una sensibilidad distinta a la de sus contemporáneos, en una época en la que la educación sensible es minoritaria. Tiene la suerte de contar con la protección de Constanza Colonna, casada con un Sforza, que le acoge desde que Caravaggio es muy joven, incluso le rescata de la cárcel, y hace posible que los grandes personajes de la época, como el cardenal Del Monte, le hagan encargos. El vínculo entre Constanza y Caravaggio hace que el artista desarrolle su universo sensible. Más allá de esto, su genialidad tiene que ver con una empatía de la que a nosotros, hoy en día, tenemos aún mucho que aprender.

S: No estamos hablando de Pasolini, el otro personaje “maldito” en la novela de Jaime, un hombre que fue expulsado del partido comunista, siendo de izquierdas, y de la iglesia católica, habiendo rodado *El Evangelio según San Mateo*, la que para algunos, como el Papa Francisco, es la mejor película sobre la vida de Jesucristo.

J: El mismo director que, unos años después, rodaría *Saló*, una película descarnada, muy dura de asimilar para un público sensible, pero que lo que pretende precisamente es denunciar lo que el fascismo puede llegar a hacer. Hay quien dice que incluso en su asesinato, del que se cumplen cincuenta años, tuvieron mucho que ver los fascistas. Pues bien, ese Caravaggio que pinta a la Virgen María más bella y al Niño Jesús más hermoso de la historia del arte, en *Descanso en la huida a Egipto*, es también capaz de retratar a la Santa Úrsula más descarnada en su martirio. Y ese Pasolini que recrea como nadie los últimos días de Cristo, es capaz de rodar una película tan terrible, *Saló*, que no permitió ni a su madre ni al que había sido su amante que participaran en ella, porque quería protegerles de lo que significaba aquella cinta.

Ambos murieron en circunstancias violentas.

J: Que están todavía sin resolver... Mi novela arranca con el último día con vida de Pasolini. Creo que ejercer tu libertad, y más cuando posees un talento tan extraordinario como ellos, pasa factura. Eran dos personas que

decían lo que pensaban y hacían lo que querían sin aceptar dictámenes de nadie. De hecho Pasolini, el mismo día en que van a asesinarle, habla de que siente la muerte cercana, como le ocurrió a Lorca. Pasolini tenía decenas de querellas que siempre se archivaban. Caravaggio era muy incómodo para una sociedad conservadora. Hoy sigue habiendo personas oscuras a las que no les conviene que la ciudadanía piense. ¿Cómo puede crecer alguien que el arte es peligroso? El arte y la cultura jamás pueden hacer daño. Si aún no hemos sido capaces de entender que el mundo evoluciona gracias a los genios capaces de proponer una mirada distinta y hacernos reflexionar, estamos condenados a la más absoluta planicie intelectual y emocional.

S: Es que además, a mí el arte, los libros, el cine, la danza..., me ayudan a desconectar de la actualidad y de todo lo vulgar que a veces nos trae el día a día. En una sociedad cada vez más polarizada, donde la mayoría de la gente repite un argumentario como papagayos, se agradece cuando aparece alguien que lo cuestiona todo. Tener perspectivas distintas nos enriquece siempre.

J: Ese es exactamente el motivo por el que vilipendian a Caravaggio, por tener una mirada propia. Se niega a sucumbir al lenguaje preestablecido porque necesita expresarse tal cual es. Pero cuatro siglos después de su muerte hay quienes siguen queriéndonos imponer una mirada monofocal.

¿Tenéis alguna otra pasión compartida?

S: ¡Paolo Sorrentino! Ahora que me he permitido el lujo de tener una sala de cine en casa, he vuelto a ver todas sus películas. Mi favorita es la última: *Parthenope*.

J: Escribí una buena parte de la novela en casa de Susanna, por la tranquilidad que se respira aquí. Yo de Sorrentino me quedé con *La gran belleza*.

¿De verdad os lleváis tan bien como parece?

S: Nos adoramos, pero también discutimos muchísimo. Tenemos planteamientos distintos sobre algunos temas, los dos somos muy apasionados. Con los años he ido depurando la capacidad de apagar el ruido de la actualidad en cuanto salgo del plató de televisión. Me olvido de cualquier polémica al instante, pero Jaime es más rencoroso y me lo recuerda (risas).

J: No es por hacerme el interesante, pero admito que soy más “moñas” que la jefa. Diría más “sensible”, pero queda como bonito, y no me lo merezco. A veces, cuando no estamos de acuerdo en algo, me lo tomo tan a pecho que pienso: ¿Por qué me pasa esto con Susanna, con lo que yo la quiero?

S: Es muy divertido cuando pasa eso, porque yo ni me acuerdo del tema de la discusión. También soy sensible, pero quizá me he endurecido con los años. Puedo tener el debate más apasionado contigo, que no pondré en tela de juicio nada, ni mucho menos en riesgo nuestra amistad. Por eso me hace mucha gracia cuando a veces llega Jaime y me dice: “¿Te has enfadado conmigo? ¿Ya no me quieres...?”. **T**

BARCELONA BRIDAL FASHION WEEK

UN PASO DE GIGANTE

Consolidada como referente internacional de la moda nupcial, este año BBFW da especial protagonismo a los diseños de gala y alfombra roja.



On the Shoulders of Giants, un homenaje a todas las figuras -visibles y anónimas- que han hecho posible la consolidación de BBFW, es el leit motiv que recorrerá la próxima edición que se celebrará en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona del 22 al 26 de abril de 2026, organizado por Fira de Barcelona, con el apoyo del Departamento d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya. "Esta edición nace de la gratitud, explica Albasari Caro, directora de Barcelona Bridal Fashion Week, pero también del deseo de avanzar con mayor conciencia. Nos apoyamos en los hombros de los gigantes que nos precedieron -firmas, mujeres, artistas, personas, ideas y ciudad- para mirar al futuro con una mirada más consciente y transformadora". En esa línea innovadora, además de poner el foco en las últimas propuestas para novias y novios, la edición 2026 dará más protagonismo a las colecciones de fiesta, ceremonia, red carpet y cóctel, además de a complementos y accesorios. Con la participación de más de 400 marcas -80% internacionales- y los desfiles de 40 diseñadores, Barcelona volverá a ser la capital de la industria nupcial. Uno de los momentos más esperados será Barcelona Bridal Night, por la que ya han desfilado grandes de la moda como Viktor & Rolf, Elie Saab, Giambattista Valli y Vivienne Westwood. En 2026 el diseñador invitado será Stéphane Rolland, uno de los grandes nombres de la alta costura con un estilo que combina moda, arquitectura y escultura.

Toda la información actualizada se puede consultar en su página web y en sus redes sociales: barcelonabridalfashionweek.com/es/
Instagram: @barcelonabridalfashionweek



Wang Feng



Yolancris

María Antonieta *renace*

“Con ligereza, con caricia, María Antonieta tomó la corona como un regalo. Era aún demasiado joven para saber que la vida nunca da nada gratuitamente”, escribió Stefan Zweig en la magnífica biografía de la reina. Entre encajes, corsés y brocados renace el esplendor de María Antonieta en clave irreverente. El exceso se convierte en arte, y la coquetería en una forma de poder.

—Realizan: Alicia Chapa y Raquel Mejías. Fotos: Jesús Isnard.

Vestido con hilos de organza y zapatos en malla con cristales, Loewe. Collar (llevado como diadema), Majorica. Medias, Falke.





Vestido, guantes
de raso, collar
y sandalias, todo
Chanel. Medias, Falke.

En la otra página,
vestido fruncido
efecto cuero,
Balenciaga.
Collar, Majorica.







Botas y shorts en estampado floral lamé jacquard, Dolce & Gabbana. Sombrero con pluma, Mimoki. Cerámica y productos de belleza, Officine Universelle Bully.

En la otra página, *slip dress* en tonalidades de terciopelo lilas y malvas con estampado floral y cinturón de terciopelo en color champán, Roberto Cavalli. Zapatos, Church's, calcetines, Sezane y guantes largos, Varadé.





Mini vestido abullonado de pelo, Teresa Helbig. Medias con estampado jacquard floral, Mango, merceditas 'Juliette', Aquazzura y pendientes de porcelana, Andrés Gallardo.

En la otra pág., corset blanco con lazada negra, Palomo Spain. Calcetines con detalles de encaje, Falke y culotte de punto con logo, Miu Miu.

Top de encaje con lazada de Dreaming Habits, Tba, falda con detalle de lazo en tono rosa macaron, Dsquared2; medias en color crudo, Falke; bailarinas satinadas con diseño bicolor, Mango y pendientes 'Deco' de latón rosado y cristales, Aquazzura.







Vestido con pedrería
y salones marrones, Prada.
Medias, Falke.

En la otra página, espectacular
tocado en color crudo
con flores bordadas, Mimoki.





Vestido en satén
bordado y anillos
de latón, Celine.

En la otra página,
abrigo y cuello
con maxi lazo XL
de cuero, Givenchy.







Vestido azul denim
bordado, Ynes Suelves;
calcetines, Calzedonia
y zapatos, Max Mara.

En la otra página,
top de encaje, Tintoretto
para El Corte Inglés; falda
negra de tul, Woman
Fiesta para El Corte Inglés;
can can, Romancera;
broche, Andrés Gallardo
y zapatos, Loro Piana.

Modelo: Lucía López (NEXT). Maquillaje y peluquería: Jose Belmonte (COOL) para Nars y Manu Fernández (COOL) para Moroccanoil.

LA PASIÓN *por el* UNIVERSO
de **MARIA ANTONIETA** *vuelve*
a UNIR *al* GRAN MAESTRO
MANOLO BLAHNIK *y a* CRISTINA
CARRILLO *de* ALBORNOZ, *que*
TRABAJÓ *con él como* COMISARIA *en*
CINCO EXPOSICIONES *de* SU OBRA.
Esta ADMIRACIÓN *de* BLAHNIK
por la REINA FRANCESA *ha*
CULMINADO *con su* PATROCINIO, *de*
la EXTRAORDINARIA EXPOSICIÓN
'MARIE ANTOINETTE STYLE' *en el*
MUSEO V&A *de* LONDRES, *que*
INCLUYE *la* COLECCIÓN *de* ZAPATOS
que REALIZÓ *para la* PELÍCULA *de*
SOFIA COPPOLA, *utilizando las*
TÉCNICAS TRADICIONALES *y* SEDAS
de LYON. *Para* HABLAR *de* ello
y mucho más NOS RECIBE, *EN*
EXCLUSIVA *en su* ESTUDIO PRIVADO
de MAYFAIR (LONDRES) *recién llegado*
de SU QUERIDA CASA *de* LA PALMA.

—Cristina Carrillo de Albornoz. Realiza: Alicia Chapa. Fotos: Aitor Santomé.



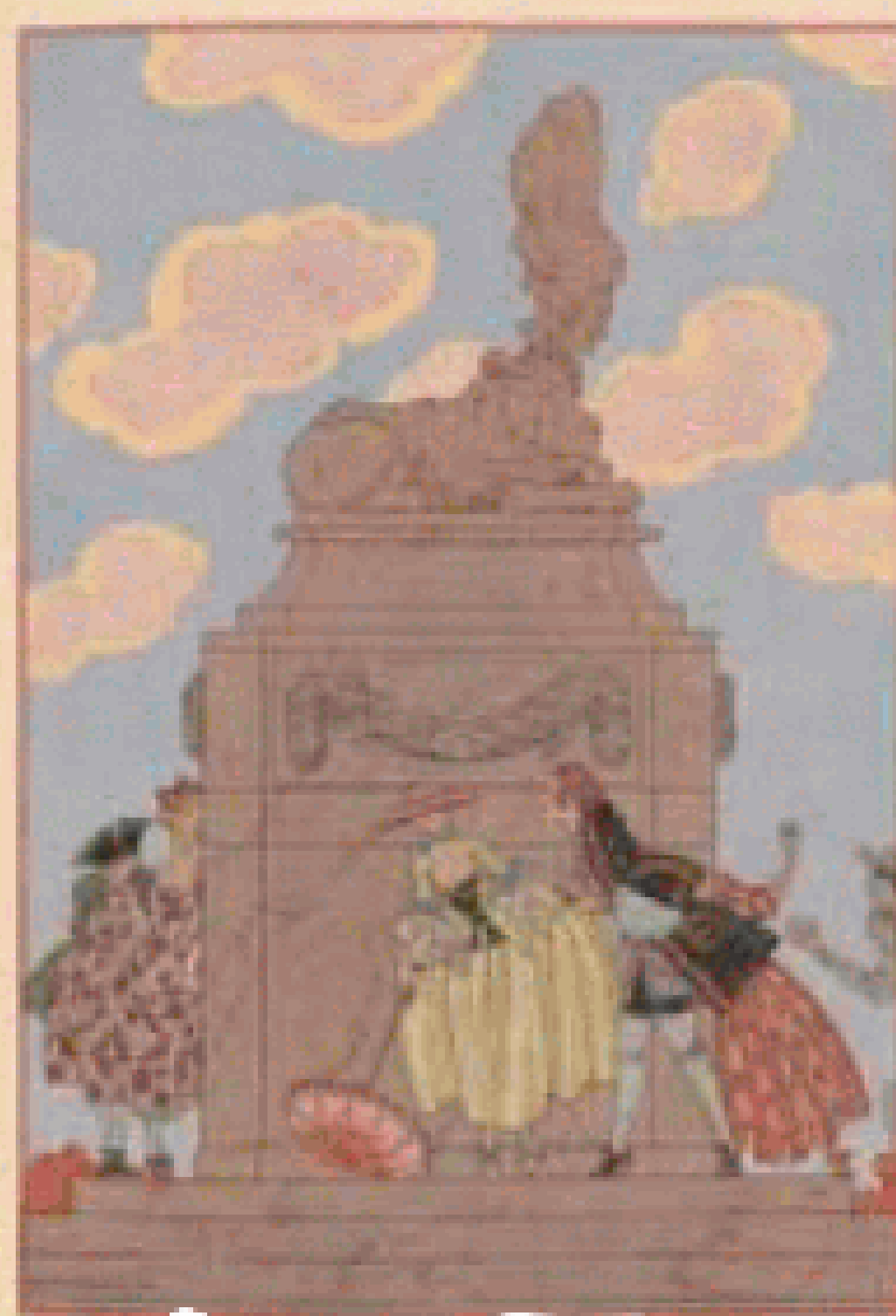
-Manolo Blahnik, en el salón su estudio privado de Londres, con traje de Saville Row (que solo se abrocha un botón), y zapatos diseñados por él.

LA EXPOSICIÓN

Con ocasión del **270 aniversario del nacimiento de la reina María Antonieta**, el **Museo V&A de Londres** dedica una exposición a su extraordinario legado cultural y a la influencia eterna de su estilo. **Patrocinada por Manolo Blahnik**, reúne más de 250 préstamos excepcionales, **pinturas, artes decorativas, filmes, instalaciones y objetos**, algunos del Château de Versailles, como sus zapatillas de seda, joyas de su colección privada, la vajilla del Petit Trianon, accesorios íntimos de su neceser, como su bote de perfume y la última oración que escribió la mañana de su ejecución en su libro de oraciones.

Sarah Grant, la comisaria de la muestra, dice: "Para mí, este es uno de los objetos más impactantes. Transmite su estado mental desesperado, es muy difícil no conmoverse con su mensaje y su característica letra. De él se desprende que era una madre devota".

La exposición **explora todas las facetas de la reina**, desde su importancia en la moda, el estilo, la decoración y la jardinería, hasta su influencia como modelo artística y su papel fundamental en la promoción de industrias francesas. La comisaria explica: "La retratamos como una celebridad moderna y un icono de la moda, alguien que colaboró con el equivalente en el siglo XVIII de los estilistas, personas clave en la emergente industria de la moda parisina, y con su equipo de vestuario y retratistas, para crear una identidad real a la moda. Según la ley francesa, no tenía poder político, pero la moda era su poder blando". La muestra **sigue un orden cronológico**: los orígenes (1770-1793); el renacimiento del siglo XIX impulsado por la emperatriz Eugenia; una fantasía Art Nouveau/Art Déco de ilustradores como Erté y modistos como Lanvin; y, por último, los revivals en la alta costura (Dior, Chanel, Westwood, Valentino) y el cine. La época de **María Antonieta coincidió con el apogeo de la excelencia en el calzado**. París era el centro de la moda y se conservan zapatos de María Antonieta (no vestidos, en la exposición solo hay trozos de tela). **Manolo Blahnik** ha estudiado los zapatos originales del siglo XVII. También se exponen zapatos y bocetos que Blahnik realizó para la película de Sofia Coppola.



En la exposición, pinturas, artes decorativas, filmes y objetos, algunos del Château de Versailles, como sus zapatillas de seda, joyas de su colección privada, la vajilla del Petit Trianon, su bote de perfume o la última oración que escribió la mañana de su ejecución.





Manolo Blahnik,
sentado en
un rincón de su
estudio, siempre
con guantes, por si
se le ocurre alguna
idea para pintar.

*“La casa de La Palma
es la misma que
compró mi abuela.
Es mi paraíso, rodeado
de jardín y de mis
14 perros labradores que
son también mi familia;
me gustaría llevármelos,
pero deben quedarse
allí pues el clima
les va perfectamente”*



La mesa de creación es el rincón más íntimo del estudio privado de Blahnik. Todo ordenado pero repleto de ideas, tarjetas de amigos de todo el mundo, muestras de telas, sus pinceles o sus papeles de dibujo.



“Hay una diferencia entre el comercio y la pasión por las cosas bellas, bien hechas. La gente que trabajaba el lujo a la perfección, como Balenciaga, Yves Saint Laurent y Karl Lagerfeld, ya no existe”

“Los años 70 eran una época auténtica, de una libertad increíble, lo que añoro terriblemente en este siglo XXI, donde todo son reglas, imposiciones, limitaciones y correcciones políticas. No puedo soportar esta inclusión tan grande que se impone en todas las esferas, hasta en las portadas de las revistas”



Un rincón de su estudio con algunos de los 11 pares de zapatos que componen la colección cápsula dedicada a María Antonieta. En el fondo, una máscara africana o un dibujo de estilo Dior realizado por René Bouché, símbolos de algunas de sus inspiraciones.



hace dos años Tristram Hunt, director del Museo Victoria&Albert de Londres fue a ver al genial Manolo Blahnik y a su sobrina Kristina, CEO de la compañía, para presentarle el proyecto de una exposición sobre la reina María Antonieta, y su extraordinario legado cultural. Los Blahnik accedieron a ser patrocinadores exclusivos, pues esa asociación celebraba, no solo las investigaciones de Blahnik en el V&A sobre los zapatos del XVIII, sino la defensa del artista español hacia la monarca francesa, quien ha sido su inspiración a lo largo de los años.

“La reina María Antonieta ha sido una constante en mi vida y en mi trabajo, desde que de niño mi madre, que la reverenciaba, me leía la biografía de Stefan Zweig”, me cuenta en estudio privado de Londres, y prosigue: “¿Cómo no estar obsesionado con ella, cuyo estilo personifica el triunfo de la elegancia?, ¿por su personalidad que rompió con el protocolo de la corte?, ¿Cómo no admirar su apoyo a las industrias francesas y a las artes de su tiempo? ¡Era una mujer sensible a las nuevas ideas que creó un arte de vida sublimemente refinado y bello, que copiaron en otras cortes europeas y que aún nos inspira y nos hace soñar!”. Todo en su persona le conmueve hasta “como mantuvo su dignidad real en los trágicos últimos momentos en los que pidió unos zapatos de satén negro para ir a la guillotina, y sus últimas palabras al pisar a su verdugo: Monsieur, le pido perdón, no lo hice a propósito”.

Manolo Blahnik (Santa Cruz de La Palma 1943), un espíritu maravillosamente libre, mágico y tan poco convencional como el de la reina María Antonieta, posee una personalidad magnética e inspiradora. Tuve la suerte de trabajar con él como comisaria en sus exposiciones en sitios claves; Milán (la ciudad cercana a sus fábricas), en el legendario Museo Hermitage de San Petersburgo, Praga (la ciudad natal de su padre), en su queridísima Madrid y en Toronto. Por donde íbamos, la gente lo adoraba; siempre sorprendía, invitaba a nunca perder la curiosidad, contagiaba su pasión por la belleza, y delcitaba con su ingenio y sentido de humor. Se ríe y te hace reír constantemente. Es naturalmente sofisticado, espontáneo, no se da importancia; en su compañía uno siente que el mundo es un lugar libre, divertido, hermoso y acogedor en el que celebrar la vida y, al mismo tiempo, te reta con su auto exi-

gencia y talento descomunal, a ver todo de otra manera. Su mente es tan rápida que a veces se muestra impaciente. Dice que es “hiperactivo”, y resulta siempre una delicia escucharle; anécdotas, recuerdos, constantes referencias de las artes y la cultura... De pronto te recita una poesía, como te canta un aria o una copla de doña Concha...

Londres, La Palma, Bath....

Desde que nos vimos en Toronto en 2018, la compañía Manolo Blahnik se ha expandido en China, Miami, Nueva York o en su sitio favorito, el Palais Royale de París. Muchas cosas han cambiado; lo primero es que sus oficinas en Londres se han trasladado a Old Burlington Street, a una bellísima casa palladiana construida en 1718 por Lord Burlington, supuestamente un regalo para su amante. Está al lado de su estudio privado en Vigo Street, donde hemos quedado. De pronto lo veo asomado a la puerta llamando al timbre (como si no fuera la gran leyenda que es); voy a abrirle, me mira con sus expresivos ojos y su sonrisa vital y nos fundimos en un abrazo. Felices ante el reencuentro como si nos hubiéramos visto ayer, me cuenta, con su entusiasmo habitual, que llegó hace dos días tras meses en su La Palma natal, y que pasó unas horas en Bath, en su casa de estilo georgiano. “Hemos comprado la casa de al lado para guardar mejor los archivos”, señala. La arquitectura es otra de sus grandes influencias. Le comento lo acogedoras que resultan sus nuevas oficinas de Londres; “Esa casa fue un amor a primera vista en la que me gasté todos mis ahorros, y además Mayfair es la única zona de Londres donde quería estar, al lado de la Royal Academy y de la galería Burlington Arcade”, explica. “Tengo una idea romántica de la ciudad y Mayfair mantiene el espíritu auténtico de Londres, con una cierta elegancia, mezcla de tradición, prestigio histórico y vitalidad moderna. Espero que conserve ese espíritu porque me entristece profundamente que las ciudades estén perdiendo su identidad, su estética”...

Londres es una ciudad que siempre ha adorado, “sospecho que quizás más que los ingleses”, señala riendo; allí comenzó su leyenda y es donde abrió su primera boutique en 1971, en Old Street en Chelsea, que se convirtió en el lugar de encuentro del *who is who* de la escena social londinense, y que todavía existe como un pequeño rincón chic. “A veces tengo flashes de cómo era ese Londres de los 70. Una fantasía total; no había cabida para el aburrimiento. Era una explosión de creatividad con Harold Pinter, David Hockney, Cecil Beaton, David Bailey, Jean Shrimpton, Amanda Harlech y Bianca Jagger. “Me aceptaron inmediatamente. Para un espíritu excéntrico como yo era como un paraíso. Sentí que era mi mundo. Todo sucedía espontáneamente. La espontaneidad en ese sentido ya no existe; una pena profunda”.

Blahnik vivía en Notting Hill; sus vecinos eran Peter Schlesinger, antiguo amante y modelo de su amigo David Hockney, y el artista Eric Boman. El trío iba casi a diario al Teatro Nacional y a fiestas. A veces salía de su tienda y se dirigía en bicicleta con un gran sombrero a casa de Bianca Jagger... “Era una época auténtica, de una libertad increíble, lo que añoro terriblemente en este siglo XXI, donde todo son reglas, imposiciones, li-

mitaciones y correcciones políticas. No puedo soportar esta inclusión tan grande que se impone en todas las esferas, hasta en las portadas de las revistas”.

Fue también a comienzos de los 70 cuando conoció a Ossie Clark, el diseñador británico estrella del *Swinging Sixties*. “Fue el primero en animarme realmente y darme confianza en un momento en el que no estaba seguro de mí mismo. Sin su apoyo seguramente nada habría ocurrido”, afirma. Manolo Blahnik diseñó su primera colección de zapatos en mayo de 1971 para el desfile de Ossie Clark en el Royal Court Theatre; fue un éxito rotundo que Suzy Menkes denominó: “El momento más extraordinario de la historia de la moda”. Esta colaboración lanzó sus célebres *stilettos*, entre los que estaba el ya legendario zapato con delicadas cerezas y tiras verdes al que llamó *Ivy* y del que sigue realizando distintas versiones. “Siempre he puesto nombre a mis zapatos; es algo que me sale de forma natural”, señala. “Para mí, un zapato nunca es solo un objeto, sino un personaje con su propio espíritu y personalidad. A veces les pongo nombres de personas que quiero, lugares que me inspiran o momentos históricos que capturan mi imaginación”.

“La elegancia se traduce en lo que uno proyecta”

Blahnik, que ha “retratado” insistentemente su juventud en sus zapatos, siente como si su vida fuera “un regalo totalmente inesperado”. “¿Quién iba a decir que un pequeño chico nacido en una plantación de plátanos en La Palma, que su padre envió a estudiar a la universidad de Ginebra, acabaría dedicándose a crear objetos hermosos?”, reflexiona y continúa. “Solo de pensar en toda la gente clave del siglo XX que he conocido... incluso Marlene Dietrich, a la que fui a ver con Bianca (Jagger) al Queen’s Theatre el último día que vino a Londres. Allí conocí a Gore Vidal, que se convirtió en gran amigo. Su literatura erudita y su humor seco me fascinaban. A través de Vidal comprendí que había una forma de entender el mundo sin fronteras. Tenía una definición de estilo que nunca olvidaré: saber quién eres, qué quieres decir y que te dé igual todo lo demás. Esa ha sido mi forma de vivir”.

Amabilidad, sentido del humor y estilo son cualidades que admira en sus amigos. “Ser elegante no es ir a la moda; puedes llevar puesto el vestido más bonito y no resultar elegante”, señala. “La elegancia se traduce en lo que uno proyecta. Como insistía el gran Yves Saint Laurent: ser elegante es olvidar lo que uno lleva... La elegancia está en la mente, tiene que ver con un respeto al pasado, a las tradiciones, a las buenas formas, a tener una educación”. Desde hace años vive entre Londres, Bath y La Palma,



donde desde la pandemia, cada año diseña cuatro colecciones de mujer y dos de hombre en “la casa misma que compró mi abuela y que sigue siendo de la familia. Es mi paraíso, rodeado de jardines y mis catorce perros (labradores), que también son mi familia. Me encantaría llevarlos a todos los sitios conmigo, pero deben de quedarse allí pues el clima les va perfectamente”. Allí desconecta y recuerda su infancia idílica, donde desarrolló su agudo sentido de observación. En una de las fotografías en su estudio está con su madre, a quien “le debo todo”. “Era una mujer elegantísima, exquisita y con un espíritu increíblemente artístico. Me transmitió el amor a la cultura, a la literatura; recuerdo que a veces llegaba la hora del almuerzo y nadie sabía dónde estaba. ¡Doña Manuela!... y la encontraban en un rincón del jardín leyendo”.

Su estudio privado de Londres es un lugar bellissimo, lleno de luz y de techos altos, donde vivía y tenía su anticuario su amigo Christopher Gibbs, fundador del *Swinging London*, quien, como él, “sufrió” la pasión por la belleza. La belleza ha sido siempre la génesis de sus zapatos y cada milímetro de sus creaciones está realizado “con el propósito de lograr todo un cuerpo de belleza”.

Tras más de cincuenta años de carrera, el propio Blahnik confiesa: “Tengo muchas obsesiones pero la más desesperada sigue siendo la búsqueda de la belleza. Es lo que da sentido a todo, y personalmente me ofrece un sentimiento de pertenencia”. Y tras una pausa continúa: “Siento que, en este mundo acelerado, no tenemos tiempo para pararnos, para dejarnos sorprender y contemplar

“Todo ocurrió casualmente. Estaba en la oficina de Diana Vreeland de teatro que le había llevado; se paró en uno en el que aparecían ¡es maravilloso! Tienes que ceñirte a las extremidades. Haz cosas que

la belleza. A veces, en mis noches de insomnio, me pregunto: ¿cómo pensar en la belleza en medio de los horrores que acontecen en tantas partes del mundo? Sin embargo sigo creyendo que, aunque parezca fuera de nuestro alcance, puede ser una fuerza irresistiblemente positiva de cambio. El mundo está lleno de belleza, incluso en los más mínimos detalles cotidianos. Ven, mira la magnífica luz que entra por el ventanal. ¿No es mágico?”

El encuentro que cambió el curso de su vida

Algo que le hace igualmente feliz es cuando recibe cumplidos de mujeres de todo el mundo contándole como sus “insignificantes” zapatos les han cambiado la vida. “Al hacer zapatos pienso constantemente en cómo realzar a las mujeres. Mi admiración infinita por ellas es la fuerza que impulsa todo lo que hago”.

Blahnik desde su niñez, ha tenido una conexión especial con las mujeres. Su vida ha sido una combinación de suerte y un talento descomunal en el que creyeron desde el principio mujeres como Paloma Picasso, a quien conoció en el sur de Francia: “Nos lo pasábamos fantástico; poseíamos un espíritu similar, quizás porque los dos teníamos padres de culturas diferentes, y hablábamos en cualquier idioma”. Justamente Paloma y Leon Talley (que era para él como un hermano) le consiguieron una cita con Diana Vreeland, la sacerdotisa de la moda, entonces directora de *Vogue América*, y descubridora de talentos. Aquel encuentro cambiaría el curso su vida. “Todo ocurrió casualmente”, recuerda Manolo. “Estaba en su oficina muy nervioso viéndola revisar el dossier con mis dibujos de teatro que le había llevado; se paró en uno en el que aparecían unos zapatos con cerezas exclamando: “¡Esto es una locura!, ¡es maravilloso! Tienes que ceñirte a las extremidades. Haz cosas que te llenen de alegría. No pienses en zapatos sino en obras de arte”. A continuación, le dijo que debía ver a Jerry Miller (dueño del comercio de zapatos en América), quien le mandó a Grecia donde realizaban una colección. Luego llegaría su etapa en Londres donde encontró definitivamente su vocación y estilo, y de ahí a América, su mercado más importante.

“El Nueva York que conocí era apasionante, libre y generoso; todo el mundo se ayudaba. Tengo fantásticos recuerdos con Andy Warhol y Edie Sedgwick que estaba siempre borracha pero divertidísima; Eric y yo nos quedamos en el apartamento que nos dejó Jane FORTH, musa de la The Factory de Andy. Fue un periodo muy hedonístico, también con mi adorada y divina Tina Chow, que había conocido en Londres. Era el epitome del refinamiento; Karl (Lagerfeld) la bautizó como la creadora del *minimal chic*. Se movía bellisimamente. Siempre me han fascinado

los movimientos de las mujeres”. De esa época es la célebre fotografía de Bianca Jagger entrando a celebrar su 27 cumpleaños en Studio 54 montada a caballo llevando los Blahnik más chic. “No soy nostálgico pero echo de menos ver gente elegantemente vestida. Me pregunto qué ha pasado. Creo que vivo en el siglo equivocado”, dice riendo. En ese momento se levanta y me enseña su nueva colección cápsula inspirada en la reina María Antonieta, que ha lanzado coincidiendo con la apertura de la exposición. “Los zapatos del Sr. Blahnik capturan todo el arte, el romanticismo y la intriga del siglo XVIII en un pequeño objeto”, señalaba dos días antes Sarah Grant, comisaria de la muestra en el V&A. Uno de los zapatos realizado con sedas vintage Claremont similar al utilizado en los muebles de María Antonieta; otro con broches inspirados en el amor por las joyas de la reina y otros con los colores pasteles que definieron el estilo rococó liderado por ella. Hay uno de tono rosa empolvado que hace referencia al maquillaje de María Antonieta y a su famoso jardín de rosas, un color que ya no se volverá a crear. ¿Qué es lo que más te interesa del estilo rococó?, le preguntó, y me responde: “¡La extravagancia, la fantasía, el puro deleite que produce! Siempre me ha atraído ese mundo de decoración y alegría. Mis diseños suelen tener un toque rococó... una sensación de fantasía, movimiento y belleza onírica”. Blahnik, que lleva décadas en la cima, sigue cuestionándose en todo momento. “Soy un perfeccionista y muy crítico conmigo mismo. Trato de hacer todo lo mejor que puedo. Si creo que algo no es suficientemente bueno, fuera, ¡bum!” explica, y se siente afortunado de poder dedicar su vida a lo que le gusta, defendiendo la excelencia. “En un mundo en el que todo cambia vertiginosamente, lo que más me enorgullece es realizar mis zapatos con el más alto nivel de artesanía. La defensa de la artesanía está en el centro de todo lo que hago”. Ello le conecta con la reina francesa. “Una de las razones por las que adoro a Marie Antoinette es por su insistencia en ejecutar todo, incluso la curvatura en un mueble, con extrema perfección. Solo hay que ver la belleza de Versalles y el Trianon”.

La época de María Antonieta fue el epitome de la belleza, refinamiento y lujo. En el siglo XXI ¿qué sentido tiene la idea del lujo?. “Creo que la idea actual es equivocada”, dice Manolo. “Hay una nueva sociedad de celebridades y gente que cree que puede comprar el lujo porque paga algo caro de una marca. El concepto de lujo se ha convertido en una mera cuestión de dólares, de dinero”. No sin razón, la manera de vestir de mucha gente o de exponerse al extremo choca con el cultivado espíritu de Blahnik que se pregunta: “Honestamente, ¿cuáles son los límites? Parece que se hubieran perdido todo tipo de principios, de valores. Espero que sea un pasaje, quizás sea cuestión de educación”.

Ante lo evidente le pregunto si esa educación puede venir del poderoso universo de la moda. “He leído que Vuitton

muy nervioso viéndola revisar el dossier con mis dibujos unos zapatos con cerezas exclamando: “¡Esto es una locura!, te llenen de alegría. No pienses en zapatos sino en obras de arte”

ha creado una escuela para enseñar la manufactura a gente joven, pero mi presentimiento es que los jóvenes no están interesados. Ojalá me equivoque”, dice.

El futuro de la moda

Manolo, ¿hacia dónde va la couture, las grandes casas de costura?. “Es la gran cuestión. No veo nada extraordinario en la moda en la actualidad; a veces surgen buenas ideas pero el trabajo final no está perfectamente ejecutado. Incluso en los desfiles Couture de Dior hay trajes mal planchados. La couture debe continuar siendo una escuela impecable”. Y concluye: “A veces siento que están arruinando el nombre de Dior o el de Yves Saint Laurent para hacer dinero. Hay una diferencia entre el comercio y la pasión por las cosas bellas, bien hechas. La gente que trabajaba el lujo a la perfección como Balenciaga, Yves Saint Laurent y Karl Lagerfeld ya no existe”.

Blahnik, una obra de arte en sí mismo, como sus propios zapatos, no parará nunca. Sin embargo, hablando de grandes maestros del pasado, pienso en un futuro lejano, cuando nuestro admirado Manolo ya no esté. ¿Podrá su compañía familiar existir? ¿Se imagina sus zapatos realizados por alguien en 100 años?. “Me gustaría pensar que sí, pero no lo sé. Es algo muy personal. Depende si mis zapatos resisten y perduran en el tiempo; igualmente importante es que quienes los realicen sean artesanos a los que les importe y comprendan la belleza de las cosas bien hechas, y también deben saber cómo elaborarlos con el rigor extremo que precisa una perfecta ejecución. Mientras se mantenga el *savoir-faire* de las viejas escuelas y la gente que sepa ¿por qué no?”.

De este buen hacer “en peligro de extinción” él sabe todo pues ha sido “completamente autodidacta”. “Aprendí por mi cuenta observando, tocando materiales, dibujando sin parar, yendo a ver cómo trabajaban en las fábricas. La curiosidad es esencial en la vida... te empuja a descubrir y a seguir aprendiendo”. Tardó muchos años en comprender el proceso de creación, y sigue trabajando solo, desde la invención, diseño, elección de materiales, colores, de

forma artística y finalmente la producción artesanal realizada con su equipo en Italia. De hecho, para mantener su total independencia, en 2019, adquirió su propio taller y fábrica de producción en Vigevano, Pavia, a una hora de Milan, donde ha trabajado más de 40 años con los mejores artesanos en su fábrica creando 80 pares al día.

“Entienden divinamente mis diseños e ideas, y los hacen realidad a la perfección. Es como si tuviéramos un lenguaje especial”, explica. Con ellos habla durante el año y en octubre se traslada unos meses para controlar personalmente su ejecución hasta el final. En las fábricas disfruta

enormemente y se relaja. “Para mí los zapatos nunca han sido moda, ni he seguido tendencias. Siempre he trabajado con total libertad creativa, sin pensar en el dinero ni en el éxito”.

Hace 3 años creó la Fundación Manolo Blahnik con tres pilares: la salud mental, el bienestar de los animales y el apoyo a los talentos emergentes en diseño y artesanía, con una beca de 4 años en el London College of Fashion (LCF). “¡Me alegra tanto ayudar!” exclama, “a mí no me ayudaron”. Lo que ahora es “volver a mis raíces: ser una compañía más pequeña. Por ello abriré boutiques más íntimas con modelos exclusivos como la que inauguró en Milán” (en octubre en la Via Pietro Verri, 5, en el corazón de la moda).

Manolo, maravilloso, lleva con su nombre España por el mundo pero ¿cuándo volverá a abrir una tienda en España? “Pero por favor” ¡estoy deseando!. Desde hace dos años estamos intentándolo.

lo. Mi sobrina Kristina estuvo en Madrid pero está complicado. Y me muero por volver al Prado; ¡mataría por Zurbarán o Ribera... qué belleza!. En España están realizando investigaciones sobre tus zapatos y diseños españoles. ¿Dónde te gustaría que estuviera tu museo en el futuro? “Por supuesto, en La Palma. Es donde nací y el lugar al que siempre vuelvo. Me parece adecuado que mi historia y mi obra permanezcan allí, arraigadas en la isla que me formó”. Manolo no reflexiona sobre su legado, le parece “demasiado pesado. ¡Pienso en el presente y eso es todo! Quiero seguir creando cosas bellas. Si mi trabajo ha alegrado a la gente, eso es más que suficiente”, concluye. **T**

Marie Antoinette Style, en el V&A Museum hasta el 22 de marzo de 2026.



Manolo Blahnik y Cristina Carrillo de Albornoz en el Museo Hermitage de San Petersburgo.

TEIWA

NOVIEMBRE



Un cadáver perfumado

Por Joana Bonet

El cadáver aún olía a perfume. La mayoría de finados borran cualquier aroma de vida a los cinco minutos del deceso, pero un buen perfume persiste. Lo tengo meridianamente claro. Es *Gardenia Passion*, de Anick Goutal. Todavía huelen las flores de Grasse que alguien recolectó pensando que acabarían siendo un jugo para que una mujer se pulverizara antes de salir de casa y entrar en un coche con un zapato trastabillado. Pero ni en la cabeza del perfumista más delirante cabe pensar que alguien va a escoger el perfume indicado para morir.

Les llaman perfumes *niche*, nunca mejor dicho en la escena del crimen. Juro que en mi vida tan solo me he topado con dos fiambres pata negra, o sea, requetedignamente perfumados. Treinta años de servicio, primero como madero a secas, patrullando por Pajaritos, que así le llamamos a Barajas; después, como sargento de la brigada de homicidios, y ahora investigadora en la unidad de delitos criminales de *verimportantpipol*. Y solo me he topado con tres señores perfumes. El resto, buenas marcas, sí, aunque dulzones y empalagosos, viva el pachuli y la rosa blanca. Sin embargo, un perfume redondo es otra cosa. Dímelo a mí, que me tragué cientos de guardias en la comisaría de la T4 y tenía los *Duty free* a tiro. Allí aprendí que un Serge Lutens o un Tom Ford son palabras mayores. Ahora aspiro la gardenia y el jazmín de salida, los nardos y el azahar en el corazón y la vainilla como nota de fondo, prueba concluyente de que este no se trata de un cadáver sencillo.

Valerie Ricard fue encontrada muerta a las 18.00 horas en un apartamento en alquiler de la calle Jorge Manrique de Madrid. Era periodista y editora de moda, el alma máter de la revista *Fina*. Siempre la sentaban en las primeras filas de los desfiles, y era tan agasajada como ridiculizada. Vaya pintas que lucía en los saraos. Una mujer original y visionaria; buena pluma, eso sí, pero medio pirada. Y hasta aquí: hoy, dos balas perforan su preciosa melena negra, peinada con un spray volumizador de Lagartigue. Lo certificará la autopsia, pero yo no fallo nunca. Escucho y huelo diez veces más que la mayoría de los mortales, detalle por el cual he adquirido pedigrí. La chaneles, me llaman mis chavalotes de la brigada. Valoran lo mío aunque le pongan retintín.

Albelda, que es más majo que las pesetas, me trae el bolso de la finada Valerie, un Birkin 35 en curtido Epon de color naranja que había dejado en el maletero de su coche. Dentro, un frasco de vitamina C, *kleenex*, una caja de antidepresivos, rouge de Guerlain, corrector de ojeras Dior, un pequeño destornillador y una agenda-diario tamaño Din A5 color burdeos, de Smithsonian. "Valerie, Valerie...". Canturreo mentalmente la canción de Amie, que me chifla, igual que *Little girl blue* de la pobrecica Janis Joplin. Valerie Ricard no era ni la Joplin ni la Winehouse, aunque la suya bien podría tratarse de un vida enmarronada. Si no, ¿por qué coño está aquí, con dos agujeros en el cráneo y la falda camel arremangada? Por su estatus como diosa de la moda, odiada y adorada a partes iguales, no le correspondía un final tan sórdido.

Alberto me ha mandado hoy un mensaje: "Mi vida está en plena tempestad". Sin más. Va el tipo y me deja con ese mal rollo, el de saber si yo formo parte de su puta tempestad o estoy al margen. Hace seis meses que no lo veo, desde que me pidió que lo empadronara en mi casa por un tema de impuestos. *Porelamordedios*, yo apechugando con dos críos, y solo me falta el tercero... Le dije que ni hablar. Empezaba a darme cuenta de que no era trigo limpio, un caradura que solo servía para ponerle rostro a mi felicidad. Una felicidad inventada, como siempre.

Ya sabes, uno de esos hombres carismáticos que solo se quieren a sí mismos y que, en su deambular, te llevan a rastras hasta que se aburren contigo. Entonces, en lugar de hacerte añicos, te colocan encima de un mueble viejo para que algún día puedan jugar contigo, acariciar la porcelanita, y sentir que solo eres eso, un nombre fiel y delicado como la porcelana.

Hace algo más de seis meses quedamos a comer. Al verme de paisana me besó desesperadamente, como si su lengua dijera te amo y te amo, mojándose contra la mía, imantadas dentro de la cueva que formaban mandíbulas y paladares. Menudo calentón. Su ropa olía a calle, ese olor a crudo de las chaquetas de los mensajeros, olor a intemperie, pero me aguanté.

¿Por qué lo elegí a él? Porque ya sabía que no era amor real. Me había declarado en huelga de hombres desde mi divorcio. Hasta aquella noche en que me besó. En tres meses perdí seis kilos, cambié los chinos por unos pantalones rotos y volví a leer poesía. “La comisaria Arjona tiene un rollo, albricias”, decían los chicos. Mirad, la mujer de hierro, la Susan Sarandon de homicidios, *le nez de la garita* está encoñada. ¡Cómo se descojonaban Albelda, Luzón y García!

“Comisaria, esta noche, karaoke. Diez boniatos por cabeza, ¿se apunta?”, dice la voz lejana de García. Vuelvo en mí. “Afirmativo, García. Esta noche voy a petarlo con ‘Soy lo prohibido’ de Bambino”. Mientras el cadáver de Valerie Ricard se despide de las últimas notas de *Gardenia Passion*, ojeo su cuaderno y, ¡plas!, estampo mis narices contra los boniatos. Suele ocurrirme con todos los libros, como si tuvieran algo del *I Ching*: los abro por cualquier página y ahí está aquello que buscaba pero que aún no sabía.

Diarios de Valerie Ricard.
20 de enero, año 2024

“Esta mañana he asistido al nuevo consejo de dirección editorial, y nunca me había sentido tan ajena a la moqueta rancia que forra los suelos de una empresa asquerosamente machista, aunque siempre haya presumido de socialdemócrata. A la responsable comercial la llaman ‘la pechitos’ y a la de marketing ‘leoparda’. Y luego sacan espuma hablando de la ejemplaridad en sus memorias anuales. Me siento ajena a esa moqueta sí, pero no tanto como a esos cinco gorilas que han tomado la dirección, engominados bebedores que aborrecen el periodismo, y sobre todo a los periodistas. Su único objetivo es el de ingresar un millón de boniatos este trimestre sí o sí”.

“Aquí a los euros les llaman boniatos, Valerie”, me dijo Lucio Rejón, rozándome la rodilla. Ese parlurdo que cuando se pone nervioso empieza a rascarse los testículos. Igual es un tic. No se da cuenta de mi estupefacción mientras se pellizca por encima de la bragueta, ni percibe que un gesto de dignidad me obliga a mirarlo de cintura para arriba con un asco que derivará sin lugar a dudas en un herpes. Un día le comenté a mi madre que las pupas me salían después de sentir un profundo asco. “Es que el asco es muy importante en la vida”, me contestó.

Sigo leyendo: “De nuevo me siento dentro del traje más imbécil que he tenido, un absurdo drapeado rojo para imponerme entre seres desdeñosos que pronto untarán la mañana con su sudor acebollado. Menos mal que mañana llega mi héroe, mi salvaje, mi amor sin corbata”.

Albelda me sacude el hombro con suavidad y cierro el diario de Valerie.

-Vamos, Chaneles, ya tendrás tiempo de leer. Con esta biblia que escribió lo tienes facilito. Se han llevado el cadáver y hemos recogido las periciales. El jefe dice que te centres en su historia. No hay móvil ni sospechosos. Su secretaria, Mery, aún en *shock*, ha comentado que Valerie recibía llamadas de un número secreto desde hace más o menos un año, y que al descolgar nunca respondían. Hace dos meses, un individuo fue a la redacción y pidió verla. No lo recibió. Pero él estuvo varias horas esperando, y, al final, le dejó a la tal Mery una revista para su jefa: un número de *Fina* en el que, en el pliego del bloque de belleza, había un montaje pornográfico y una petición: un millón de euros. Ah, y que no se me olvide: hace cuatro días la mujer se desvaneció en una conferencia cuando parece que se fijó en alguien que iba a hacerle una pregunta. ¿Será el mismo sujeto?

Cuando llegué a casa, los niños dormían. Abrí una cervecita, comí unas croquetas de jamón frías, me eché en la cama, mi cueva de amazona, con un *flush* de una muestra de *Serge de nuit*, de Luttens, y me puse a leer el primer informe:

Valerie Ricard, carrera de éxito, periodista premiada, anónimos, pornografía y tararí que te vi, dos balas en el cuerpo ¿Enemigos? No había seguido demasiado a aquella pava aunque estuviera hasta

en la sopa, que si radio, tele, que si Instagram. Tenía algo de pedante que me irritaba; vocalizaba como una profesora de primaria y marcaba las eses como si fuera brasileña. No me interesaba su mundo tan glamuroso, aunque envidiaba los perfumes que podía haber llegado a oler madame Valerie.

Sus dos últimos años laborales fueron abruptos. La acusaron de haber intentado hundir la carrera del gran creador Roland Pitier, a quien la revista *Glass*, competencia de *Fina*, encumbró, no sin razón –pues vistió con gracia a medio Hollywood en la última gala de los Óscar–. Pitier la odiaba con saña y no desaprovechaba entrevista para recordárselo, al igual que los gemelos Watson, dos *influencers* americanos afincados en Madrid que siempre sintieron que les debía algo. A Valerie, Pitier y los Watson, unos lagartones, la horrorizaban, y no perdía ocasión de desdeñarlos. Pero su ánimo, según sus colaboradores, no era el mismo desde hacía un par de años.

Diario de Valerie Ricard
9 de febrero, año 2024

“Ya no lloro. El tratamiento funciona, aunque no soy la misma. Por un lado, me siento más plena, pero a cierta hora de la tarde se agranda la impaciencia de los tiempos muertos; la languidez del día que se termina sin que haya hecho nada que valga la pena. A ese mismo bicho existencial, de joven le respondía con energía. Lo hacía todo. Lograba entrar en un avión aunque hubiera cerrado sus puertas. Trabajaba diez horas seguidas, creativa, imparable; iba a exposiciones, a tertulias; leía cinco periódicos, incluido *Le Monde* y *The Times*, incluso las noticias de economía de la semana. Y organizaba reuniones de amigos. Mandaba regalos por los cumpleaños y felicitaciones por navidad. La vida me importaba iy de qué manera!

No sé qué día se extendió el manto de la parálisis. La adormidera. La melancolía vespertina que cada tarde me taladra la cabeza. Pero los antipresivos han conseguido suavizar el dolor, también han logrado que los anónimos no me angustien. Ayer, cuando lo vi en la conferencia de la March, el corazón me dio un vuelco. Como recién salido de entre los muertos, allí estaba el hombre a quien amé durante cinco años, el justiciero social misterioso y atractivo que un día empezó a pedirme dinero. Una noche, después de hacer el amor como si fuera la última vez, me pidió un nuevo préstamo, bien mimoso. Las excusas siempre eran asuntos terminales que acababan con esa maldita frase “Mi vida es una tempestad, flaca”. Y aquella noche, todavía desnudos, sin responderle si sí o no, le puse lascivia: pareces un *gigoló*, le dije. Ignoraba de qué manera podía transformarse un rostro en un minuto: la piel en cal, la boca, una mueca colérica, las manos dos garras que se clavaron en mis hombros. Lo amenacé con llamar a la policía y se rió a carcajadas. ¿A quién vas a denunciar? ¿quién te creerá, doña Fina de los frufrús, si estás acabada? Se fue, no sin advertirme de que algún día tendría noticias tuyas. Ya me había desacostumbrado a vivir con miedo, ya no lo esperaba. Y ahora él me espera a mí”.



JOANA BONET

Periodista de largo recorrido, en la actualidad dirige el *Magazine* de *La Vanguardia*. Premio de Periodismo Margarita Riviére 2024, es autora, entre otros libros, de *Fabulosas y Rebeldes: Cómo me hice mujer* (Destino).

Foto: Santiago Belizón

Mi hígado fue el primero en reaccionar. Salté de la cama para vomitar un trago de bilis. Marco Aurelio decía que la ira era una emoción humillante, indigna del hombre, pero yo soy mujer y puedo permitírmela. Una ira seca, afilada, invisible, capaz de cortar de un tajo cualquier amenaza de tempestad. **T**

Mi hígado fue el primero en reaccionar. Salté de la cama para vomitar un trago de bilis. Marco Aurelio decía que la ira era una emoción humillante, indigna del hombre, pero yo soy mujer y puedo permitírmela. Una ira seca, afilada, invisible, capaz de cortar de un tajo cualquier amenaza de tempestad. **T**

Ilustración: Jacobo Pérez-Enciso

Relato breve. “Les llaman perfumes *niche*, nunca mejor dicho en la escena del crimen. Juro que en mi vida tan solo me he topado con dos fiambres patanegra, o sea, requetedignamente perfumados”

Wes Gordon y su carta de amor a Madrid

“Esta noche voy a la mejor casa de Madrid, al Palacio de Liria”, dice el director creativo de CAROLINA HERRERA mientras desayuna con TELVA un día antes del desfile con el que conquistará la Plaza Mayor. Seguimos al creador horas antes de mostrar una colección en la que cabe el todo Madrid. Así son 24 horas con alguien capaz de juntar a Goya y Almodóvar, a Paloma Picasso con la duquesa de Alba, lunares y flores. Tres modelos españolas que triunfan en el mundo nos ayudan a comprender el fenómeno

—Marta de la Calzada. Fotos: James Rajotte y Jonathan Segade (moda). Realizan: Alicia Chapa y Cristina Gía. Vivanco.

La modelo Vittoria Ceretti junto a Wes Gordon en el jardín del Palacio de Liria fotografiados durante la fiesta previa al desfile.



11 p.m. hora local Última prueba

Durante el fitting Wes Gordon decide el orden de las modelos, quién llevará cada look, se revisa cada prenda y con qué bolsos y zapatos se combinará.

La producción del desfile corrió a cargo de Bureau Betak, fundado en los 90 por el escenógrafo Alexandre de Betak, organiza los desfiles de Dior, Hermès o Fendi. "La lana a cuadros remite al empedrado de la Plaza Mayor y los encajes a las mantillas. Los pantalones entallados quería que recordaran al pantalón goyesco.

Me preocupaba el espacio, la Plaza Mayor. Había que llenarlo, así que solo podíamos trabajar sobre grandes ideas. Las mangas teatrales, las faldas con volumen. Todo tiene un punto de exclamación detrás", dice Wes.



*“Era imprescindible
colaborar con
diseñadores locales,
con la gran artesanía
que hay en este país.
Escogí algunos modelos
de Capas Seseña
como los que llevaba
Reinaldo Herrera en las
fotos de Mapplethorpe”*





La camisa blanca

No puede faltar en ninguno de los desfiles desde que Carolina Herrera fundó su marca homónima en 1981. “La educación es el principal vestido para la fiesta de la vida”, declaró la diseñadora llevando seguramente una camisa blanca de popelín y collar de perlas. Para esta colección presentada en Madrid, Wes Gordon cede esta pieza esencial al diseñador español Alejandro Gómez Palomo (Posadas, 1992), para que la reimagine con cinco versiones.

Algunas combinaciones recuerdan a las yuxtaposiciones de estampados y colores del universo de Pedro Almodóvar. No faltan los lunares (código Herrera) ni los estampados de flores sobre vestidos con volantes

Spain is different

Reunimos a tres de las modelos españolas con mayor proyección internacional que formaron parte del desfile para posar con la colección p/v 2026 de Carolina Herrera.

De izda. a dcha., Rolf lleva top y falda de seda estampadas. Estrella Gómez, vestido mini tipo *bubble* de seda bordada y zapatos en satén.

Julia Pacha con vestido de seda estampada con rosas color azafrán. Todo, Carolina Herrera p/v 2026.





Estrella Gómez con
vestido bordado
con violetas, de la
colección p/v 2026
de Carolina Herrera.

En la otra página,
Estrella Gómez con
chaqueta corta de lana
con bordado de cristales
y top tipo *bandeau*
bordado. Julia Pacha
con bustier en negro
gráfico. Todo,
colección p/v 2026 de
Carolina Herrera.



10 a.m. hora local. Desayuno con vistas

El día previo al desfile acompañamos a Wes Gordon desde el desayuno al fitting, para terminar en la intimidad de la fiesta que organizó esa noche para recibir a sus invitados llegados de todo el mundo en los jardines del Palacio de Liria. “¡No me felicitéis todavía!”, insistía una y otra vez como si haber llegado hasta aquí no fuera ya una proeza. Con Madrid de fondo, en una terraza de la Plaza del Carmen, el director creativo de Carolina Herrera transmite su entusiasmo a veinticuatro horas de desfilas en la Plaza Mayor. Y solo después admitirá vítores y ovaciones.



A photograph of a rooftop terrace. In the foreground, there is a wooden table and a potted plant with large green leaves. A shadow of a hand is cast on a light-colored surface in the lower foreground. In the background, a cityscape is visible, featuring a large, multi-story building on the left and a church with a dome in the center. The sky is bright and hazy.

*“Si ves la colección ves la ciudad.
La inspiración es la unión y el contraste
de dos etapas: el Siglo de Oro español
y el espíritu de la Movida de los años 80”*



La paleta cromática abarca desde el color del azafrán hasta el "rojo Herrera" o el Rioja profundo. La modelo Julia Pacha posa con vestido de punto, zapatos de satén y pendientes. Todo, colección p/v Carolina Herrera.



La modelo Rolf lleva uno de los vestidos diseñados por Wes Gordon en colaboración con Sybilla. Una pieza única en la que se aprecia el lenguaje arquitectónico de la creadora y su característico "hilo invisible".

Estoy ilusionadísimo porque el domingo Carolina (hija) ha prometido llevarme a El Rastro, y no lo conozco”. Wes Gordon (Chicago, 1987), director creativo de Carolina Herrera desde 2018, anticipa planes para después del desfile, un buen método dialéctico para evitar el nerviosismo y desviar la atención a solo 24 horas de que su ejército de modelos, en un 80% españolas, tome el corazón de Madrid, de que conquiste la plaza Mayor. Pase lo que pase habrá vida, y no pinta mal, más allá del primer desfile en el que mostrará una colección principal fuera de Nueva York. La ciudad lleva semanas empapelada con la imagen de *La Bomba*, un nuevo perfume cuyo nombre recuerda el apodo que la legendaria editora de moda Diana Vreeland le dio a Carolina Herrera por su personalidad. Explosiva, era *la bomba*. La *top* Vittoria Ceretti acompaña al frasco de cristal en forma de mariposa y nos observa desde todos los ángulos de la capital. De Recoletos al Bernabéu, Madrid se tiñó de rosa. “Uno de los primeros apartamentos en los que vivió Carolina (hija) cuando se mudó a España estaba en la Plaza Mayor, así que este desfile será para ella como volver a casa”, continúa Gordon. Son las diez de la mañana de un 17 de septiembre y desayunamos con él en la terraza de un bullicioso hotel de la Plaza del Carmen. Pide café con hielo y fruta troceada, en lo que no parece ni un primer ni un segundo café. “Solo tengo que matizar, lleva maquillado atendiendo a la prensa desde las 8 de mañana”, confirma así el maquillador. Más de 32 medios internacionales se han desplazado para cubrir el evento y se han repartido 800 invitaciones que ya han recibido Alexa Chung, Olivia Palermo, Almodóvar o el alcalde de Madrid. Mientras las modelos hacen las últimas pruebas una planta más abajo, entre carteles donde se lee (y exige): *No photos, no social media*, contribuimos a quitarle hierro al “asunto”. Templamos con una charla *intro* que termina en conclusión profunda. Su próxima colección primavera/verano tiene una ciudad, pero también un contexto: acaba de morir un icono de estilo, Robert Redford, y un icono de creador, Giorgio Armani. Cuando el mundo tal y como lo conocíamos parece esfumarse, este joven de 32 años se prepara para descubrir un 18 de septiembre los pocos valores seguros que todavía ofrece la moda: la nunca caduca camisa blanca, las perlas atemporales, el siempre favorecedor vestido de flores, el costoso compromiso con la artesanía... “He querido colaborar con cinco diseñadores locales, dos de ellos joyeros. Con la riqueza artesanal que tiene este país era un punto innegociable. A Alejandro Gómez Palomo (Palomo Spain) le pedí que reinterpretara la clásica camisa blanca de Carolina Herrera y ha hecho 5 para el desfile; a Sybilla, un símbolo de la moda española, que imaginara 5 looks propios; el joyero Andrés Gallardo trabajó en cerámica el clavel; Levens explora el vidrio modelado al fuego y lo convierte en vistosos pendientes de formas orgánicas; y Seseña, sinónimo de la elegancia madrileña, recupera la capa histórica”. Al teléfono, Marcos Seseña, cuarta generación de la familia artífice de la capa con la que fue enterrado Picasso, especifica más tarde cómo “Wes Gordon escogió capas de archivo, conocía perfectamente nuestro catálogo y nos pidió tres: la *Baltic*, una capa corta que fabriqué en 2014 en colaboración con La Condesa, con una decoración que recuerda a los uniformes de los soldados; el modelo *Beijing*, la reproduc-

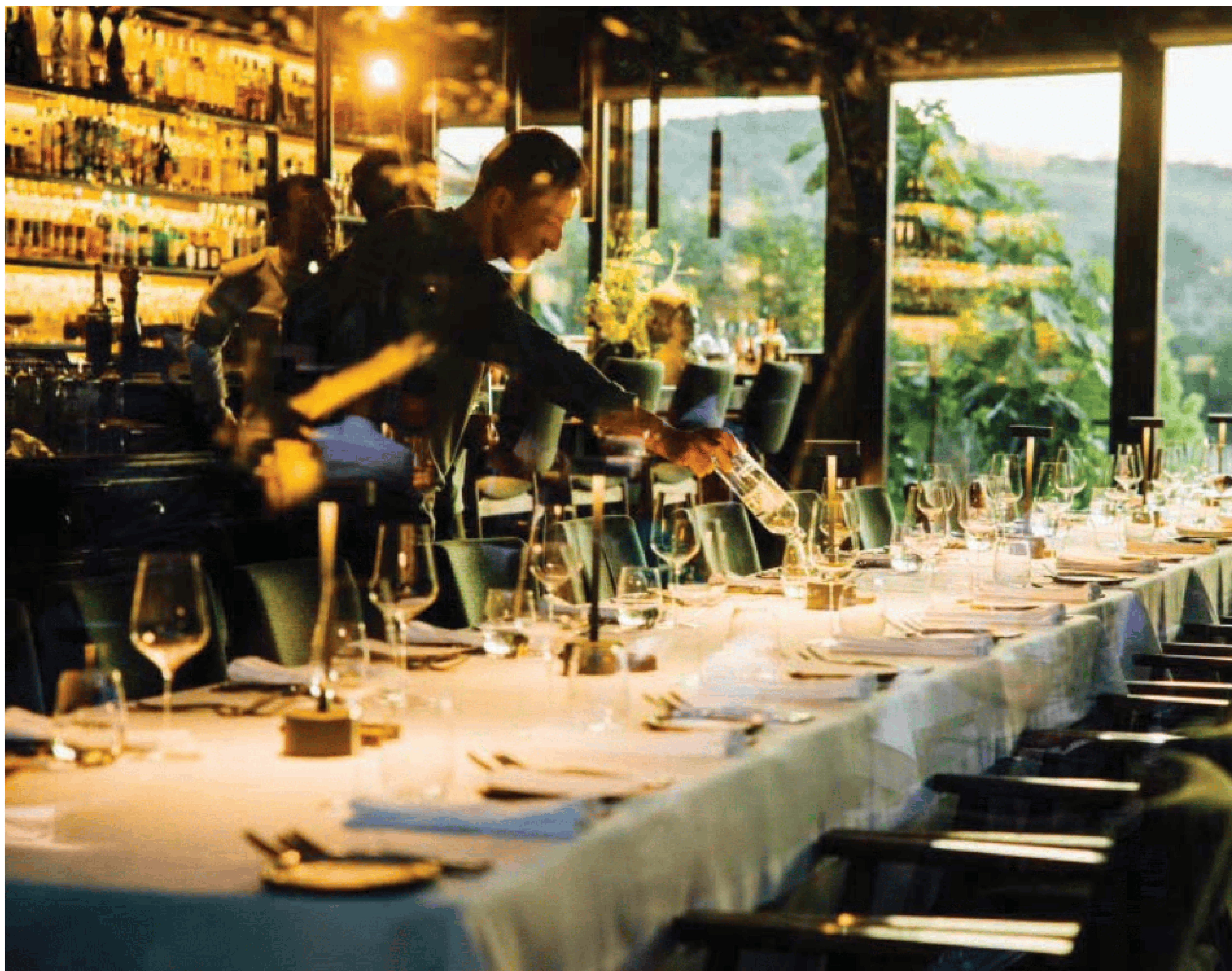
ción en corto de la capa clásica española que lleva el nombre de su primera clienta, una estilista china que trabajaba en una revista americana, y la capa larga *Paloma*, llamada así por una gran clienta, Paloma Picasso”. Reinaldo Herrera, marido de Carolina (madre), posa para Robert Mapplethorpe en 1977 con una capa Seseña “obsequio de su mujer, que volvió en 2015 y se llevó varias capas clásicas *1901* para regalar”, detalla quien tiene las riendas de la casa centenaria. Hay artesanía tradicional española, pero también flores, otra forma de dedicación al país. “Escogí para los estampados la rosa, por la rosa del Retiro, cultivada en la histórica Rosaleda del parque, símbolo de la transformación del patrimonio cortesano en un espacio público; el clavel, emblema de Madrid, se borda en hilos y jacquards, y la violeta se borda tridimensionalmente en referencia a los célebres caramelos de la ciudad”, resume Wes Gordon mientras nos muestra en primicia la colección desplegada en percheros con la voluminosidad de las carpas de circo. “Esta noche ceno en la mejor casa de Madrid, en el Palacio de Liria”, dice refiriéndose a la recepción que se prepara para los invitados al desfile del día siguiente en la residencia de la Casa de Alba. Demuestra capacidad para convocar al todo Madrid. Con un dos piezas bordado en dorado, Amparo Corsini, marquesa de Castel-Moncayo, celebra “el equilibrio entre la tradición y la modernidad que ha conseguido Wes. No es fácil, ha sabido atracción a un público muy actual sin dejar de lado la feminidad, es imposible no sentirte guapa y segura con su ropa”, dice, mientras a su lado la supermodelo Vittoria Ceretti charla con Mar del Hoyo (Levens), una diseñadora emergente de Barcelona que desde su pequeño estudio ha conquistado el corazón de Wes con joyería realizada a mano que lleva Rigoberta Bandini en sus conciertos. “Él hizo una selección de lo que le encajaba de mi trabajo, flores de cristal principalmente. La idea era transformarlo. Recuerdo la primera reunión con Wes con mucho cariño, se mostró *mega fan*, y todo lo que me dijo lo ha cumplido a rajatabla: va a ser fácil, va a ser divertido. Coincidimos en trabajar el cristal y que hubiera perlas. El cristal le da aire contemporáneo a la joyería clásica. Él quería todo grande, pendientes que evocaran el folclore español y en todo acabó teniendo razón: te viene inevitablemente la imagen de Carolina Herrera. Me parece precioso cómo se ha resignificado mi trabajo a través del de otra persona y, al ser una marca tan grande, con tanto equipo intervinendo, la música, la pasarela alrededor, le dio una dimensión que jamás había soñado”. Horas más tarde, Amparo Corsini cambia su traje dorado por una chaqueta ceñida a la cintura y un pantalón pitillo para ocupar la primera fila en la Plaza Mayor, y los pendientes de cristal de Mar se mueven al ritmo de Astrud y Jeanette la noche en que un americano supo unir lo mejor de nuestro país en 77 salidas. “Esta colección será un encuentro entre el Siglo de Oro español y el espíritu de la Movida de los 80”, ya nos advirtió el día anterior. En Madrid volvieron a aparecer las violeteras y, bordadas una a una, las violetas de esos caramelos típicos de La Pajarita, la confitería que abrió en la Puerta del Sol en 1852. “Cuando tomas una violeta ese sabor te va a llevar al pasado, a cuando eras pequeño. Es como la magdalena de Proust, pero en caramelo”, aprecian sus herederos. Y así es esta colección: como Madrid, pero en armario. **T**



Julia Pacha con vestido de punto y pendientes dorados posa al lado de Rolf, vestida con top de punto a juego con falda de punto con volantes. Estrella Gómez (dcha.) lleva top de malla estampada con rosas y falda asimétrica de tafetán. Todo, colección p/v 2026 Carolina Herrera.

Modelos: Rolf (Francina Models), Estrella Gómez (UNO Models) y Julia Pacha (AVA Models Mgmt). Peluquería y maquillaje: Jose Belmonte (COOL) y Manu Fernández (COOL).

EN LA MESA DEL SULTÁN



Las palabras misteriosas del recetario turco te envuelven como un velo de masa filo. Te dejas atrapar. Te rindes a sus sabores. Se apoderan de tu paladar y quieres probar más y más para desentrañar esa cocina mestiza amasada durante siglos en el desaparecido mapa del Imperio Otomano. Este itinerario gastronómico por IZMIR, la antigua Esmirna, y ESTAMBUL, desvela delicias locales, mercados bulliciosos, restaurantes y monumentos que aceleran el corazón.

—Isabela Muñoz Ozores. Fotos: James Rajotte.



En Kemeralti, el enorme mercado de Izmir, late la vida de la ciudad con los productos más dispares que te puedas imaginar y puestos de gastronomía típica. La mezquita merece una visita. En la otra página, la mesa está lista en el restaurante OD Urla.

*Izmir, la antigua Esmirna, no sabe de postures ni globalización.
Su tradicional mercado pondrá a prueba tu curiosidad
gastronómica con tentaciones como un sándwich de cara
de oveja o ese kebab de intestino de cordero*



El malecón de Izmir es tan interminable como sincero. Pasearlo al atardecer es la mejor inmersión en la vida cotidiana de la ciudad. En tierra, lo jalonan pescadores amateurs y parejas enamoradas. Por mar, la sucesión de navíos de todas las tallas es constante.



La mezquita de Hisar, del siglo XVI, fue el origen del mercado de Kemeralti en Izmir. Para visitarla, hay que descalzarse y las mujeres cubrirse la cabeza.



Pilaf de mejillones de OD Urla

Ingredientes para 4 personas: 800 g de mejillones, 4 tazas de arroz, 200 g de cebolla, ramitas de hinojo, 400 g de apionabo, 2 tazas de vino blanco seco, 1 l de caldo de pescado, aceite de oliva, 100 g de mantequilla, pimienta negra, zumo de limón, sal.

Retirar las barbas a los mejillones, abrirlos al vapor y separar la carne de las conchas. Reservar el caldo. Sofreír el apionabo y la cebolla muy picados. Incorporar el arroz, sofreírlo, añadir los mejillones (reservando algunos para decorar) y sofreírlos. Salpimentarlo.

Añadir el vino blanco, el caldo de cocción de los mejillones y 3 ó 4 tazas aprox. del caldo de pescado. Cocerlo hasta que el arroz esté al dente (18 min. aprox.).

Si fuera necesario, añadir más caldo o vino.

Cuando esté en su punto, retirarlo del fuego, añadir el zumo y dejarlo reposar tapado 5 min. mínimo.

Para la salsa, cocer cinco minutos 1 vaso (de agua) de caldo de pescado para que concentre los sabores. Añadir medio vaso (de agua) de nata y cocerlo despacio hasta que se integren. Bajar el fuego e incorporar la mantequilla en dados, sin dejar de batir y sin dejar que hierva, hasta que adquiera una textura sedosa. Salpimentar y añadir un chorrito de zumo de limón.

Pasarlo por un chino.

Para servir, poner en el fondo del plato el arroz, adornarlo con la salsa (a ser posible, espumada con sifón), unos mejillones y terminar con unas ramitas de hinojo. Puede decorarse con unas láminas muy finas de apionabo marcadas al grill.



El equipo del restaurante OD Urla, con dos estrellas Michelin (una verde y una Bib Gourmand) prepara en su cocina vista platos actualizados del Egeo.



El primer lugar que visitas en el restaurante Asma Yapraki es la cocina, donde eliges los platos que luego comerás, expuestos en una succulenta mesa central.

Ensalada de orzo y alcachofas de Asma Yapraki

Ingredientes para 4 personas: 4 tazas de orzo, 15 corazones de alcachofas cocidas y troceadas en cuartos, 2 ó 3 cebolletas picadas, perejil y eneldo picados.
Para el aliño: 1/4 de vaso de zumo de limón, 1/2 vaso de aceite de oliva Virgen Extra, sal y pimienta.

Cocinar la pasta en agua con sal hasta que quede al dente. Escurrirla y enfriarla. Mezclarla con el resto de ingredientes. En bol aparte, batir los ingredientes del aliño y regar la ensalada. Revolver hasta que la pasta quede bien impregnada.



Albóndigas en salsa de yogur

Ingredientes para 4 personas: 1 kg de carne picada de ternera, 1 cebolla picada, 1 cucharadita de sal, 1/2 cucharadita de pimienta negra, 1/2 cucharadita de canela molida, 1 cucharada de pan rallado.

Mezclar la carne con la cebolla, la sal, la pimienta negra, la canela y el pan rallado. Integrarlo todo bien. Formar albóndigas y dorarlas en sartén con un poco de aceite de oliva. Colocar las albóndigas (por tandas) en una sartén con 1 cucharada de agua. Cocinarlas suavemente durante unos minutos. Añadir 1/4 de taza de yogur y continuar la cocción a fuego bajo hasta que la salsa espese un poco y las albóndigas estén tiernas. Apagar el fuego.

Antes de servir, salpimentar y espolvorear con canela molida.

Tonterías, las justas ¿Qué es eso de poner flores o adornos sofisticados como centro de mesa? Para eso estamos nosotros: sabrosos, variados, naturales, incluso sexys". Esta es una conversación imposible, pero seguramente es lo que comentarían entre sí los *meze* si pudieran hablar. Ellos son esos platos equiparables a nuestros trasnochados entremeses, que inauguran cualquier comida turca. Delicias calientes y frías que pueden ser tan sencillas como un hummus o tan sofisticadas como una cebollita rellena de arroz, especias y grosellas braseada al fuego de leña (*Sogan Dolması*, en turco). La variedad es infinita y mucha culpa la tienen los desaparecidos sultanes: en la época de vacas gordas del imperio Otomano, su dominio llegaba a países lejanos con despensas distintas que terminaban enriqueciendo el recetario del monarca. O más bien de su cocinero. Con el imperio echado a perder, Turquía se ha convertido en heredera por sorpresa de una mesa abierta, ilimitada, repleta de productos de la huerta mediterránea, guardiana de sabores tradicionales y técnicas culinarias que se remontan a muy atrás. Y ella, la nueva/vieja cocina turca, es la excusa sabrosa que nos guía por restaurantes, monumentos y bazares para escuchar el auténtico latido de este extraordinario destino. Imagínate un lugar perdido en el campo, iluminado por faroles, con mesas románticas y un toque bohemio. En el centro, la casa principal donde se cocina y donde se recibe al cliente. Así es Asma Yapragi (hoja de parra en español), un restaurante donde eliges tu cena por contemplación, en ese obrador donde figuran fuentes de barro repletas de Hojas de parra rellenas de arroz y tomates cherry, Calabaza al horno con cebolla caramelizada y salsa de yogur, o Flores de calabacín con queso fresco y finas hierbas, entre otras delicias. Ayse

Nur Mihci y su hijo Kerem llevan quince años mostrando los sabores de la cocina del mar Egeo. Primero fueron dos mesas y una pequeña cocina, hoy su territorio se ha multiplicado con pequeños invernaderos que funcionan como reservados y donde también se elaboran dulces. Además, la mentalidad sostenible de este lugar es tan estratosférica que sólo trabajan con proveedores locales, cuentan con su propia huerta y compostaje, y las cenizas de su horno de leña la reutilizan para abonar los campos. Ayse, la dueña, nunca asistió a una escuela de cocina, todo lo aprendió de su madre y de su propia experiencia y curiosidad. Un conocimiento y unas recetas que le han procurado una estrella verde Michelin y que

Restaurantes que reciclan hasta la ceniza de la parrilla para abonar sus huertos y surten su despensa de granjas vecinas y cosechas propias. Son las mejores y más succulentas embajadas de la cocina del mar Egeo

ahora va a exponer en su primer libro de cocina que pronto verá la luz.

Nos encontramos en la región de Izmir, más conocida en España como Esmirna, en la costa oeste de Turquía. La capital de la provincia, Izmir, es la tercera más importante del país, después de Ankara y Estambul, y un buen centro de operaciones para hacer turismo por la zona.

¡Turismo! No te rasgues las vestiduras. La ciudad en sí no adolece de la epidemia de *turismitis* que aqueja a otros destinos nacionales como Estambul. De hecho, la visita a sus rincones típicos es bastante serena y solitaria, claro que no se puede decir que la urbe (que es bastante grande) tenga monumentos. Realmente merece la pena darse un pasco por Kemeralti, el bullicioso mercado donde tomar contacto

con los bazares turcos; un prolífico muestrario de lo que el humano puede llegar a comprar y comer. Este antiguo *caravasar* (posada que funcionaba como almacén y hospedaje de comerciantes con sus animales) ha configurado un barrio repleto de puestos con antigüedades, bisutería, ropa, alfombras..., y una preciosa mezquita. Si eres de paladar abierto, prueba el *Söğüs*, una especie de sándwich con carne de cara de oveja; no puedes irte sin experimentar el dulce subidón del *sambali*, un clásico de los puestos callejeros, realizado con sémola de trigo y azúcar y el Kazandibi con leche, azúcar y canela.

¡Pobre Doner Kebab! En España lo tenemos relegado a una comida algo cutre. Aquí hacemos un curso intensivo donde te enteras, entre otras cosas, que Kebab

alude a carne a la parrilla y Doner a que se prepara en un asador vertical y giratorio. Si cambias Doner por Cag, el asador es horizontal. Desde intestinos de cordero (en este caso se llama *Kokoreç*) a pollo, recomiendan acompañarlo de una bebida llamada *Ayran*: yogur, agua y sal.

La calle Darío Moreno, dedicada al famoso cantante de los años 50 que nació

allí, subir en *Asansör* (ascensor) para contemplar una panorámica de la ciudad, la diminuta mezquita Konak, de planta octogonal, y la famosa torre del reloj, justo enfrente, son las visitas pertinentes en Izmir, aparte del mercado. Lo que no debes obviar ni de broma, es un paseo por el malecón al atardecer. Un chute de vida real esmirnea.

Una de las excursiones más interesantes que se pueden hacer desde Esmirna es Éfeso. A una hora más o menos en coche, las ruinas de esta ciudad, que llegó a albergar a 250.000 personas, son el ejemplo palpable del poder, la decadencia y la indomabilidad de la naturaleza.

Las ruinas, impresionantes, sólo muestran el 20 por ciento de lo que fue, suficiente para calibrar su poderío, sobre todo durante la época que

A photograph of an outdoor dining area at night. A woman in a white shirt stands at the head of a long table covered with a white tablecloth. The table is set with white plates, glasses, and a centerpiece of red and yellow flowers. Several people are seated along the table, some looking towards the woman. The area is illuminated by warm, glowing string lights and a large, woven, cone-shaped light fixture hanging from a tree branch. The background is filled with dense green foliage and trees.

Ayşe Nur Mihci, alma de Asma Yapraklı, cuenta su historia:
"Aprendí a cocinar las recetas del Egeo al lado de mi madre y llevo quince años preparándolas junto a mi hijo Kerem en este local, donde empezamos con solo dos mesas".



SABIAS PIEDRAS

Las ruinas de Éfeso imparten una buena clase de historia y una contundente lección de vida. Esta joya arqueológica demuestra cómo una ciudad poderosa, que llegó a tener 250.000 habitantes, y una de las bibliotecas (en la foto) más grandes del mundo, puede llegar a desaparecer por causas naturales como terremotos, invasiones y saqueos como las que llevaron a cabo godos y árabes respectivamente. Los trabajos de recuperación siguen en marcha ya que, de momento, el visitante sólo puede ver un 20 por ciento de la antigua urbe.



Santa Sofía es, sin duda, uno de los atractivos de Estambul por donde llegan a pasar hasta cuatro millones de personas al año. Reconvertida en mezquita, los no musulmanes sólo pueden acceder al piso superior.





*Salte de la ruta y explora callejuelas
donde dormitan gatos sin dueño
o vuelan masas filo artesanas
en obradores anónimos.
Estambul es un crisol humano
de actitudes, ambiciones y sueños.
Una ciudad inabarcable*

Desde este puesto de comida callejera,
en los alrededores del Mercado
de las Especias, se contempla una
estupenda panorámica de la torre de Gálata,
una de las más antiguas del mundo.



Sinem Özler, jefa de cocina de los restaurantes Seraf, investigó, recopiló y actualizó las recetas tradicionales de las cocineras de Anatolia.



Berenjenas asadas de Seraf

Ingredientes para 4 personas: 4 berenjenas grandes (800 g aprox.), 3 cebollas medianas en rodajas muy finas, 2 dientes de ajo picados, un pimiento rojo y otro verde, 2 tomates medianos, 200 ml de aceite de oliva. Para la cobertura: 1 tomate mediano rallado.

Asar las berenjenas enteras sobre la llama directamente hasta que la piel esté quemada y la pulpa tierna.

Pelarlas, conservándolas enteras.

Para el relleno, sofreír la cebolla hasta que esté transparente, añadir el ajo y los pimientos hasta que se ablanden. Añadir los tomates picados, salpimentar y cocinar a fuego lento hasta que espese.

Abrir y rellenar las berenjenas, cubrirlas con un poco de tomate rallado y hornearlas, regadas con un poco de aceite a 180°C. 30-40 min. hasta que se fundan los sabores. Servir a temperatura ambiente.



Pudding de arroz con leche

Ingredientes para 1 l de leche: 40 g de Maizena, 40 g de arroz hervido y escurrido, 180 g de azúcar, 1 sobre de azúcar vainillado.

Hervir la leche, añadir el arroz y remover sin parar. Disolver la Maizena en un poco de agua o leche fría y verterlo despacio en la mezcla anterior, removiendo para evitar grumos. Añadir los azúcares y continuar removiendo hasta que espese.

Verter la mezcla en cuencos aptos para horno.

Colocar los cuencos en una bandeja honda con agua hasta la mitad (al baño María) y hornearlo con el grill hasta que la superficie se dore. Cuando se temple, decorarlo con avellanas picadas.

En el corazón de la ciudad antigua,
a un paso de Santa Sofía,
el restaurante Avlu, en el hotel Four
Seasons, desgrana una cocina
internacional con toques turcos,
en una atmósfera sofisticada.





*El lujo de los sultanes en el palacio de Topkapi,
la triste historia detrás de su ejército de
Jenízaros, esa cisterna construida en el año 532
con el tamaño de una catedral... Todo aquí
adquiere caracteres de ciencia-ficción*

En los alrededores del
Mercado de las Especias
coinciden autóctonos y
turistas que, a pesar de su
intensidad, no consiguen
acabar con el genuino alma
de Estambul.



Zeynep Pinar Tasdemir es la tímida chef del romántico restaurante Araka, con estrella Michelin, ubicado en uno de los barrios más cool de Estambul.



Ceviche de lubina de Araka

Ingredientes para 4 personas:
320 g de lubina fresca, los zumos de una naranja y un limón,
1 cebolla roja en láminas finas.
Marinada: 200 ml de caldo de pescado, 150 ml de agua mineral, 200 g de hielo, 24 g de ajos, 120 g de cebolla roja, 12 g de chile jalapeño, 6 g de jengibre fresco, 70 ml de zumo de naranja, 100 ml de zumo de lima, 70 ml de zumo de limón, sal.

Mezclar los ingredientes de la marinada, añadir hojas de lima Kaffir e infusionarlo 3 horas. Aparte, cortar en láminas finas la lubina, exprimir los zumos, añadir la cebolla en láminas y hojas de lima kaffir en tiras, marinar la lubina 15 min. en la nevera, en esta mezcla. Poner en el fondo del plato pepino fresco en juliana, unas salicornias escaldadas. Cubrir con la lubina, añadir láminas de ciruelas claudias y la marinada, de manera que cubra el pescado ligeramente. Terminar con las partes verdes de cebolletas frescas, más láminas de ciruela y huevas de salmón.

formó parte del Imperio Romano, cuando figuraba como el principal centro comercial del Mediterráneo. Un teatro capaz de albergar a 25.000 personas y pasear por su avenida principal, llamada Curetes, se convierte en una sustanciosa clase de arqueología. Desde esta calle, antes techada y flanqueada por soportales, te puedes imaginar cómo vivían: las letrinas eran comunales, había burdeles, templos y la guinda del pastel: la biblioteca de Celso. Una maravilla terrenal erigida aprox. en el año 100 a. de C. por Gayo Julio Aquila, en honor a su padre Tiberio Julio Celso Polemeano, donde se llegaron a acumular hasta 12.000 rollos de pergamino.

¿Qué ocurrió para que la ciudad cayera en desgracia? Principalmente, dejó de ser un puerto comercial importante debido a que los sedimentos del río empezaron a dificultar la llegada de barcos. También influyó el que un chiflado ansioso de popularidad prendiera fuego al templo de Artemisa, uno de los *highlights* de la ciudad, considerada como una de las siete maravillas del mundo antiguo. Para colmo, la asolaron sucesivos terremotos. Así, en el siglo VII no quedaba ni Perry, y se saquearon toneladas de piedras de los edificios para construir las casas de los efesios emigrantes en la cercana población de Şirince, a donde huyeron en busca de una vida mejor.

Dicen que en Éfeso murió San Juan, también que fue aquí donde escribió su evangelio. La tradición también asegura que el santo construyó muy cerca la casa de la Virgen María. Leyenda o verdad, a apenas 15 minutos en coche se encuentra este destino de peregrinos, con bastante vida espiritual, protagonizado por una pequeña capilla y un muro de las peticiones, donde puedes depositar la tuya en un hueco de la pared, nada fácil, te lo aseguro. Está súper poblada. La gastronomía local todavía nos tiene reservada una deliciosa sorpresa: en mitad del campo, en la finca que perteneció a su familia, el cocinero Osman Sezener regenta el restau-

te OD Urla. Después de una tortuosa carretera comarcal llegas a este paraíso egeo de olivos, viñas y un huerto abundante y generoso donde se cultiva (casi) todo lo que llegará al plato. Pasearlo es de cajón. La terraza es preciosa y el edificio principal, una casa de cristal con vistas *wow*, cocina abierta y una descomunal lámpara-escultura. En la carta, el vivo ejemplo de la cocina moderna turca, reconocida con dos estrellas Michelin, una verde y otra normal. Con la posibilidad de elegir entre menú degustación o a la carta, el desfile de delicias es apabullante: Gamba de cola azul sobre salsa bearnesa, los mayestáticos mejillones, un cuscús con queso

*Del desaparecido Imperio Otomano
ha quedado el poso de una cocina
que fusiona el Egeo, el Mediterráneo,
Anatolia... sabores sorprendentes
con productos tan familiares
como la berenjena, el cordero
y el aceite de oliva*

azul, coco y peras, postres con fram-buesa, chocolate y yogur y unos petit fours de avellanas, de gominolas...

Poco más de una hora de vuelo separan Izmir de Estambul, el mar Egeo del estrecho del Bósforo. Emocionalmente, nos trasladamos a otro mundo. Al de la antigua Bizancio, donde palpita un cosmopolitismo superlativo entre joyas monumentales.

Antes de iniciar las visitas de rigor visitamos el restaurante y tienda delicatessen Seraf, donde su dueño, Doğan Yildırım, nos cuenta la historia de la chef Sinem Özler: "Era la directora del restaurante, pero ni ella ni yo estábamos contentos con la evolución de la cocina, así que le propuse que se pusiera al mando. "No soy cocinera", me respondió, "no puedo hacerlo". Le amenacé con cerrar el local si no accedía y se tuvo que resignar. Empezó desde abajo, picando cebolla y ahora

es una de las cocineras más famosas del país". Para aprender, Sinem se coló en las principales cocinas de Anatolia abanderadas por mujeres sabias que le enseñaron sus recetas. Después de investigar, practicar y modernizar platos de toda la vida, ha amasado una sabrosa síntesis en Seraf Vadi. Un precioso local con delicias como las *Cebollas rellenas*, las insuperables *alcachofas con habitas* o el delicioso guiso de cordero llamado *Zirva*.

La *Sublime puerta* es uno de los nombres con los que se conocía el Imperio Otomano, así como el principal acceso al recinto del Palacio Topkapı, construido en el siglo XV, donde se anunciaban las órdenes del Gran Visir y se recibían a los diplomáticos extranjeros. La pareja de soldados que protegen la entrada te hará volar a otras épocas cuando era el ejército de jenízaros los que defendían al sultán. El sistema de reclutamiento era bastante cruel, ya que procedían de lo que se llamaba *devsirme*, un impuesto por el que se *cobraban* a niños, generalmente cristianos de los Balcanes, a los que se aleccionaba con rigor.

Pero como en este viaje la gastronomía es lo que nos mueve, vamos directamente a las cocinas, donde 800 personas podían preparar comida para 4.000. Ten en cuenta que Topkapı era una burbuja dentro de Constantinopla, un mundo aparte. Merece la pena contemplar el asombroso menaje, único en el mundo, con incontables piezas de celadón: creían que el veneno transformaba el color de esta cerámica. Mehmed IV, por ejemplo, que siempre comía solo, lo hacía en este tipo de vajillas y con las manos. Exquisitas piezas de porcelana china y francesa, metales como oro y cobre, piedras preciosas, marfil, todos los materiales valiosos que te imagines están aquí presentes para que te des un prodigioso empacho de lujo asiático.

No muy lejos se encuentra Santa Sofía, visita obligada para cualquier turista y buena prueba es la bulla

de gente que se arremolina en los accesos, el interior... pero bueno, la contemplación de sus mosaicos compensa la visita.

La Mezquita Azul, el hipódromo... ¡cuánto hay que ver en Estambul! La impresionante Cisterna Basilica, por ejemplo, se ha convertido en un palacio subterráneo aunque desde su construcción, en el año 532, tuvo una finalidad práctica: surtir de agua a la antigua Constantinopla. Para que te hagas una idea, la sostienen 336 columnas de mármol.

El Gran Bazar, otra visita clásica, es una desmesura de tiendas, una auténtica locura. A 15 minutos a pie se encuentra otro de nuestros objetivos prioritarios: El Mercado de las Especies. La inyección de aromas y color que estábamos deseando. El escenario perfecto para pecar de gula. Cada tendero te tentará con sus baklavas, sus *lokums*, sus *halvas*... y tú picarás como una bellaca y comprenderás por qué los contratos de sultanes y soldadesca se suscribían en función de las delicias turcas que unos ofrecieran y otros aceptaran. Un consejo: no te limites al interior del mercado, pasea por los puestos de fuera para recrearte en el cuerno de oro, contemplar la histórica torre de Gálata y deambular entre los puestos de comida callejera que invaden la ciudad con productos como castañas asadas, mazorcas de maíz o los populares *Simitçi*, que venden *simit*s, una especie de bagels, algo insípidos, que pueden ir acompañados de mermelada, queso...

Estambul es un mundo en sí mismo con barrios dispares, incontables. Con la excusa de aprender a preparar delicias turcas, nos acercamos a Taksim square, el corazón moderno de la ciudad, que se abre a una calle peatonal cuajada de tiendas, hoteles, restaurantes, puestos de comida y por donde circula un pequeño tranvía. En el número 83 de la calle İstiklal Caddesi, se encuentra Ali Muhiddin Hacı Bekir, una de las confiterías más antiguas del mundo donde nos enseñan, entre otras cosas, que la llamada delicia turca se elabora con agua, almidón y azúcar y la más solicitada se aromatiza con esencia de rosa.

Con la gastronomía por bandera,

nos acercamos al barrio de Yeniköy, donde todavía se pueden ver algunos orgullosos yalis, esas antiguas mansiones de madera a orillas del Bósforo. En la colina, Zeynep Pinar Tasdemir es la tímida chef del restaurante Araka (1 estrella Michelin). Estudió Económicas pero hace 8 años decidió que la cocina era lo suyo y en este espacio, romántico hasta decir ¡basta!, desgrana platos deliciosos como los chipirones con salsa de mostaza o la pata de cordero con salsa de yogurt.

Nos despedimos del Bósforo al anochecer, cuando el sol contagia al agua infinitos tonos rojos, dorados y naranjas, que salen en masa a celebrar esos momentos de fiesta. Desde la terraza de Azur, el último (y súper cool) restaurante que visitamos, se contemplan los barcos que navegan sin la poesía del bajel pirata de Espronedá, pero consiguen contagiarte una inesperada nostalgia sofocada por la atmósfera bulliciosa del local y el delicioso desfile de mariscos y pescados que aterrizan en nuestro plato en tartar, a la plancha, formando parte de un succulento arroz ejecutado con los cánones tradicionales de las cocinas turca y mediterránea. Una síntesis prosaica que condensa Asia a un lado y, al otro, Europa. **T**



ASMA YAPRAGI



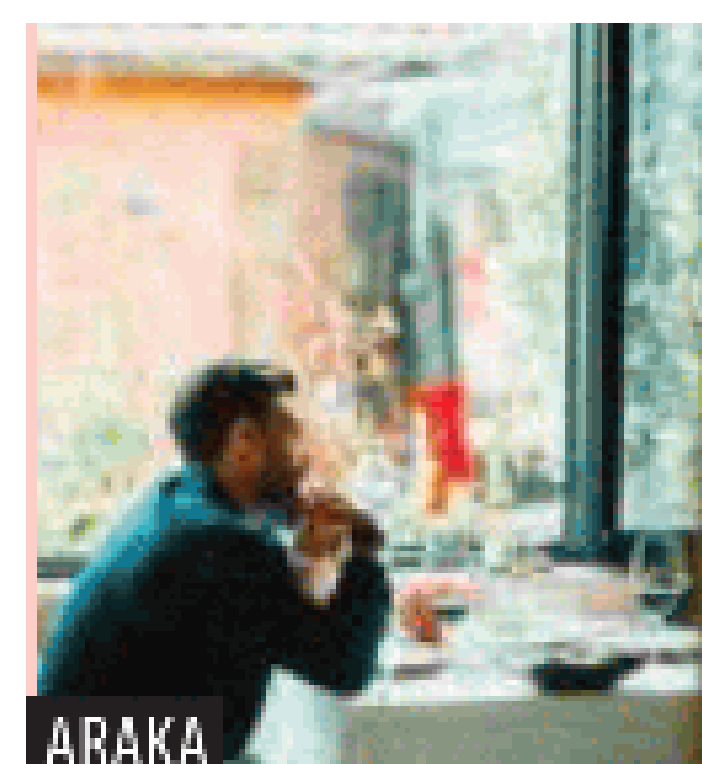
OD URLA



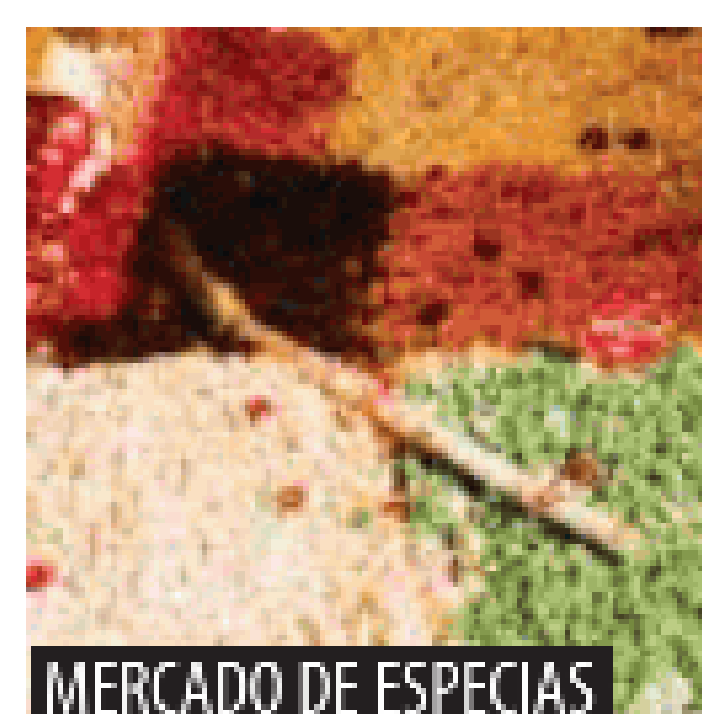
TORRE DEL RELOJ, IZMIR



TIENDA DE SERAF VADI



ARAKA



MERCADO DE ESPECIAS

TELVA RECOMIENDA...

CÓMO IR:

TURKISH AIRLINES

La línea aérea Turkish Airlines cuenta con 355 destinos a nivel mundial. En España, conecta seis ciudades españolas - Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Valencia y Sevilla-, con vuelos directos a Estambul. Los pasajeros de su clase Business cuentan en el Aeropuerto de Estambul con la llamada Sala Estambul: 6.000 m² con delicias gastro repartidas en distintas secciones, donde es imposible aburrirse. turkishairlines.com

RESTAURANTES EN LOS ALREDEDORES DE ESMIRNA:

ASMA YAPRAGI

En mitad del campo, buena cocina tradicional. asmayapraki.com.

LA MAIZEN

Bodega con restaurante de platos muy clásicos. (1 estrella Michelin) lawines.com

OD URLA

Espectacular, cocina creativa en un sitio único. odurla.com

RESTAURANTES EN ESTAMBUL:

SERAF VADI

Restaurante con tienda de delicatessen propia, decoración espectacular y platos deliciosos. seraf.com.tr

ALI OCAKBASI

Espectaculares vistas al Bósforo desde este local especializado en kebabs. aliocakbasi.com

ARAKA

Para una cita romántica. Excelente cocina con productos de proximidad. araka.com

AVLU

En el Four Seasons de Sultanahmet, cocina internacional con toques. fourseasons.com

AZUR

Especializado en pescados. [@azur.restaurant](https://www.instagram.com/azur.restaurant)

Ha llegado el momento de indagar en esa gran pregunta que la moda lleva haciéndose desde hace

*años. ¿Qué va a pasar con Armani después de Armani? Este homenaje de **Eugenia Silva y TELVA** al diseñador italiano **Giorgio Armani** nació con el propósito de celebrar el 50 aniversario de su firma, truncado con su inesperado fallecimiento*

el pasado 4 de septiembre. “Deseo seguir muy cerca, mostrando la misma lealtad y conexión que cuando él vivía”, dice ella.



—Elisa Álvarez. Realiza: Alicia Chapa. Fotos: Jesús Isnard.



Traje de chaqueta negro con pechera cruzada de terciopelo y botines negros de terciopelo de la colección otoño-invierno 2025 de Giorgio Armani. Rosas blancas de Floreale.

En la otra página, chaqueta de terciopelo negro ribeteado de lentejuelas plata y casquete de terciopelo bordado, de la colección otoño-invierno 2025 de Giorgio Armani.



En la doble página,
Eugenia con top
con escote bañera de
pedrería a juego con el
pantalón, de la colección
otoño-invierno 2025
de Giorgio Armani.





Top de plumas y perlas
con falda larga de
terciopelo de la colección
de Alta Costura
Armani Privé 2025.
Ramo de rosas blancas
de Floreale.

*“Las rosas blancas siempre
fueron sus flores preferidas,
las que utilizaba para
agradecer y felicitar,
las mismas que llenaron su
capilla ardiente y llevaban
los que más quería para
despedirle, las mismas que
aparecen en estas páginas
para recordarle”*





Top de azabaches con
tirante fino y falda larga
de seda negra de
la colección particular
de Eugenia de una de
las colecciones de 2008
de Giorgio Armani.





uando Eugenia Silva (Toledo, 1976) miró el móvil la mañana del pasado 4 de septiembre y se enteró del fallecimiento de su queridísimo amigo Giorgio Armani estaba rodando en Mónaco un spot con una marca de belleza. “Tenía la cámara muy cerca y fue muy duro porque sabía que no podía llorar. En cuanto vi la noticia intenté desconectar hasta que acabé el trabajo”.

La última vez que vio al “rey de la moda” fue el pasado enero, cuando el italiano celebró su 20 aniversario en la Alta Costura parisina con un impresionante y ovacionado desfile de Armani Privé en un edificio de la rue François Premier. “Fue la última vez que hablamos porque, aunque en junio estuve en Milán para su desfile de prêt-à-porter, ya estaba mal y no pudimos vernos”.

La historia de amistad de Eugenia Silva con Giorgio Armani se remonta a mediados de los años 90 y este reportaje, del que él estaba al corriente, iba a ser una celebración de sus 50 años en el mundo de la moda. “Me da pena no poder enseñarle estas fotos, en las que he recuperado algunas de las piezas que me regaló en todo este tiempo, mezcladas con las de la colección actual”.

Las rosas blancas siempre fueron sus flores preferidas, las que utilizaba para agradecer y felicitar, las mismas que llenaron su capilla ardiente y aparecen en este editorial, recordándole. Pero la grandeza de Armani trascenderá. Él mismo, que supo mantener una independencia encomiable siendo el único accionista de una de las empresas de moda privadas más rentables de la historia –se calcula que su patrimonio asciende a más de 12.000 millones de euros–, ha dejado bien atado su futuro. Ya lo dijo en su libro *Per Amore*: “Quiero que el fruto de tanto trabajo –esta empresa a la que he dedicado toda mi vida y toda mi energía– perdure durante mucho tiempo, incluso sin mí”. Según su testamento la Fundación Giorgio Armani, creada en 2016, ha pasado a ser la propietaria del imperio y será gestionada por Leo Dell’Orco, mano derecha del diseñador desde 1977.

Eugenia, embajadora y musa del italiano, se siente responsable de custodiar su legado: “Estoy convencida de que empieza una etapa maravillosa, cargada de energía,

en la que deseo seguir muy cerca, mostrando la misma lealtad y conexión con la firma como cuando él vivía”.

¿Cómo recuerdas tu primer encuentro con él?

Yo era una niña, tenía unos 18 años y fui a Milán a los casting para los desfiles. Desfilé para él varias veces y empecé a hacer las campañas. Fue una relación que creció con los años. Cuando sacó su línea de Alta Costura yo vivía en Nueva York. Me llamó: “Oye Eugenia, ¿te gustaría ser imagen de Armani Privé? Están también Lady Helen Taylor (sobrina de la reina Isabel de Inglaterra) y Mafalda Von Hessen (una princesa alemana)”. Viajábamos por todo el mundo con él, a todos los desfiles, los Oscar, la gala MET, fiestas..., yo sólo podía ir vestida de Armani. Cuando volví a Madrid, me quedé embarazada y entonces me dijo: “Bueno, ahora puedes ser embajadora beauty”. Durante 30 años él ha sido un compañero vital.

¿Cuándo la relación con el señor Armani pasó de ser profesional a una verdadera amistad?

Creo que desde el primer momento. Sí, creo que fue así. Yo hablo italiano y eso facilitó la cercanía. Además estuve saliendo con el hermano de Angelo –marido en aquel entonces de su sobrina Roberta–, y nos veíamos mucho. Viajábamos a Los Angeles con su equipo de Nueva York, también me llevaba muy bien con su equipo de Milán. A él siempre le gustó rodearse de buenas personas y era muy de su gente, de su familia... Si ves a sus amigas italianas, lo entiendes, unas señoras estupendas que no son famosas pero siempre están ahí.

¿Cómo era vuestro trato?, ¿cómo le llamabas?

En un entorno profesional con más gente, Signor Armani, en *petit comité* siempre Giorgio. Él en cambio me llamaba Eugenia a la italiana, la g nunca la llegó a pronunciar bien. No hablaba mucho pero era muy afectuoso con sus gestos, muy de verdad.

¿Por qué te hiciste modelo?

Quería ver mundo. Crecí en Toledo en una casa maravillosa con una familia increíble y me encantaba la fotografía, la moda y la arquitectura. Cuando venía a Madrid los fines de semana recuerdo comprarme revistas internacionales porque yo lo que quería era irme. Mi madre decía, “Pero, ¿tan mal estás aquí?”. Yo estaba fenomenal, pero quería viajar y vivir mi vida. A los 16 me apunté al concurso Elite Look of the Year de Ragazza y fue la oportunidad para irme a París y después a Nueva York.

Nunca dejaste de estudiar, ¿fue sacrificado terminar la carrera de Derecho, trabajando como modelo internacional?

Llegué a un acuerdo con mi padre en un medio chantaje. Como necesitaba su permiso para ir a Nueva York accedí a matricularme en Derecho. Tardé 10 años en vez de 5 en terminar la carrera y acabé tan harta que no fui ni a por el título. Fueron años agotadores en los que me pasaba el día estudiando, pero fue una decisión muy inteligente y de la siempre le estaré agradecida a mi padre. Me ayudó a centrarme, a no perder nunca la curiosidad y las ganas de aprender, a hacer las cosas bien como si me estuviera examinando siempre. Me quitó muchos problemas en una época difícil donde yo era una adolescente con dinero y fuera de casa.



Abrigo gris de lana con
paillettes bordados y
pendientes XL negros,
de Giorgio Armani 2025.

*Peluquería y maquillaje: Antonio Romero (The
Crew Art). Ayudante de estilismo: Cecilia Lozano.*



“Cuando vivía en Nueva York me llamó para que le organizase una comida en su tienda de Madison. Él pensó que sería algo pequeño y se encontró con 45 amigas mías vestidas de Armani, volviéndole loco y queriéndose hacer fotos”

Recuerdo esos años en los que había modelos que se compraban incluso islas privadas...

Sí, sí, se las compraban en Costa Rica.

¿En qué te gastabas el dinero, hiciste alguna locura?

He contado con buenos asesores. No soy tacaña pero tampoco derrochadora. He tenido mis caprichos: mi colección de arte, mis joyas... vivo increíblemente bien, me considero generosa con las personas que me rodean, pero no he hecho ninguna locura, bueno igual alguna obra de arte algo extravagante... Tengo algún Gursky, Louise Bourgeois, cosas muy bonitas de Tàpies, Millares... He invertido bien y, aunque mis padres han sido siempre muy estrictos y les veía quizá solo una vez al año, ante cualquier compra importante pensaba, ¿qué diría papá?

Volviendo al señor Armani, a lo largo de los 30 años que has trabajado con él, ¿qué consejos personales guardas con especial cariño?

Siempre me decía “cuando salgas de casa, si te puedes quitar algo de lo que llevas puesto, hazlo” y también elegir en función de qué pensarías de ese look cuando veas la foto dentro de 20 años. Pero verlo trabajar y cómo se involucraba en todo, hasta en los más pequeños detalles, ha sido siempre un continuo aprendizaje. Desde decirme el rojo de labios que me quedaba mejor, a elegir los vestidos para la alfombra roja.

¿Cómo era él en las distancias cortas?

No necesitaba hablar mucho, tenía pasión por el trabajo y las cosas bonitas. Entrenaba todas las mañanas y era cultísimo, un apasionado del arte, de la arquitectura y le gustaba rodearse de gente a la que consideraba su familia. Siempre ha apostado por el talento y por lo que a él le parecía atractivo sin importarle las modas. Fue muy visionario y fiel a su regimiento de fans desde que los empezó a vestir: George Clooney, Clive Owen, Jeremy Irons, Louis Garrel, Julia Roberts, Cate Blanchett...

De todas las veces que estuviste con él, ¿recuerdas algún momento especialmente divertido?

En mi época de Nueva York un día me llamó y me dijo, “Eugenia, voy a Nueva York y quiero que me organices una comida en la tienda”. Él pensaba que iba a ser algo pequeño, con seis niñas monas y educadas en la tienda de Madison y se encontró con 45 amigas mías de todo el mundo: colombianas, venezolanas, italianas... vestidas de Armani, volviéndole loco y queriéndose hacer fotos con él. Guardo las mías en mi álbum personal (a la izquierda). Creo que el pobre acabó con un dolor de cabeza terrible pero se lo pasó muy bien. Luego nos fuimos caminando a Bergdorf Goodman dando un paseo por la Quinta Avenida. Fue superbonito.

De todos los tesoros en tu armario firmados por él, ¿cuáles son los más especiales?

Una casaca dorada bordada del año 90 que acabo de estrenar en el homenaje en Milán; un conjunto de top de azabache y falda que me puse en una boda (y llevo en este reportaje); un vestido verde precioso de Alta Costura que me hizo para un evento en Barcelona sobre el agua y la ecología; o el vestido que me puse en la boda de mi hermana, con una chaqueta de pedrería rosa palo. También tengo muchos trajes de chaqueta con pantalón que tienen 20 años y me los sigo poniendo.

¿Qué pieza crees que mejor define a Armani como diseñador?

El traje de chaqueta y, más en concreto, el esmoquin negro de terciopelo. Muchos diseñadores lo tienen, pero ninguno sienta tan bien como el suyo.

Naciste un año después de que Giorgio Armani fundase su marca, sigues trabajando como modelo y llevas 12 al frente de tu productora The Crew, ¿en qué etapa vital estás?

En un momento importante, de cambio, en el que estoy trabajando más que nunca con marcas importantes (Lancaster, Rabat, el grupo Tendam, Calzedonia, Aquazzura, Netflix...) y en el que estoy tomando decisiones por primera vez en mi vida desde muy dentro, con calma. Cuanto más tranquila estoy, centrada en mí, en mi casa, en mi familia, en la oficina... mejor me van las cosas. Creo que el futuro de la moda, de las redes sociales, y del periodismo va por ahí: lo que le interesa a la gente no es el ruido ni el postureo, sino la verdad.

El año que viene cumples 50 años, ¿cómo lo vas a celebrar?

No los voy a celebrar y aunque no me siento para nada una mujer con 50, miro a mi alrededor, veo a mis hijos y la vida me pone en mi sitio. Se me hace raro, parece que todo pasó ayer, pero si me paro a pensar puedo decir que no he malgastado ni un sólo día de estos 49 y medio que tengo.

¿Cuál es tu punto de vista actual sobre la moda?

Desde mi posición y mi edad debo abogar por una moda más responsable e inclusiva. Todas las semanas me llegan propuestas de bebidas alcohólicas. ¿Cómo voy a anunciar alcohol teniendo dos hijos que van a entrar en breve en la adolescencia? Además, desde hace 10 meses no bebo. Sería poco coherente e irresponsable. Voy a usar mi voz para ayudar a las nuevas generaciones, como en *Ellas hablan código*, un proyecto que impulso junto al Movimiento CODE.org, donde buscamos que, sobre todo las niñas, descubran el súperpoder de la tecnología como herramienta para imaginar, crear y liderar. La Fundación Princesa de Girona, el Colegio de informáticos o Deloitte han sido nuestros primeros aliados.

El señor Armani también tomó decisiones importantes pensando en los demás...

Fue un grande de la moda pero sobre todo un gigante en humanidad. Fue el primero en hacer los perfumes reciclables y con su iniciativa *Acqua for Life* ayuda a más de medio millón de personas a tener acceso a agua potable en 23 países del mundo. No solo hace ropa bonita, sino que detrás hay una empresa responsable al máximo nivel. Por no hablar de su contribución al *Made in Italy*.

El pasado 28 de septiembre tuvo lugar su homenaje durante la Semana de la Moda de Milán, ¿cómo lo viviste?

Fue más que un desfile. Con la música en directo de Ludovico Einaudi, estar allí fue despedirme, para comprometerme con el futuro de su legado. Giorgio Armani ha vestido mi carrera pero sobre todo ha sido parte de mi vida.

¿Qué es lo que más vas a echar de menos de él?

Sus abrazos, verle siempre impecable y elegante con su *look* de camiseta blanca, pantalón azul marino, jersey de cashmere y zapatillas blancas, y trabajar con él, siempre rodeado de la belleza tranquila y silenciosa que tanto le gustaba. Tengo mucha pena pero sé también lo privilegiada que soy por todo lo que he vivido a su lado. **T**

A photograph of a man with glasses and a beard, wearing a blue suit and a light blue shirt, sitting in a large, tufted, light-colored armchair. He is positioned in front of a large, ornate window with multiple panes of stained glass. The stained glass features various designs, including floral patterns and abstract shapes. To the left of the man, there is a potted plant with dark green leaves. The overall atmosphere is elegant and sophisticated.

No son fotografías de archivo ni fotogramas de una película histórica. Ocurrió hace un mes, cuando TELVA se citó con el mismísimo PIERRE-LOUIS VUITTON en la casa familiar de Asnières en París para descubrir que este nombre no es solo sinónimo de desfile, microtendencia o bolso bueno y caro. Atiende al de un ingeniero aeronáutico, sexta generación del gran inventor, con sitio suficiente en su coche para que quepa un baúl. “Soy la única persona que conoce el *know how* del *trunk*”. No todos los días se visita una casa que esconde un secreto industrial.

—Marta de la Calzada. Fotos: Antoine Doyen.



SU MAJESTAD, LOUIS VUITTON VI

En el salón de la casa
donde todo empezó,
Pierre-Louis posa
para TELVA con
las vidrieras de colores
Art Nouveau detrás.



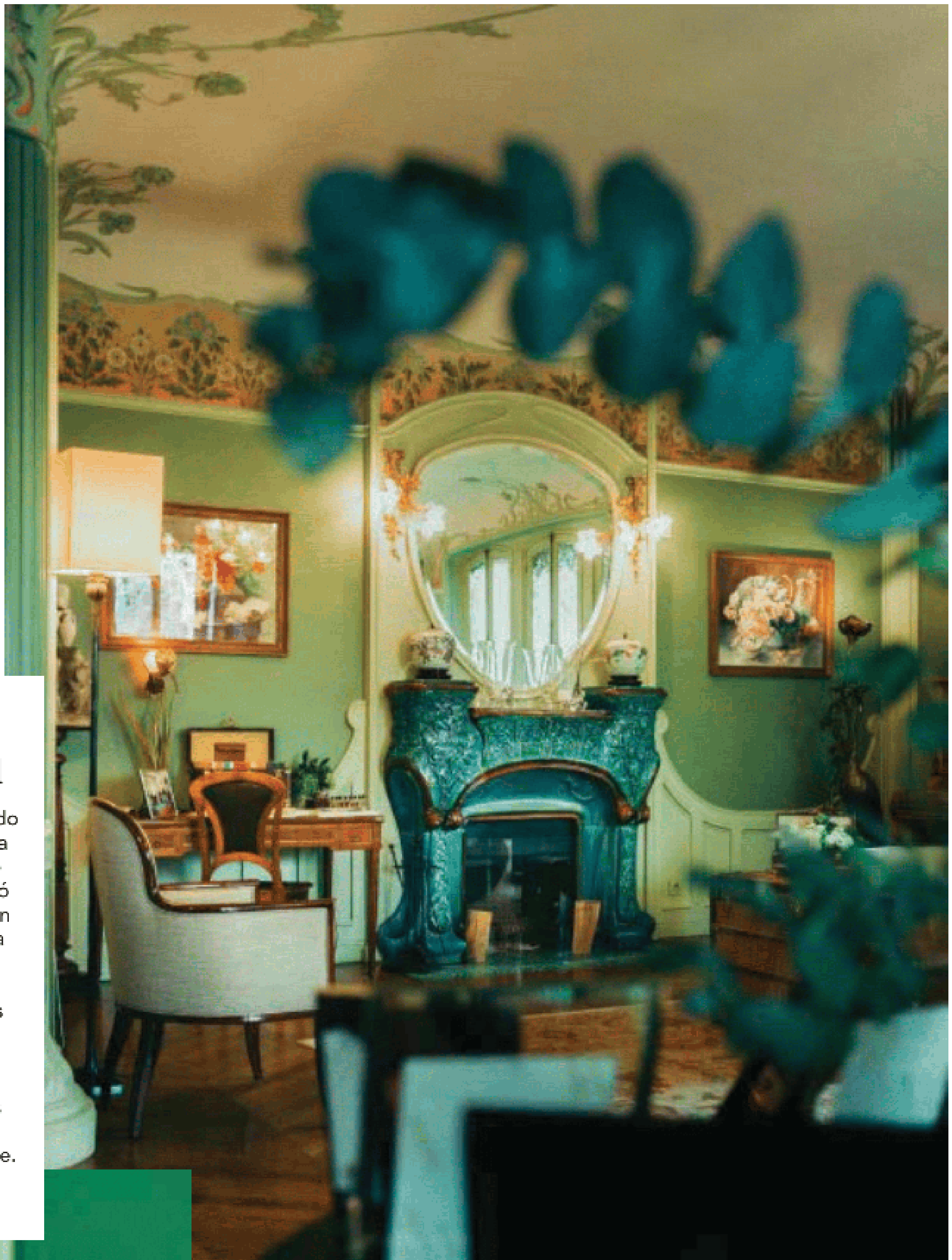
Fachada de la casa
vista desde el jardín.
En esta sede histórica
se fabrican los baúles, la
marroquinería exótica y
los encargos especiales.

*“Mi padre (Patrick-Louis)
era el jefe de los encargos
especiales. Un día llegó a casa
con todos los instrumentos
del director de orquesta
Pierre Boulez y me impresionó
mucho. Había que crear
un baúl a medida para la
vanguardia musical del s. XX”*



Asnières, joya Art Nouveau

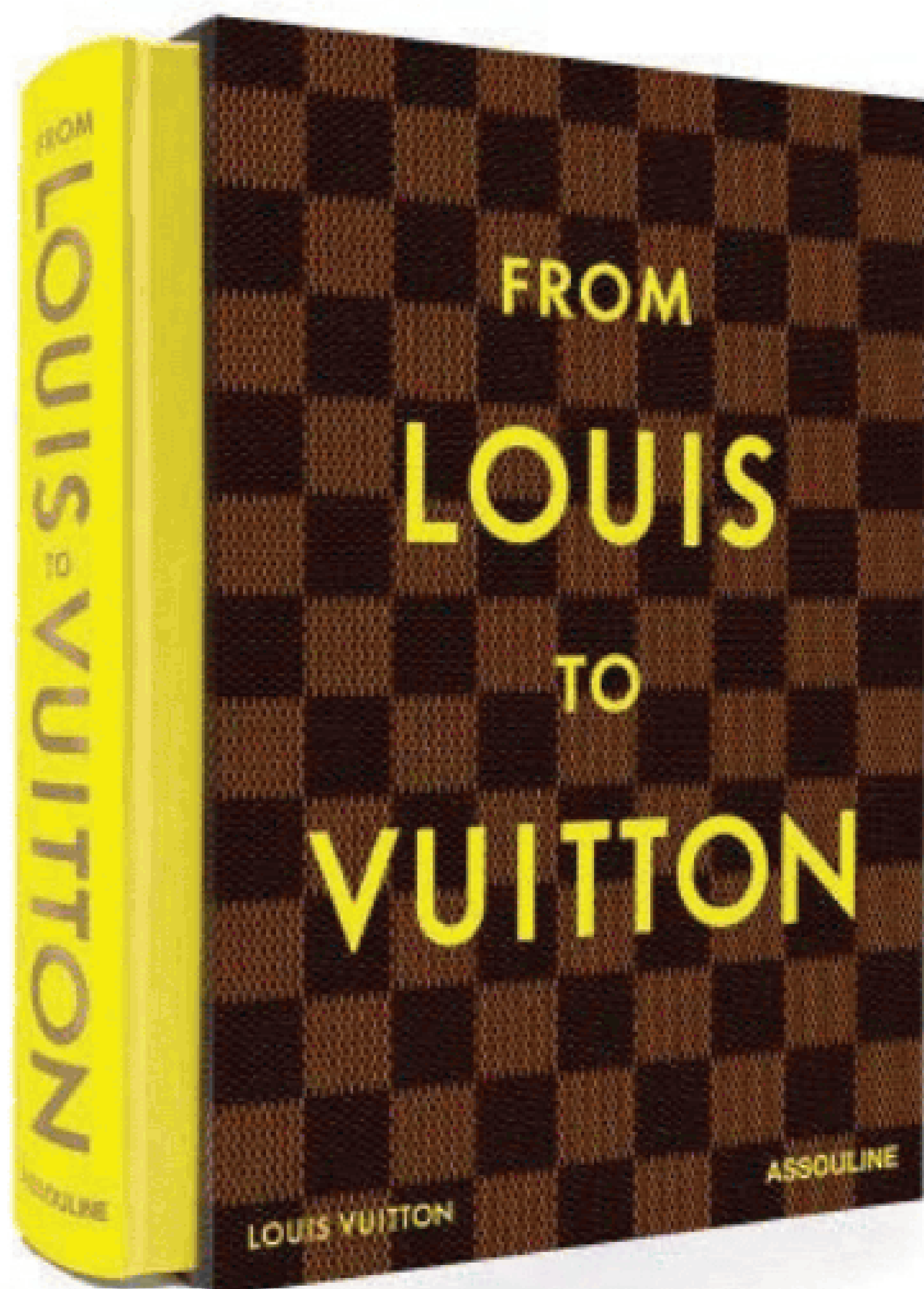
Capital de la moda, nadie en París ha querido nunca quedarse atrás. Una nueva tendencia en decoración anulará la anterior, y así fue cómo a partir de 1920 el auge del Art Decó derruyó el Art Nouveau previo. Esta casa en Asnières, sin embargo, se mantiene intacta como joya de las curvas, las asimetrías y las pinturas inspiradas en la naturaleza. Fotografiamos su decoración: las lámparas en cristal de Lalique, la chimenea de la ceramista Émile Müller, el mobiliario de Guimard. Un juego de sillas Ming rodea un *Trunk* antiguo que sirve de mesa, y nos fijamos en dos pequeñas esculturas que representan *Los caballos de Marly* en bronce. "Miniaturas de los que están en la Plaza de la Concordia de París", nos detallan.



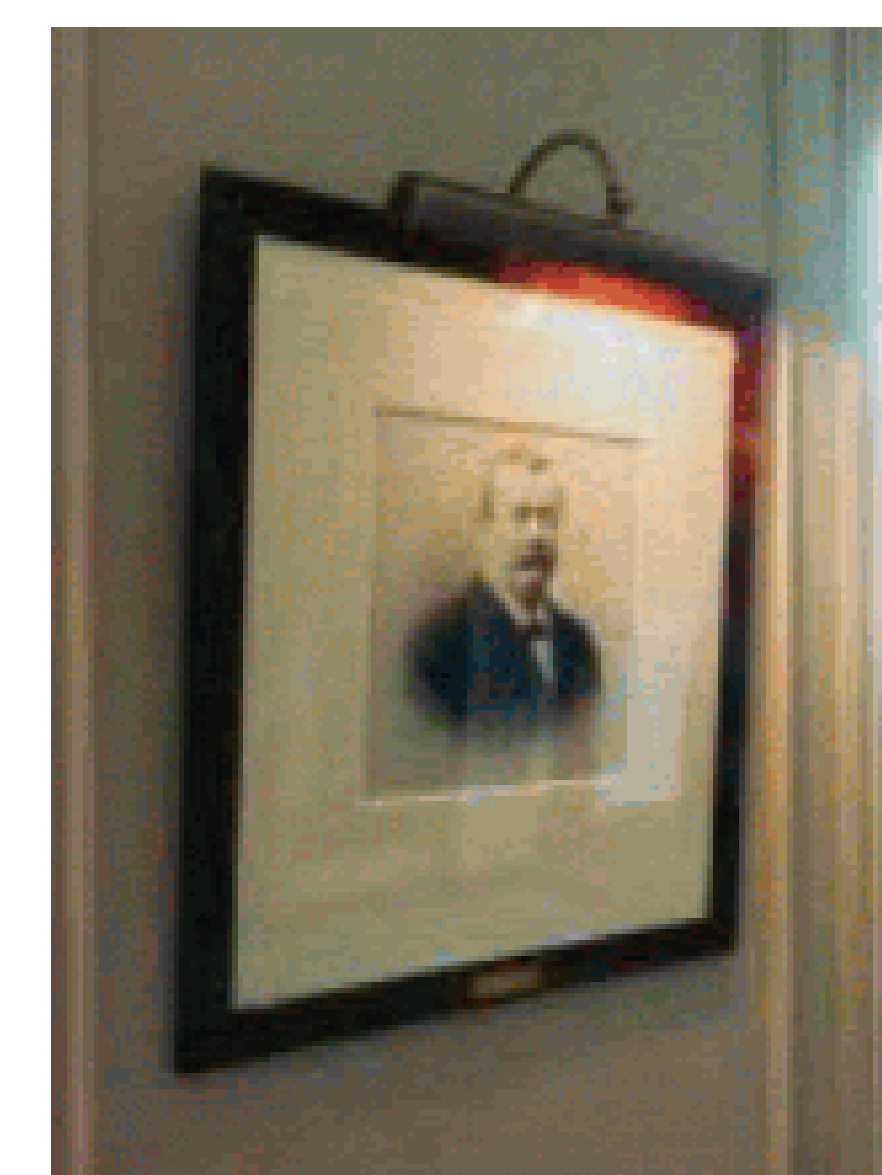


Éstas serían las iniciales que nuestro interlocutor pediría grabar si le ofrecieran personalizar su maleta. Pero correría un riesgo, perderse entre el equipaje más lujoso de medio mundo: su nombre (aunque oficialmente compuesto, Pierre-Louis) es el logotipo más paseado por las salas vip de los aeropuertos, de Heathrow a JFK. Si nuestro interlocutor cruzara el Atlántico, porque la pasión por el viaje le viene de familia, en la aduana levantarían una ceja al revisar su pasaporte. No es un seudónimo de artista. Louis Vuitton vive, y lo reconoce hasta quien desconoce todo sobre moda. Sexta generación del Louis Vuitton que en 1821 convirtió el transporte en el hilo conductor de sus diseños y se convirtió en proveedor de maletas de la emperatriz Eugenia de Montijo, esposa de Napoleón III, nos recibe en la que es casa familiar desde 1859. A una hora en coche del aeropuerto de Orly está Asnières, sede histórica de Louis Vuitton y donde siguen activos los tradicionales talleres de fabricación. Menos el barco, hemos utilizado todos los medios de comunicación para acercarnos a él, y resulta de lo más lógico. Por algo es la *maison* conocida como *el alma del viaje*. “Nací aquí, en Asnières, en 1974, en una casa cercana a ésta. Soy la sexta generación de la maison Louis Vuitton que trabaja fabricando baúles”, se presenta a TELVA en mitad de un salón rodeado de vidrieras y decoración Art Nouveau. Una imponente tarjeta de visita resumida oralmente en un inglés propio de un francés apegado a su país. Lo domina, pero preferiría que su interlocutor conociera su lengua, pensará un periodista “percepcionista”. Responsable del *savoir-faire* tras la muerte de su padre Patrick-Louis Vuitton en 2020, “aprendí mi oficio con los artesanos, ellos me enseñaron a fabricar un baúl. Recuerdo lo primero que fabriqué con mis manos, una caja para guardar un reloj. Tardé dos semanas y tuve que rehacerla varias veces. Siempre me acuerdo de ella para valorar lo difícil que es este oficio, ser preciso y estar siempre a la altura en calidad. Con 30 años me incorporé a la firma. Me preguntaron: ¿qué te gustaría hacer en la empresa? Quiero aprender cómo se fabrican nuestros productos, contesté”. Louis Vuitton no conoce los ingredientes de la Coca-Cola, pero puede contraofertar orgulloso. “Soy la única persona que conoce los detalles del *know-how* del baúl (*Trunk*) de Vuit-

ton. Transmitido de generación en generación, mi rol aquí es preservarlo y dejarlo por escrito, ya que hasta ahora la tradición se conservaba oralmente. Mi prioridad es dejar por escrito a la siguiente generación cómo se hace nuestro baúl, qué diferencias hay con los competidores, cuáles son las técnicas y los secretos, aunque ya tenemos guías internas que viajan como profesores a otros centros de producción al sur de Francia. Los desfiles, las *celebrities*, todo eso es importante, pero debemos mantener el equilibrio entre tradición e innovación. Estar seguros de que seguimos siendo capaces de fabricar baúles como los de antes. Ahí es donde entro yo”. Y, como en las mejores familias, como en las de antes, no falta una mesa camilla con los portarretratos en plata de una genealogía de artesanos que resulta ser la gran dinastía de la moda. Las flores no han requerido del exquisito florista Eric Chauvin, son rosas del propio jardín; al billar Chevilotte se juega con palos forrados de lona *Monogram* y los recuerdos más valiosos de los antepasados se han colocado en la entrada: son los frontales de unos baúles para ofrecer la dote que coleccionaba Gaston Louis (tercera generación) donde dos palomas simbolizan la felicidad, y la fertilidad las flores. “Ésta es una casa de familia, no un museo”, insiste. Cuando era niño, ¿sería consciente de qué significaba ser un Vuitton? “La marca no era tan grande como lo es hoy en día (solo a partir de 1987 pasa a conformar el gigante empresarial LVMH, de Bernard Arnault). El único taller estaba en Asnières, fue mi padre quien arrancó otros dos en el sur de Francia en 1978 y 1981. Siento que yo no nací en el lugar de donde salían bolsos preciosos o baúles de lujo, sino en un taller. Para mí, de niño, el taller era el sitio prohibido. La vida familiar se separaba de la industrial, iba a la manufactura de vez en cuando, siempre acompañando a mi padre, por entonces Jefe de Órdenes Especiales. Este lugar vivió una transformación durante los años 80 y 2004, pero muchas cosas de la casa se mantienen. La esencia de la artesanía es la misma. Ésta es la única marca de lujo que no ha interrumpido nunca la fabricación y lo ha seguido haciendo desde el lugar de origen. El *know how* se ha ido transmitiendo oralmente de padres a hijos. Cuando no sé algo contesto: el único que tiene la respuesta es mi padre, pero ya no está”. En esta casa se le “envolverá” lo que necesite. En 1932 un bolso-cubo bautizado como *Noe*, hoy uno de los *bestsellers* de su catálogo, se diseñó con las medidas exactas para que cupieran cinco botellas de champán; la soprano Marthe Chena viajaba con un neceser que en 1927 encargó a Louis Vuitton para acompañarla en sus giras y Keith Richards no factura su guitarra, protegida por una funda que no es de un marrón cualquiera. “De todos los encargos privados que he visto hacer, recuerdo el día que mi padre volvió a casa con todos los objetos personales del director de orquesta Pierre Boulez, había que crear para él una maleta compartimentada en piel de cocodrilo. También la primera vez que mi padre llegó anunciando que le habían encargado un baúl para guardar un trofeo, teníamos la Copa América de 1983 en nuestras manos, supimos antes que nadie cuánto medía”, rememora todavía sorprendido. Y nos despide desde el jardín de una casa de muñecas donde, en plena era digital, todavía encontraremos a un escribano que cree que registrar y conservar los documentos es la mejor manera de hacer historia. “Viajar ha cambiado mucho”, reflexiona. Y nos quedamos sin saber si es afirmación o lamento. **T**



Libros sobre la marca francesa hay muchos, sin embargo no tantos en los que la familia Vuitton se haya implicado directamente. Pierre-Louis Vuitton colabora con el periodista franco-suizo Arthur Dreyfus en el gran lanzamiento editorial, *From Louis to Vuitton* (Ed. Assouline). En sus más de 300 páginas la historia de Louis Vuitton queda resumida en 54 palabras escogidas. Aquí, felicitación enviada por Gaston-Louis Vuitton en 1914 (*Some flowers and all my best wishes*). Ilustración de Georges Vuitton de 1907. Fotografía de George, hijo del fundador. Baúl para transportar una biblioteca diseñado por Gaston-Louis Vuitton en 1936.



5 PALABRAS DE 54

Asnières. Sede histórica de Louis Vuitton, alberga la casa de estilo Art Nouveau del fundador con los tradicionales talleres de fabricación de baúles. Apenas cinco años después de fundar su *maison* en 1854, a Louis Vuitton se le empezó a quedar pequeña su sede de París. En 1859, Louis trasladó sus talleres a Asnières, un pueblo a pocos kilómetros al noroeste de la capital.

Candado. En 1886, Georges Vuitton revolucionó los candados de viaje con un ingenioso sistema de cierre que convirtió los baúles de viaje en auténticos cofres del tesoro. En los años 1900, los viajeros transportaban todas sus pertenencias básicas dentro de armarios y baúles planos que atraían especialmente a los ladrones. Como maestro artesano, Louis Vuitton buscó la fórmula para proteger a sus clientes patentando la cerradura *tumbler*.

Houdini. Georges patentó este sistema revolucionario y fue tan eficaz que retó públicamente en un periódico al gran ilusionista americano Harry Houdini a escapar de un baúl con la cerradura Louis Vuitton. Houdini no se prestó al reto.

Monogram. El primer logo de Louis Vuitton se creó en 1896. Treinta y dos años después del origen de la marca y cuatro años más tarde del fallecimiento de su fundador. Su hijo, Georges Vuitton, quiso emplear las iniciales "LV" para rendir así homenaje a su padre.

Trofeo. Como Patrocinador Oficial del Balón de Oro, Louis Vuitton ha presentado dos baúles de trofeos creados para trasladar los premios del fútbol femenino y masculino. Disponible en lona Monogram adornada con un motivo de V dorado, símbolo de "Victoria" y "Vuitton".



Nicolas Ghesquière convirtió la casa en bolso durante el desfile p/v 2023.

Apasionante cerebro

En la conversación entrelaza ciencia, sociología, filosofía, ética... y mucho sentido común. El neurólogo JESÚS PORTA es, además de un reputado médico que habla sobre Alzheimer o IA, un gran humanista. Su sensibilidad sobre la carga mental de la mujer o el abandono de los mayores, emociona.

—Loreto Ruiz-Ocaña. Fotos: Toni Mateu.

Basta pasear por cualquier librería para darnos cuenta de que, entre los libros de no ficción, la neurociencia gana la partida. El doctor Jesús Porta-Etessam, presidente de la Sociedad Española de Neurología (SEN) y jefe de servicio en la Fundación Jiménez Díaz lo tiene claro: “Si el siglo XX fue el siglo del cerebro, el siglo XXI es el siglo de la neurología”. Y no me resisto a preguntarle por esta explosión de publicaciones divulgativas, y también de supuestos expertos. Porque bajo el paraguas de la neurociencia se cobijan muchos (quizá demasiados) profesionales de procedencias muy distintas. Todo lo que este especialista tiene de agradable y buen conversador, lo tiene también de sincero: “A nosotros ya no nos gusta usar el término neurociencia, porque está muy denostado, y muchas veces se ha reducido a recetas de autoayuda que no reflejan el funcionamiento real del cerebro, aunque puedan ayudar en algunas ocasiones. Pero para englobar nuestra área de conocimiento médico neurológico, así como el de la neurocirugía, la psiquiatría y la psicología, yo prefiero hablar de ciencias neurológicas”. Un campo en el que nuestro país -dice con orgullo- destaca: “Investigamos y publicamos mucho, la pena es que la investigación en España no está estructurada. Durante siglos hemos hecho grandes hallazgos gracias al esfuerzo de

muchos profesionales que en sus pocos tiempos libres investigaban, tomaban muestras, documentaban y escribían.” Pero reconoce que con el ritmo de vida actual esto es imposible para muchos especialistas: “Tenemos una excelente Sanidad, pero centrada en lo asistencial. Si un médico está cinco días a la semana atendiendo pacientes no puede investigar”. Desde la SEN también se está trabajando para conseguir que se regule la figura del investigador clínico y el investigador pasivo. Otro gran paso sería una estructura nacional que permitiera compartir mejor el conocimiento y los avances en cada campo.

Estamos en la era de la neurología, pero también de las enfermedades neurodegenerativas. La cara y la cruz.

Cierto, aunque empieza a haber hallazgos esperanzadores: se acaban de aprobar el Lecanemab y Donanemab, los primeros medicamentos con evidencia de modificar la progresión del Alzheimer, retrasando el deterioro cognitivo. Aún no podemos erradicar la enfermedad, pero mientras, hay que poner todo el empeño en la detección temprana y en frenarlo en las primeras etapas.

La enfermedad cerebrovascular es la principal causa de muerte en las mujeres maduras, y ya se afirma que la mitad desarrollaremos una enfermedad neurológica. ¿Los cambios hormonales tienen la culpa? ¿Podríamos evitarla con terapias hormonales sustitutivas?

Los cambios hormonales son importantes, pero no lo son todo, y a día de hoy no se ha demostrado científicamente



Jesús Porta-Etessam,
jefe de servicio de
Neurología de la Fundación
Jiménez Díaz en el Aula
Magna de este centro.



En el Aula Magna

El doctor Porta-Etessam nos recibe en el Aula Magna del Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz, hoy perteneciente al grupo hospitalario Quirón, y fundado en 1955 por el médico Carlos Jiménez Díaz y otros colegas como Clínica de la Concepción, con gestión público-privada.

En la actualidad dirige el servicio de Neurología del hospital donde hay 37 neurólogos y 12 residentes.

Durante la sesión de fotos, comentamos el devenir de la profesión médica: "Sí noto entre las generaciones actuales un mayor celo por su tiempo personal y por la conciliación.

También es cierto que no hay ese hambre que teníamos entonces cuando estábamos descubriendo el cerebro, ese ansia es menor, ellos tienen ya acceso a toda la información. No es ni mejor ni peor, es distinto. Pero tenemos que conseguir estimular a las nuevas generaciones, que tienen cosas maravillosas, como la labor humanitaria de asistencia en regiones como África a la que muchos dedican su tiempo libre".



que la terapia sustitutiva elimine el riesgo para estas enfermedades. El estilo de vida, las influencias ambientales, sociales, y sobre todo el estrés, sí juegan un papel crucial en los procesos neurodegenerativos. Y la carga genética, claro. Pero no olvidemos que más del 80% de los ictus y más del 30% de los casos de Alzheimer podrían evitarse con buenos hábitos de vida.

Las mujeres cuidamos menos los hábitos cerebro-saludables, pero sin embargo vivimos más años.

Cuidar el cerebro no es solo una cuestión de longevidad, sino de calidad de vida, un gran disparador de las enfermedades neurodegenerativas es el estrés, y la carga cognitiva es la principal causa de éste. El problema de la carga mental en la familia no es quién va a recoger a los niños, sino quién decide quién va a recoger a los niños. Un experimento entre empleados de la City en Londres demostró que el momento de mayor estrés del día era cuando la gente estaba parada en su coche, pensando en todo lo que tenía pendiente, cuando divagaba de un problema a otro...

También somos las principales cuidadoras. ¿Quizá es que el

siglo en la investigación sobre microbiota y el eje intestino-cerebro. ¿Hasta qué punto los problemas digestivos influyen en una enfermedad neurológica?

Tenemos que entender el sistema nervioso como todo uno. El cerebro es una estructura tan compleja, pero tan sensible que aspectos como el consumo de tóxicos, hipertensión, traumatismos craneales, y por supuesto alteraciones de la microbiota, pueden influir.

¿Una genética mal predispuesta para una enfermedad neurológica se levanta con una correcta epigenética?

Absolutamente, y no es solo una tarea del individuo. Cuidar saludablemente y socioeconómicamente a la población es prevenir el futuro. Un niño sin buenos hábitos y con una educación deficiente tiene un 300% más de posibilidad de tener Alzheimer, así como trastornos por ansiedad o adicciones. ¿Podríamos avanzar tanto cuidando estas primeras etapas de la vida!

¿Podemos hacerlo al menos rebajando la tecnología en edades tempranas? Parece que ya no hay duda del daño que su exceso ha provocado para la salud mental.

El problema no es la tecnología en sí, ni sus disposi-

“Un gran disparador de las enfermedades neurodegenerativas es el estrés y la carga cognitiva. La carga mental en la familia no es quién recoge a los niños, sino quién lo decide”

cerebro femenino no tiene capacidad para tanto tute?

Desde hace siglos no existe una evolución darwiniana del cuerpo, sino social. Es decir, el cerebro no se modifica por factores externos, sino que es la plasticidad neuronal la que hace que nos vayamos adaptando a todo. El Homo Erectus fue el primero en practicar la empatía con sus similares, y en demostrar una capacidad de adaptación al entorno similar a la del ser humano actual. Por eso, en lo que cada uno podemos trabajar es en nuestra forma de vivir y en cómo nos relacionamos con el entorno. La mujer debe cuidar un estilo de vida que la proteja.

¿Vamos al neurólogo todo lo que deberíamos?

Sí vamos pero, en muchas ocasiones, tarde. Y ahí de nuevo las mujeres lo sufren más. Hay un sesgo de género en la propia familia respecto a la importancia que se da a los síntomas que refiere una mujer, desde migrañas a fallos de memoria... y lo que ocurre cuando es el hombre. Tradicionalmente este era el cabeza de familia y por eso, ante cualquier síntoma, saltaban las alarmas. Era casi una cuestión de supervivencia. Aunque ahora eso haya cambiado, esa minimización de los síntomas en las mujeres sigue ocurriendo. Incluso está estudiado que en la propia consulta de neurología no se percibe igual la explicación de lo que le ocurre si viene de pacientes de un género u otro.

También hemos experimentado grandes avances en este

tivos, son los estímulos que nos activan y, sobre todo en el caso de los niños, los que no activan. Por explicarlo de forma sencilla, tenemos dos sistemas cerebrales, que se han llamado tradicionalmente sistema 1 (el rápido) y sistema 2 (el reflexivo). El primero es automático, emocional, no requiere mucho esfuerzo, y muchas veces se basa en experiencias e intuiciones (pensamiento heurístico). El sistema 2 es analítico, deliberado y requiere mayor esfuerzo mental. La tecnología en un niño le hace tirar del sistema 1, pero hace que el 2 no se desarrolle.

¿A partir de qué edad deberían usarse las pantallas?

La tecnología y las pantallas deberían ser algo muy excepcional hasta los 14 o 16 años. A un niño no se le entretiene con un móvil, sino con un cuento. Y es más necesario que nunca que en la familia y las escuelas se potencia ese sistema 2, lento y reflexivo. Porque el problema en las nuevas generaciones es que tienen hiperactivado ese sistema 1 de pensamiento heurístico por el que aceptan respuestas intuitivas y emocionales, pero no saben hacer un trabajo de síntesis reflexiva.

¿Algo que también podríamos extrapolar cada vez más a los adultos?

Sí, claro, la naturaleza, y por supuesto el cerebro, siempre busca el camino más sencillo y que requiera menos energía. Y la tecnología para eso ha sido una maravilla,

CINCO ACTIVOS EN CADA FÓRMULA, TRES ALIADOS PARA TU PIEL



Si te preocupan los signos visibles de la edad, descubre **The Power of 5**, la nueva y revolucionaria línea de **Laboratorios Sesderma** más eficaz y completa para cuidar la piel. ¿Su objetivo? Combatir la pérdida de firmeza, aportar una dosis extra de hidratación y devolver la luminosidad del rostro.

Los sérums faciales son uno de los productos que recomiendan los dermatólogos para el cuidado de la piel a diario. De hecho, y según las expertas de belleza, se han posicionado como uno de los cosméticos indispensables en el neceser de muchas mujeres en el mundo.

Pero si hablamos de los que ayudan a iluminar el rostro, combatir los signos del envejecimiento prematuro -arrugas, líneas de expresión-, suavizan las temidas manchas solares y facilitan la hidratación, firmeza y elasticidad de la piel, deberían tener una alta concentración de ingredientes y activos capaces de conseguir el deseado efecto buena cara al instante.

Bajo esta premisa se presenta **The Power of 5**, la primera línea de sérums que multiplica por cinco la eficacia de sus fórmulas: cinco tipos de vitamina C, cinco clases de retinoides y cinco formas de ácido hialurónico, cada uno encapsulado en liposomas para garantizar su penetración en profundidad y liberar todo su potencial. El resultado son beneficios duraderos y visibles desde las primeras aplicaciones. Están indicados para todo tipo de pieles, tanto maduras como jóvenes, y cuentan con otro punto a favor: se absorben muy rápido sin dejar sensación de piel grasa. Además, su eficacia cuenta con el respaldo de reconocidos estudios clínicos realizados bajo estricto control dermatológico.

A este cóctel de potentes ingredientes, hay que sumar la exclusiva tecnología **NANOTECH** de **Sesderma** que logra encapsular los activos en liposomas para lograr máxima penetración, eficacia real y alta tolerancia, incluso en pieles sensibles. Además, la línea permite personalizar

la rutina según las necesidades de cada momento: luminosidad antioxidante por la mañana, hidratación en cualquier momento del día y renovación celular por la noche. Lo mejor es que pueden combinarse entre sí, creando un ritual a medida que potencia los resultados y se adapta a cada tipo de piel.

TRES COMPLEJOS, TRES RESPUESTAS

The Power of 5 se compone de tres sérums distintos que podrás encontrar en farmacias y parafarmacias, además de la web de **Sesderma**.



RETI AGE 5

Actúa en distintas capas de la piel con un objetivo firme: reducir la pérdida de elasticidad y corregir los signos de envejecimiento -arrugas, líneas de expresión- de forma visible para conseguir un aspecto más terso, firme y rejuvenecido.

Compuesto por cinco retinoides de última generación -Retinol, Retinal, Retinil, HP Retinoato y Retinoil hialuronato-, su fórmula se completa con péptidos miméticos, ácido hialurónico y ceramidas.



HYDRADERM HYAL 5

Su innovadora fórmula combina cinco tipos de ácido hialurónico de diferente peso molecular junto con niacinamida y ceramidas que aportan un efecto relleno inmediato y duradero, además de reforzar la barrera cutánea. ¿El resultado final? Una piel hidratada en profundidad en todos los niveles. La revolucionaria línea **The Power of 5** de **Sesderma** es la mejor aliada para despertar todo el potencial de tu piel, rejuvenecerla y hacerla brillar con todo su esplendor.

Un tratamiento eficaz para que empieces a cuidarte sin excusas.



C-VIT 5

Con cinco tipos de vitamina C -con efecto antioxidante, que neutraliza los radicales libres-, proporciona un extra de luminosidad a tu piel y ayuda a frenar los temidos signos de la edad. Sus potentes activos envejecimiento, como la centella asiática, el ácido hialurónico y los proteoglicanos, junto con el complejo tensor inmediato, conseguirán que luzcas una piel mucho más elástica y flexible, tanto con efecto inmediato como a largo plazo.

Así, la revolucionaria línea **The Power of 5** de **Sesderma** es la mejor aliada para despertar todo el potencial de tu piel, rejuvenecerla y hacerla brillar con todo su esplendor. Un tratamiento eficaz para que empieces a cuidarte sin excusas.

yo hace años para hacer un diagnóstico complejo me pasaba un mes investigando y consultando fuentes, ahora lo tengo en diez minutos. Pero yo sí sé cómo se ha hecho ese resultado, con pequeñas conexiones. La base de la reflexión compleja, en cualquier campo, es la suma y comparación de pequeños elementos. El problema es que los jóvenes se queden solo en el titular, en el primer dato, impidiendo que el sistema se entre a funcionar.

¿Eso abre también la puerta a la manipulación, especialmente con la inteligencia artificial?

Informarse de un tema por lo que te diga la IA es como quedarse en el *abstract* de una película en vez de verla. También hay opiniones que aseguran que la IA irá tomando algunas funciones que hoy ejerce el médico.

En la parte clínica y de diagnóstico, no lo veo, el factor humano va a ser siempre fundamental. Por ejemplo, al pasar historias clínicas por la IA se pierde la emotividad con la que un paciente refiere un síntoma, y eso es una información muy importante en un diagnóstico. Donde la IA sí está jugando un papel muy importante es en la comparación y toma de

Pero todos estos avances igual que se están utilizando para bien, se podrían usar para fines poco éticos, como ha pasado con tantos otros grandes inventos.

Sí, totalmente, y en eso los médicos solemos ir por delante, aunque no consigamos siempre que se nos escuche. Nosotros desde la SEN estamos trabajando ya en el tema de los neuroderechos, para asegurar que el conocimiento que se vaya teniendo de la estructura cerebral sea siempre para fines buenos.

Su especialidad me parece de las más humanas dentro de la medicina, porque mezcla tanto cabeza y alma, si me permite usar ese término. ¿Le pasa que se impregna demasiado de la historia personal de sus pacientes?

A veces en consulta te haces planteamientos heurísticos, y no tanto científicos, al escuchar la historia de un paciente no puedes evitar imaginar qué hubiera pasado si hubiera vivido de tal forma o de otra. Pero es que como hablábamos antes, el estilo de vida es vital. También el deseo de significación, algo de lo que hablaba mucho un genio como Viktor Frankl. Está demostrado que tener un propósito vital es un gran protector para el cerebro.

“El sentido de significación hay que buscarlo siempre. Yo he mandado a mis pacientes mayores cosas muy diversas, desde estudiar Bellas Artes, hasta cuidar más a los nietos o jugar a las cartas”

datos, en la parte de estadística según grupos y poblaciones, porque nos permite implementar medidas preventivas mejor dirigidas.

¿Qué avances neurológicos factibles sueña ver en vida?

Muchos. El primero, parar algunos tipos de Alzheimer, Parkinson y ELA; hay ensayos clínicos muy avanzados y estamos cerca. También espero ver grandes avances en terapia génica, sobre todo en el campo de las enfermedades monogénicas (debidas a la mutación de un gen), por ejemplo la atrofia espinomuscular en niños ya se está curando. También sueño con que el mapa de la asistencia neurológica en España sea más justo, por desgracia no hay unidades de referencia en todas las comunidades autónomas y donde vives influye mucho para poder tratar una enfermedad de una forma u otra.

Los argumentos que se ven en películas de ciencia ficción donde se leen los pensamientos, se implantan procesadores en el cerebro y cosas de ese estilo, ¿le hacen reír?

Es cine. Muchos no creo que se produzcan nunca, otros, como lo del procesador en el cerebro, no les veo mucho sentido, ya tenemos el móvil. Pero la utilización de chips es ya una realidad, aunque aplicado al área del lenguaje, por ejemplo para enfermos de ELA o en afasias. Y además con inteligencia artificial podemos reproducir su voz.

¿Cree que está fallando ese propósito en nuestros mayores?

(El doctor señala el único cuadro de su consulta y me cuenta que lo ha pintado él: se ve un hombre anciano, sentado en una silla debajo de una bombilla).

Representa el abandono al que están sometidos muchos de nuestros mayores, a pesar de la sabiduría que tienen y que simbolizo en esa bombilla roja. ¿Cómo es posible que un profesor maravilloso a los 69 años más 364 días esté dando una lección magistral y a los 70 años ya jubilado parezca que ya no es nadie?

¿Eso acelera el deterioro?

El sentido de significación hay que estarlo buscando siempre. Yo he mandado a mis pacientes mayores cosas muy diversas, desde estudiar Bellas Artes, hasta cuidar más a los nietos, jugar a las cartas o al dominó. En función de la historia vital hay que encontrar ese sentido a la vida. Y lo mismo vale para los jóvenes, necesitan volcar su inteligencia y pasión en un proyecto. Ser felices no es un objetivo ni un estado al que se llega, la felicidad es consecuencia de una serie de pequeños actos en tu vida repetidos en el tiempo: actos buenos, trabajo satisfactorio, momentos agradables...

En definitiva, la vida misma, algo de lo que el doctor Porta-Etessam sabe mucho, por profesión y por inquietud, y acerca de lo que es una delicia escucharle. **T**



PERLAS QUE TE DEVUELVEN LA JUVENTUD

PEPTIDE [RETI-V], de Sensilis, es el primer tratamiento nocturno con perlas regeneradoras que corrigen 10 signos del envejecimiento de la piel sensible desde la primera noche.

De día y de noche la piel mantiene un ritmo biológico diferente. Mientras dormimos la piel trabaja intensamente en la regeneración y reparación, dos procesos sinérgicos entre sí y claves para combatir el envejecimiento prematuro y aumentar la producción de colágeno, las toxinas se liberan y las células admiten toda la hidratación y nutrientes necesarios para revitalizar los tejidos. Por eso es importante aplicar un skincare que, además de **promover la longevidad de la piel con retinoles y péptidos de alta precisión, repare el daño celular** que el día le ha ocasionado, generado principalmente por la radiación solar, la polución y el estrés oxidativo. "Por la noche es cuando la piel baja la guardia y se vuelve más permeable, por lo que aplicar tratamientos específicos nocturnos no solo es recomendable sino también clave para maximizar resultados", señala la Dra. Ana Molina, dermatóloga.



Dra. Ana Molina, dermatóloga.

nea. Por ello, para crear PEPTIDE [RETI-V], Sensilis se ha inspirado en sus premisas de **innovación cosmética y eficacia dermatológica** con el fin de encontrar activos que maximicen resultados de estas afecciones y actúen, no sólo sobre los signos visibles del

envejecimiento, sino también en sus verdaderas causas. El resultado: **un tratamiento facial que regenera, repara y calma la piel sensible para revertir el inflamaging.** Sus protagonistas son los péptidos de alta precisión y los activos neurocosméticos. Ambos son fundamentales para rellenar arrugas, unificar el tono, reducir líneas de expresión, estimular la función barrera, redefinir el óvalo facial y reforzar la estructura cutánea para lucir una piel más hidratada, firme radiante y calmada al despertar. **“Los péptidos ayudan a estimular la síntesis de colágeno y elastina, proteínas esenciales para mejorar la firmeza y elasticidad de la piel.** Y los activos neurocosméticos tienen la capacidad de modular la comunicación entre las células nerviosas y cutáneas, ayudando a reducir la reactividad, calmar la in-

flamación y restaurar el equilibrio de las pieles sensibles. Un enfoque innovador que **tiene muy en cuenta la relación entre el sistema nervioso y la salud de la piel**”, explica la dermatóloga Ana Molina.

PEPTIDE [RETI-V], la crema facial de tratamiento intensivo pensada para todo tipo de pieles sensibles, normales a secas o mixtas, incorpora **ingredientes innovadores como la niacinamida, con acción calmante, regeneradora y antiinflamatoria y el bakuchiol, un retinol vegetal con propiedades antioxidantes** que, según apunta la Dra. Molina, “estimula la producción de colágeno y mejora la textura y luminosidad de la piel sin provocar descamación ni irritación”. Todos ellos trabajan de forma sinérgica para reducir el impacto del cortisol, frenar la inflamación y favorecer una piel más resistente, uniforme y luminosa”.

PERLAS REGENERADORAS, DOS TEXTURAS EN UN SOLO PRODUCTO

PEPTIDE [RETI-V] de Sensilis actúa como un caviar regenerador y reparador de la piel, con sus más de 20.000 microperlas fundentes, ricas en retinol vegetal y aceites, potenciadas por péptidos e ingredientes neurocosméticos para una acción antiedad global.

Precio: (70 €).



Con supervisión médica

Las fotos que ilustran este reportaje han sido realizadas con la presencia y asesoramiento de un médico profesional de la medicina estética del equipo del dermatólogo Carlos Morales Raya.

Porque un tratamiento de
MEDICINA ESTÉTICA
no es una frivolidad sino
un acto médico.

Un 47% de la población se ha sometido
a una técnica médico estética,
pero el 65% de estos tratamientos
los han llevado a cabo profesionales
no cualificados. En TELVA creemos que la
SEGURIDAD DEL PACIENTE

está por delante de cualquier mejora
estética y que hay una necesidad
urgente de informar. Sobre las últimas
técnicas, los mejores protocolos
y tratamientos y sus riesgos

HABLAN LOS EXPERTOS
en este especial.

—Fotos: Enrique Escandell. Realiza: Cristina Gía. Vivanco.

EL BOOM

de la **MEDICINA ESTÉTICA**, un sector que crece a un ritmo anual del 7%. El intrusismo y un mal uso de las redes son sus mayores riesgos.

Hasta hace pocos años, admitir que te habías pinchado era casi tan (o más) comprometido que gritar junto a un cajero automático el pin de tu tarjeta. Hoy, la medicina estética es un tema del que se habla en las sobremesas con amigas y hay quien dice que ha sido por obra y gracia de Instagram que el tabú ha pasado a mejor vida. No en vano, el sector en España vive un auténtico boom, creciendo a un ritmo del 7% anual desde hace una década. Los últimos datos disponibles son elocuentes: en 2023 se realizaron alrededor de un millón de tratamientos en los más de 6.300 centros autorizados con el U48 (licencia sanitaria oficial otorgada por las Comunidades Autónomas en España que identifica a un centro como apto para realizar tratamientos de medicina estética no quirúrgicos) por los 6.800 médicos que practicaban en ese año la medicina estética (hoy son unos 8.000 médicos y 7.000 los centros).

Así resume la foto actual Sergio Fernández-Mesa, médico estético y vicepresidente segundo de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME), que cree que detrás de estas cifras hay un cambio social profundo. “El crecimiento responde al aumento de la demanda y a la mayor cantidad de médicos formados”.

Se augura al sector de la medicina estética un gran éxito en el futuro próximo, las previsiones hablan de un cre-

cimiento del 9-10% en los próximos años, que se dará con éxito, siempre y cuando frene la mayor amenaza con la que convive: el intrusismo.

La sombra del intrusismo

Fernández-Mesa advierte: “Si las autoridades no ponen freno, estaremos ante un problema de salud pública”. Y no lo dice por decir. En España el 65% de los tratamientos médico-estéticos los realizan profesionales no cualificados, un 20% de los cuales en lugares como peluquerías o domicilios, sin las condiciones sanitarias necesarias. Hablamos de la autoinyección, concepto que nos descubrió el doctor Juan Antonio López Pitalúa, presidente de la SEME, durante la Jornada de Belleza Médica by TELVA que tuvo lugar el pasado mes de septiembre. Parece ser que existe un grupo de personal no médico que explica en vídeos de YouTube cómo hacer tratamientos de inyección, como rellenos de labios con ácido hialurónico, por ejemplo. “Por lo que tenemos enten-

dido, en algunos casos, si te suscribes a sus canales te envían más vídeos y material (de no sabemos qué procedencia) para que te inyectes”, explica el vicepresidente de los médicos estéticos. Cuanto menos, peligroso.

Pacientes nuevos

Los hombres representan ya alrededor del 20% de los usuarios de medicina estética y las mujeres jóvenes de entre 20 y 30 años se incorporan buscando tratamientos de prevención. El Dr. José María Ricart, experto en dermatología estética y fundador de IMR, puede atestiguarlo tras dos décadas de experiencia: “La evolución de productos y procedimientos ha hecho que todo sea más rápido, indoloro y menos invasivo. Eso ha quitado el miedo y ha hecho que la medicina estética se vea de forma natural por la población general”. La medicina estética ha dejado de ser tan correctiva para ser más preventiva y embellecedora. La Dra. Raquel Moreno Pentinel, directora médica de Clínicas

65%

Es el porcentaje de tratamientos médicos-estéticos que realizan profesionales no cualificados en España, sin condiciones sanitarias adecuadas.



¿De quién me fío?

Las españolas, a la hora de escoger un centro o clínica para realizarse algún tratamiento de medicina estética, se dejan llevar por distintas influencias:

- 37% sigue recomendación de familiares o amigos.
- 25% lo encuentra en redes sociales, foros y blogs.
- 24% escucha a especialistas en tratamientos estéticos.
- 22% pregunta en distintos centros o a personas que se lo han realizado.

(Datos del I Barómetro de la Dermatología Estética del Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica de la AEDV).

ERES, lo ve cada día en su consulta: “Antes venían pacientes que querían corregir algo muy concreto. Ahora muchos llegan con un enfoque preventivo, interesados en mantener un aspecto fresco y natural a lo largo de los años”. La Dra. Paula Rosso, médico estético y co-directora de Centro Médico Estético Lajo Plaza, coincide: “Es positivo que los jóvenes entiendan que la medicina estética no es solo para cambiar el aspecto, sino también para prevenir el envejecimiento”.

Instagram, el nuevo escaparate

En todo este boom hay un protagonista: las redes sociales. Sospechosas habituales de la desinformación que tanto preocupa a los médicos, también han tenido su parte positiva.

“Las redes han hecho que los retoques se normalicen. La gente lo cuenta todo y eso ha quitado el tabú, pero también tiene su parte negativa”, afirma el Dr. Ricart. Su colega la Dra. Mar Mira, especialista en medicina estética, va más allá: “Internet ha sido determinante porque facilita el acceso a información pero ésta no es siempre rigurosa. A veces trivializa el acto médico y alimenta el intrusismo”. En la misma línea, la Dra. Moreno Pentinel nos cuenta que, de hecho, utiliza su propia cuenta de Instagram para contrarrestar la avalancha de información poco fiable: “Las redes han abierto la conversación y yo las utilizo para informar de manera profesional con contenidos veraces y de calidad”. Lo innegable es que, bien usado, Instagram es un gran escaparate, destaca la Dra. Inés Lipperheide, médico

estético de DEMYA Martín del Yerro Amselem, que las considera muy útiles para ver la variedad de tratamientos y las últimas novedades, “aunque también hay mucho contenido generado por personas sin formación que puede confundir”. Este “lo enseño todo” puede ser un arma de doble filo para quienes quieren informarse a través de las redes. “Se comparten resultados buenos, regulares y hasta polémicos. Eso genera expectativas que no siempre son realistas”, alerta la Dra. Rosso.

Más allá de la belleza: bienestar y autoestima

Los éxitos de la medicina estética ya no se miden solo en arrugas borradas o facciones más voluptuosas. Ahora se habla de confianza, autoestima, bienestar emocional, incluso calidad de vida. La Dra. Mira lo llama belleza emocional: “No se trata de cambiar rostros, sino de aliviar las huellas negativas del tiempo para reflejar lo que sentimos”. La Dra. Lipperheide considera a la medicina estética una gran aliada del autocuidado: “Es una herramienta más para afrontar el paso del tiempo de la mejor manera”. La Dra. Moreno Pentinel coincide: “Cada vez más personas entienden que verse bien tiene un impacto directo en la autoestima, en las relaciones y en la vida profesional. Nuestro reto como médicos es acompañar ese proceso de forma responsable y ética”. El auge de la medicina estética, por tanto, debe ir acompañado de una gran responsabilidad. La de los médicos, que deben ejercer con ética y rigor, y la de los pacientes, que han de informarse bien para acudir siempre a profesionales cualificados.

“Antes venían pacientes
para **CORREGIR**
ALGO CONCRETO.
Ahora el enfoque
ES PREVENTIVO, para
mantener un aspecto
natural a lo largo de los
años” (Dra. Raquel Moreno Pentinel)



AestETHICS

LA ÉTICA EN LA MEDICINA ESTÉTICA ES AHORA UN COMPROMISO DE TODOS.

En los últimos años, la medicina estética ha experimentado una importante evolución que ha llevado a replantear sus principios éticos. Uno de los resultados es una definición más clara de las oportunidades y limitaciones de los tratamientos médicos, con el fin de promover una idea más auténtica de la belleza.

IBSA Derma, la división de IBSA dedicada a la medicina estética, presenta **AestETHICS: una conversación internacional sobre la ética en la medicina estética**. En esta iniciativa, hemos contado con el apoyo de la International Society of Aesthetic Plastic Surgery (ISAPS). El proyecto, presentado por un grupo de expertos, ha iniciado un debate mundial en torno al uso consciente y responsable de la medicina estética.

Para más información, visite ibsaderma.com



EL FUTURO: tratamientos regenerativos con el **apoyo de la IA** para mejorar la salud de la piel desde dentro.

España vive un momento de transformación en medicina estética. Ya no solo se busca borrar arrugas o recuperar volúmenes; el sector se orienta hacia la regeneración interna de la piel. De esta forma, los tratamientos son cada vez más sutiles en el resultado y respetuosos con la esencia de la persona, más progresivos y menos invasivos. Como explica Raquel Moreno, directora médica de Clínicas ERES, la medicina regenerativa aporta un gran valor porque permite trabajar desde la raíz del problema: “Mejora la calidad del tejido, estimula los mecanismos de reparación natural del cuerpo y potencia los resultados de otros tratamientos, una nueva era en la que no solo buscamos embellecer, sino también regenerar y prevenir el envejecimiento de manera integral”.

Medicina regenerativa

La nueva medicina estética será regenerativa o no será. Los médicos proponen protocolos más continuados y conservadores, no un pinchazo o un disparo de láser puntual. Así, se consiguen

resultados más armónicos y mayor naturalidad, que es el otro valor en alza.

La Dra. Laura López, de The Beauty Concept Medical, conoce bien cuál es el plus: “La medicina regenerativa complementará los tratamientos clásicos -como los fillers estratégicos- con procedimientos como plasma rico en plaquetas, polinucleótidos, exosomas y tecnologías avanzadas como ultrasonidos microfocalizados, radiofrecuencia o láseres. Esta combinación logra rejuvenecimientos sin cirugía más amables y efectivos”. En la práctica, los tratamientos regenerativos buscan mejorar la textura, firmeza y luminosidad de la piel, potenciando la producción de colágeno y elastina. Sin efecto de relleno, sin parecer sobretratada, como explica Leticia B. Carrera, directora del Centro de Tratamientos Estéticos Felicidad Carrera, que subraya la importancia de la naturalidad: “La medicina estética se aleja del enfoque puramente volumétrico para abrazar la regeneración celular. Los pacientes quieren resultados eficaces, respetuosos con su expresión y estructura facial, y disponemos de tecnologías, como Ultherapy PRIME, que permiten estimular el colágeno sin alterar la superficie ni requerir recuperación”. Que se note

sin saber qué ha pasado, como resume el Dr. José María Ricart, experto en dermatología estética y fundador de IMR: “Lo importante es que actúen en el rejuvenecimiento desde dentro con la mínima huella estética”.

La inteligencia artificial al servicio del médico

En medicina estética también supone una revolución porque permite personalizar tratamientos, analizar datos y predecir resultados con una precisión antes inimaginable. La Dra. Karen Valera, directora del departamento de dermoestética de Tacha Beauty, nos explica: “Es una gran aliada para analizar la calidad de la piel, los volúmenes faciales y los factores de envejecimiento, diseñando planes más personalizados y efectivos, con resultados más previsibles y seguros”. Laura López añade: “La simulación de resultados nos permite mostrar al paciente posibles cambios antes de realizarlos. También ayuda a optimizar el suministro de energía en láseres o radiofrecuencia según el feedback tisular, garantizando tratamientos más precisos”. Raquel Moreno destaca que, “es un apoyo al criterio médico, no un sustituto”. La verdadera ventaja, según el Dr. Jaime Tufet, de la Unidad de Medicina Estética Regenerativa Grupo Pedro Jaén, es que con ayuda de la IA se podrá pasar de la subjetividad del antes y después a un análisis objetivo de datos, incorporando incluso ecografías cutáneas y estudios genéticos para predecir necesidades futuras y optimizar la longevidad celular.

LO QUE ESTÁ POR LLEGAR

1. El laboratorio IBSA Derma ha desarrollado un tratamiento “que restaura las estructuras que dan soporte al rostro con ácido hialurónico de alta concentración sin químicos reticulantes, por lo que no deja huella estética”, según la doctora Ribé.
2. El IPL más potente del mundo, de Sciton, con control inteligente que, incluso, puede revertir la expresión genética asociada al envejecimiento.
3. El protocolo Baby Glow creado por la Dra. Silvia Caboni para Teoxane, utiliza Redensity 1, un potenciador regenerador no reticulado de ácido hialurónico con aminoácidos, antioxidantes y oligoelementos que hidrata, revitaliza y estimula la producción de colágeno.



Bustier de Selmark

QUITAR, NO SOLO PONER tras un década de excesos, la tendencia es RECUPERAR LA NATURALIDAD.

En el boom de infiltraciones de ácido hialurónico, no todas las manos han manejado agujas y cánulas con buena técnica, el producto correcto o buscando un resultado natural. Por suerte, el ácido hialurónico es una sustancia que puede ser eliminada con su antídoto: la hialuronidasa. “Se trata de una enzima que disuelve el ácido hialurónico en cuestión de horas y podemos usarla como herramienta estética pero, sobre todo, como recurso médico de seguridad”, explica el dermatólogo Carlos Morales Raya, fundador de Raya Cosmética, quien contesta a nuestras preguntas.

1. ¿POR QUÉ SE HABLA DE LA HIALURONIDASA?

Porque cada vez realizamos más tratamientos de disolución con hialuronidasa. Esta enzima tiene la capacidad de degradar el ácido hialurónico de manera rápida y eficaz, lo que permite co-

rregir resultados poco naturales, excesos de producto, irregularidades o incluso hacer frente a complicaciones médicas. Para los dermatólogos es una herramienta indispensable, ya que no solo sirve para mejorar un resultado estético insatisfactorio, sino también para resolver problemas como una obstrucción vascular tras un relleno.

2. ¿CADA VEZ QUITAN MÁS?

Creo que esto se debe, sobre todo, a un uso inadecuado del ácido hialurónico en algunos casos. Su función es muy clara: restaurar volumen allí donde se ha perdido con el paso del tiempo. El problema aparece cuando intentamos utilizarlo para tratar la flacidez o el descolgamiento de tejidos únicamente a base de poner más volumen. El envejecimiento facial no depende solo de la pérdida de volumen. Intervienen también la laxitud de los ligamentos, que hace que los compartimentos grasos se desplacen, y la pérdida de colágeno y elastina en la piel, que contribuye al descolgamiento cutáneo”.

3. ¿VE MUCHOS ROSTROS HINCHADOS?

Sí, porque cuando intentamos corregir todos estos fenómenos únicamente con ácido hialurónico, sin atender al origen real del problema, se generan resultados artificiales: rostros hinchados (*pillow face*), rasgos poco armónicos y asimetrías. Por eso, el ácido hialurónico es un gran aliado si se utiliza en su justa medida y con el objetivo correcto, pero nunca debe aplicarse de forma indiscriminada. Hoy los tratamientos más efectivos se basan en un abordaje global del envejecimiento: combinar inyectables (ácido hialurónico y estimuladores de colágeno) con tecnología, como ultrasonidos microfocalizados, radiofrecuencia fraccionada con microagujas o radiofrecuencia externa. Solo así se pueden tratar todas las causas del envejecimiento —volumen, laxitud ligamentaria y pérdida de colágeno— de manera equilibrada y natural.

—Mamen Infante.

“La función del **ÁCIDO HIALURÓNICO** es muy clara: restaurar el volumen.

El problema es cuando se utiliza para tratar la flacidez y el descolgamiento”

(Dr. Carlos Morales Raya)

EL SERÚM VIRAL QUE CORRIGE ARRUGAS Y CON EFECTO 'GLASS SKIN'

El auge de los tratamientos médico-estéticos ha transformado nuestra visión del cuidado personal. Así lo confirmó el **Congreso de Belleza Médica by TELVA 2025**, donde se destacó que una piel cuidada es esencial para la salud física y el bienestar emocional.

SkinCeuticals, marca médico estética nº 1 a nivel mundial nos presenta una innovación que redefine el cuidado de la piel. **P-TIOX de SkinCeuticals**, un sérum con péptidos "Botox-like"

que corrige hasta 9 tipos de arrugas de expresión además de complementar los tratamientos estéticos de TOXINA BOTULÍNICA. Este sérum antiedad, que gana **el Premio TELVA Belleza a la Innovación 2025**, ha sido formulado con un complejo de péptidos moduladores tipo "botox-like" que actúan sobre biomarcadores clave de la piel para reducir hasta nueve tipos de arrugas de contracción, aquellas que revelan nuestras expresiones más cotidianas. Además, mejora la luminosidad de la piel para un efecto Glass Skin inmediato.

Pero la magia de P-TIOX no termina ahí. Su fórmula avanzada se completa con un 5% de **niacinamida**, que no solo fortalece la barrera cutánea, sino que también ilumina y unifica el tono; **gluconolactona**, un PHA que proporciona una exfoliación suave para una piel más lisa; y **extracto de laminaria**, un ingrediente marino que hidrata profundamente y mejora la luminosidad natural. ¿El resultado? Una piel visiblemente más lisa, con un tono uniforme y ese codiciado **efecto 'glass skin'** que proyecta salud.



P-TIOX de SkinCeuticals es el complemento perfecto para prolongar los efectos de tus tratamientos con toxina botulínica.



El sérum P-TIOX de SkinCeuticals revolucionará tu rutina diaria, ofreciendo resultados visibles y una piel más lisa y luminosa.

Además, uno de los grandes valores añadidos de P-TIOX es su capacidad para ser el compañero ideal de los tratamientos de TOXINA BOTULÍNICA. Es un gesto cosmético inteligente que se

integra a la perfección en cualquier rutina post-tratamiento, contribuyendo a **optimizar y mantener los resultados**, maximizando tu inversión en belleza.

P-TIOX forma parte del catálogo de SkinCeuticals, una marca cuyos pilares se han construido -y se mantienen- por su apuesta inquebrantable por desarrollar productos **avalados** por los últimos **avances científicos** en el cuidado de la piel. Este sólido respaldo ha convertido a SkinCeuticals en una marca en la que confían **dermatólogos y médicos** de todo el mundo. Avalado por esta apuesta por el rigor, el sérum P-TIOX se convierte en el aliado perfecto para lograr una buena rutina. Algo imprescindible para lucir una piel sana, tal y como recuerda la **doctora Lidia Maroñas**, "se empieza a trabajar desde casa con una rutina de cosmética médica con ingredientes que funcionan como los antioxidantes, los péptidos y los productos reparadores de noche para ver resultados". Y tú, ¿aún no has empezado? P-TIOX será tu apuesta segura.

Doctor Vicente Paloma

“CUANDO HABLAMOS DE CIRUGÍA ESTÉTICA, HABLAMOS TAMBIÉN DE AUTOESTIMA Y DE CALIDAD DE VIDA”

En la última década las operaciones de estética se han disparado más de un 200% en nuestro país. La naturalidad de los resultados y la rapidez en la recuperación son clave para el paciente, que, más que un cambio físico, consigue una mejor calidad de vida. Algo que para el Dr. Vicente Paloma, referente en cirugía facial y de pecho y miembro de Institución Gournay, es la mejor parte de su profesión.

Aunque lleva más de 30 años practicando operaciones de cirugía estética, plástica y reparadora, el doctor Vicente Paloma, que dirige, desde 1997 uno de los equipos de cirugía plástica y estética del Centro Médico Teknon (Barcelona), mantiene la ilusión del principio. Siempre al día de las últimas novedades en técnicas y procedimientos, el doctor Paloma, que es miembro de la Institución Gournay, no duda al responder qué es lo que más le motiva para seguir operando. “La conexión con el paciente. Cuando ves, meses después de la intervención, esa alegría, su mirada... Eso es lo que realmente hace que mi profesión me fascine”.

Pese a que hacerse un retoque, ya sea una blefaroplastia o un aumento de pecho, ha dejado de ser tabú, aún sobrevuela la idea de que puede tener un punto de frivolidad. ¿Qué le diría a quienes lo ven así? Que es importante hablar con conocimiento de causa. La cirugía estética, aunque se centre en la apariencia física, restaura problemas o defectos que al paciente le causan un problema social o personal que termina por afectar a su calidad de vida. ¿A veces puede parecer una banalidad? Puede ser... Pero, aunque los demás, incluido yo mismo, no le prestemos atención a ese aspecto, tratarlo y mejorarlo puede suponer un cambio radical para el paciente.

¿Hasta qué punto una intervención de cirugía estética puede influir sobre el bienestar del paciente? La influencia puede ser brutal. Piensa en una chica que tiene un pecho muy grande y no se atreve a ir a la playa; tiene

problemas con los sujetadores; le duele la espalda; incluso duerme mal por las molestias... Tras hacerse una reducción de mamas, el cambio que experimenta es salvaje. También le sucede a alguien que ya no se reconoce en el espejo o que siempre ha vivido con un complejo tremendo por su nariz.

Cuando hablamos de cirugía estética, hablamos también de autoestima, de confort y, en definitiva, de calidad de vida.

“La conexión entre el cirujano y el paciente es fundamental para que el resultado de la operación sea exitoso”

¿Es también un asunto de salud mental?

Por supuesto. Los cirujanos estéticos somos psicólogos del cuerpo: arreglamos el cuerpo para arreglar la mente. Vemos a personas que ya no quieren

desnudarse delante de su pareja, que su aspecto les afecta a las relaciones sociales y que, tras pasar por el quirófano, ven cómo eso mejora. ¿Cómo no va a ser eso salud mental?

Por tanto, supongo que la conexión con el paciente es fundamental...

Tanto que es una de las cosas que más importancia doy y que, además de la experiencia del profesional (algo que, por cierto, valoramos muy poco), el paciente debería tener en cuenta al elegir a su médico. Si no existe esa sintonía, es difícil que podamos andar juntos ese camino y que, por tanto, el resultado de la operación sea exitoso. Además, es algo que siempre ha marcado mi trayectoria. Hay pacientes que conectan contigo desde que entran en la consulta, ves que lo que buscan tiene lógica. Cuando después eres capaz de conseguir justo lo que esa persona quería, cuando sabe que te has desvivido por conseguirlo y hacerlo perfecto, se establece una conexión que dura toda la vida. Es la mejor parte de mi profesión.

DR. VICENTE PALOMA

referente en cirugía facial y de pecho y miembro de Institución Gournay.

empecé podíamos estar una mañana entera con una reducción mamaria, mientras que ahora se hace en dos horas y en otras cinco, la paciente está en casa. O un lifting facial: antes implicaba una recuperación de un mes y ahora en solo 10 días puedes hacer vida casi normal.

¿Ha cambiado lo que piden los pacientes? ¿Realmente se valora más la naturalidad?

Es lo más habitual. Se nota mucho las operaciones de pecho, que son más practicadas en España, que piden resultados naturales. O en intervenciones faciales, donde el paciente quiere verse mejor, pero no busca que le quites 25 años de encima. También valoran mucho más ahora que la reincorporación a la vida normal sea rápida.

Me ha comentado que una de sus pasiones es seguir aprendiendo, formándose, cuéntenos, ¿qué técnicas vamos a ver en el corto plazo?

Hay algunos procedimientos que se están haciendo, pero que seguirán evolucionando porque tienen mucho recorrido. Por ejemplo, técnicas de estiramiento facial en planos profundos, con resultados estupendos y recuperaciones muy pidas. O en la rinoplastia, con técnicas como la ultrasónica, en la que tratamos el hueso con tecnología de ultrasonidos lo que permite ser, en ciertos casos, más preciso. También es muy interesante que nos estamos acercando cada vez más a los resultados que ofrecen los modelos predictivos y simuladores.

logía de ultrasonidos lo que permite ser, en ciertos casos, más preciso. También es muy interesante que nos estamos acercando cada vez más a los resultados que ofrecen los modelos predictivos y simuladores.

Por último, doctor ¿tiene algún reto o propósito por cumplir profesionalmente hablando?

Lo que más me preocupa es seguir aprendiendo. Conocer nuevas técnicas, tecnologías, compartir procedimientos y experiencias... Realmente me emociona y no quiero dejar de hacerlo.



¿Tiene que decir que 'no' a muchos pacientes?

Afortunadamente, es algo que me sucede en contadas ocasiones. Pero las veces que doy ese no, me da mucha satisfacción. No por sentir que llevo la razón o porque me quede contento, sino porque le estoy haciendo un favor al paciente.

Lleva más de 30 años operando, ¿qué es lo que más ha cambiado en el mundo de la cirugía estética en este tiempo?

Que las intervenciones son mucho menos traumáticas. De igual manera, las recuperaciones son mucho más rápidas. Cuando

POR TU SEGURIDAD

7 preguntas que debes hacerte antes de someterte a un tratamiento, según la SEME.

Si has decidido hacerte un tratamiento médico estético hay una serie de cosas que debes saber. Como que no cualquiera puede hacerlo, que lo barato sale caro, que existen los efectos adversos y que buscar un filtro de Instagram permanente con un relleno es una mala idea. Teniendo en cuenta que el 65% de los tratamientos que se hacen cada año los han llevado a cabo profesionales no cualificados, es imprescindible que los pacientes estén informados y, por eso, en este reportaje nos hemos propuesto contarte toda la verdad sobre lo que puedes esperar, los riesgos que existen y lo que debes exigir al especialista. Lo resolvemos en 7 preguntas a algunos médicos de la **Sociedad Española de Medicina Estética (SEME)**.

1. ¿A QUÉ ESPECIALISTA ACUDIR?

“La realización de tratamientos no quirúrgicos con finalidad estética se atribuye en exclusiva a la profesión médica. Si bien el ejercicio de la medicina estética debe ser realizado por médicos, como indica la normativa

nacional, europea y autonómica, y como ha acreditado resoluciones de nuestros más altos tribunales, un número creciente de profesionales no médicos están realizando estos tratamientos, lo que plantea serias preocupaciones sobre la salud de los pacientes y la legalidad de dichas prácticas. Existen profesionales no sanitarios y otros profesionales sanitarios que llevan a cabo tratamientos de medicina estética sin ser médicos y en contra de lo indicado por nuestra legislación y por nuestros tribunales”, según dice la doctora Rosa Rodríguez, del departamento jurídico SEME.

2. ¿QUÉ DEBO PREGUNTAR?

“Antes de asistir a una primera consulta es importante indagar sobre la ubicación de la clínica y desconfiar de anuncios en redes sociales en los que no hay referencia al lugar físico donde está ubicada. En la web del centro hay que mirar quiénes forman el equipo médico, si tiene sello U48 y si alguno de los médicos del equipo es socio de SEME (seme.org). Debes asegurarte que el centro cumple con los requisitos de asepsia y limpieza, que la persona que te atiende se identifica como médico y hay

que hacer una serie de preguntas básicas sobre el tratamiento propuesto: ¿quién me lo realizará?, ¿qué producto me aplicarán?, ¿de qué marca y composición?, ¿qué equipo usarán?, ¿cuántas sesiones?, ¿cuántas revisiones?... Toda esta información también deberías solicitarla por escrito, con el logo de la clínica, junto con el presupuesto correspondiente donde se especifiquen todos estos datos de forma clara”, doctora Petra Vega, miembro de la SEME.

3. ¿DE QUÉ DEBEMOS HUIR?

“De la venta de tratamientos por internet; de las ofertas y descuentos cuando se usan medicamentos (es ilegal y falso puesto que el precio de los medicamentos está estipulado por la AEMPS); de ofertas con fecha limitada de compra; cuando no hay revisión posterior a cualquier tratamiento; lo que consideremos puede ser un exceso de tratamiento o no ajustado a nuestro motivo de consulta y además debemos realizarlo de una vez; de los 2X1; De la venta de productos inyectables por internet (no se puede garantizar ni su composición, ni trazabilidad); de las garantías del resultado; del que se anuncia como “el mejor



de”, “más experto en”, “el mejor producto”, “el mejor equipo”, “el que mas tratamientos realiza”, “un alto porcentaje de pacientes satisfechos”; y de las fotos de internet, ya que actualmente la IA permite obtener imágenes de gran realismo a la vez que muy alejadas de la realidad, afirma la doctora Petra Vega, miembro de la SEME.

4. ¿QUÉ ES LA U.48?

“Si me estoy planteando por primera vez realizar un tratamiento de medicina estética lo primero que debo saber es si el centro al que voy posee un número de registro sanitario que otorga cada consejería de salud. En el caso de la medicina estética es la unidad asistencial U.48. Si la clínica a la que voy a acudir tiene un número de registro sanitario y la U.48 concedida, significa que en ese centro se pueden hacer tratamientos de medicina estética. Para facilitar al paciente su búsqueda, la Sociedad Española de Medicina Estética ha creado un sello digital codificado para sus socios que aparece en la web de aquellas clínicas que tienen, además del correspondiente número de registro sanitario, la unidad U.48. Si dudo de si quien me atendió es médico o no, es tan fácil como contactar con el Colegio Oficial de Médicos de la provincia en cuestión y preguntar si esa persona que dice ser médico realmente lo es, señala el doctor Sergio Fernández, vicepresidente SEME.

5. ¿ME FÍO DE LAS FOTOS DEL ANTES Y EL DESPUÉS EN IG?

“Las redes sociales se están convirtiendo en un arma de doble filo, la publicidad engañosa cada vez es más frecuente y todos debemos reflexionar al respecto. Un antes y después inmediato no debe ser nunca un cri-

terio de elección para un paciente de un médico. En la mayoría de las ocasiones los resultados reales del paciente han de evaluarse a medio o largo plazo. Es muy frecuente ver labios en redes sociales antes e inmediatamente después, pero lo que vemos en el después es un labio inflamado, que evolucionará con los días y cuyo resultado final nada tendrá que ver con el de inmediatamente después. Por otro lado es muy raro ver en redes sociales si el procedimiento es molesto o no, cuáles son los riesgos del mismo, etc... Al final se banaliza con el procedimiento cuando realmente no es así, es un acto médico que puede tener sus complicaciones”. previene el doctor Sergio Fernández, vicepresidente SEME.

6. ¿EXISTE EL RIESGO CERO EN MEDICINA ESTÉTICA?

“No. Los efectos adversos pueden ser de muy variada clasificación, desde aparición de un hematoma hasta procesos graves que puedan generar secuelas; en un estudio realizado por la Sociedad Española de Medicina Estética se observó que un 15% de primeras visitas se producían para consultar sobre efectos adversos de procedimientos realizados por no médicos. La SEME tiene un protocolo específico de efectos adversos de los rellenos, que a día de hoy es lo más frecuente de ver; este protocolo de práctica clínica destaca la identificación precoz del efecto adverso, de cara a evitar que su consecuencia provoque un cuadro grave con posibles secuelas. Los médicos hemos visto que los efectos secundarios de los procedimientos de medicina estética se han prodigado de forma exponencial debido a la irrupción de gran número de intrusos (personas que ejercen de médico sin serlo). Para colmo nos preocupa mucho la nueva modalidad de la “autoinyección” que per-

mite realizar “cursos” online a cualquier persona para posteriormente suministrarle por esta misma vía los productos necesarios para ello y son tratamientos tanto a nivel facial como corporal”, advierte el doctor Juan Antonio López, Presidente SEME.

7. ¿CUÁL ES EL PROTOCOLO MÉDICO DE CUALQUIER TRATAMIENTO?

“La primera visita debe ser realizada por un médico, el mismo que va a realizar el tratamiento. Es quien te hará una historia clínica básica y una propuesta de tratamiento que el paciente debe aceptar firmando. Si es necesario, se realizan las pruebas complementarias para determinar y completar el examen de salud (análisis, ecografía, dermatoscopia, fotos, etc...). Se ha de explicar qué y cómo se va a realizar y los posibles efectos adversos, y esto se tiene que reflejar en el consentimiento informado.

El paciente se llevará una copia de un informe del tratamiento con todos los datos de identificación del médico y la trazabilidad que corresponda según lo realizado: medicamento (lote, fecha...), producto sanitario (etiqueta con todos los datos, tipo de peeling), dispositivo médico (tipo de láser o emisor de energía), de tal manera que el paciente sepa perfectamente quién, qué y cómo se le ha realizado esta intervención, permitiéndole que si se desplaza a cualquier otro centro médico pueda volver a realizarse ese mismo procedimiento en esas mismas condiciones o, por el contrario, para valorar la respuesta no esperada al ser atendido en otro centro o servicio”, dice el doctor Juan Antonio López, Presidente SEME. **T**

—Paloma Sancho.

Modelo: Julia Ardon (UNO Models). Maquillaje y peluquería: Olga Holovanova para Chanel y Oribe. Agradecimientos: Clínica Dr. Morales Raya.



TELVA BELLEZA Y BIENESTAR

CITA CON LOS EXPERTOS

La I Jornada **BELLEZA MÉDICA BY TELVA** reunió a profesionales de la medicina, dermatología y cirugía estética con un objetivo común: el paciente informado.

—Fotos: Flaminia Pelazzi.

Sede del Colegio Oficial de Médicos de Madrid donde se celebró el primer evento Belleza Médica by TELVA, que reunió a grandes profesionales de la medicina, dermatología y cirugía estética.

CLÍNICA NAAC: EL LUGAR SECRETO DE MUCHAS CELEBRIDADES PARA LUCIR ETERNAMENTE JÓVENES

Clínica NAAC cada vez resuena más en el mundo de la cirugía y la medicina estética internacional.

Tras ella, dos grandes profesionales Isabeli Marichal y el Dr. Ribas Nijkerk, con más de dos décadas de experiencia. Entre las celebridades que confían en ellos, Helene Svedin Figo, Renata Notni, Adriana Ugarte, Kira Miró, Ariadne Artiles, Priscila de Gustin o Lorena Duran entre muchas otras.

¿Cuál es vuestra filosofía de belleza?

Ayudar a nuestros pacientes a que consigan la mejor versión de sí mismos. Nuestra filosofía se centra en la ultrapersonalización de los tratamientos para conseguir resultados naturales y en la prevención del envejecimiento. Creando una belleza elegante, dulce y duradera.

¿Qué tratamiento es el más demandado por las celebrities que acuden a Clínica NAAC?

Destacan Thermage FLX, EMFace, Alma-Q 2.0, Erbium Yag, inductores de colágeno, armonización facial con ácido hialurónico, skinbooster y botox.

Nuestras pacientes se centran en mejorar la textura de la piel, reducir cualquier signo de fatiga o flacidez y asegurarse de que las líneas finas y las arrugas se suavizan sin dejar de tener un aspecto natural.

¿Les abruma tratar tantos rostros conocidos?

Al principio, sí. La experiencia, trabajar con productos de alta gama y seguros y tecnología de vanguardia traen la calma. Tratar un rostro es una gran responsabilidad y si además vive de su imagen...



¿En qué consisten vuestros famosos métodos y programas WELL & SLOWAGING?

Fuimos pioneros con el método WELLAGING, donde los procedimientos y cirugías estéticas pasan desapercibidos e invitamos a las pacientes a retroceder unos cuantos años atrás, a veces hasta décadas.

El método SLOWAGING es equivalente a seguir envejeciendo, pero de la mejor manera posible, huyendo de excesos que modifiquen el rostro de manera artificial.

¿Qué os diferencia de otras clínicas y profesionales?

La atención personalizada; nosotros realizamos todos los tratamientos inyectables.

Nuestros pacientes eligen esta experiencia porque valoran un enfoque altamente personalizado, en el que cada detalle está guiado por nuestra mano y nuestro ojo.

¿Qué es lo que más os gusta de vuestro trabajo?

Ayudar a miles de pacientes a sentirse cómodos en su propia piel nos llena el alma y nos da vida.

La estética que practicamos también trabaja en profundidad la parte que no se ve, poderles aportar confianza y seguridad es increíble.



De izda. a dcha., el Dr. Juan Antonio López-Pitalúa, presidente de SEME; la Dra. Yolanda Gilaberte, presidenta de la AEDV; la Dra. Beatriz Beltrán, médico estético y *medical advisor* de Solta Medical; Olga Ruiz, directora de TELVA; Neus Calbet, *medical department director* de mesoestetic®, y Lidia Maroñas, dermatóloga y *advisor* de SkinCeuticals.



A la izda., Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA durante su intervención. Arriba, de izda. a dcha., Patricia Uson Jaeger, CEO de Institución Gournay junto a Olga Ruiz y algunos de los cirujanos de Insitución Gournay: la Dra. Isabel de Benito, el Dr. Alberto Redondo, el Dr. Iván Mañero y el Dr. Juan Peñas.



EL FUTURO DEL AUMENTO DE MAMA, SIN CICATRICES NI ANESTESIA GENERAL

El doctor Jorge Aso es especialista en la técnica Mia Femtech™, un procedimiento mínimamente invasivo, que no requiere anestesia general y permite aumentar hasta dos tallas ofreciendo resultados seguros y muy naturales.

La técnica se llama Mia Femtech™ y es un procedimiento innovador mínimamente invasivo realizado por el doctor Jorge Aso, que no requiere hospitalización, se realiza en 30 minutos y logra aumentar dos tallas con resultados seguros y muy naturales.

Los gustos han cambiado y los cánones estéticos también. Los pechos extra voluminosos y poco naturales han pasado a la historia, pero el ideal de un busto armónico, relleno y en su sitio sigue siendo el sueño de cualquier mujer. Los datos no engañan. Según las últimas estadísticas de la SECPRE (Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética) las cirugías de mama representan más del total del 52% de intervenciones estéticas realizadas en España. De ellas, el aumento de mamas con implantes suponen cerca de un 28 por ciento. Y, al parecer, el número no es mayor por el miedo que todavía mucha gente tiene al quirófano y la anestesia general. Pero ya lo pueden perder. **El doctor Jorge Aso**, especialista en Cirugía Plástica, Estética y Reparadora en Madrid, es **pionero en técnicas de armonización mamaria, mínimamente invasiva como la llamada Mia Femtech™**, con la que está logrando resultados naturales, seguros y discretos.

TÉCNICA PRESERVATIVA QUE NO LESIONA EL MÚSCULO PECTORAL

Lo novedoso de esta técnica y que la diferencia de métodos tradicionales es que los implantes se colocan a través de una pequeña incisión en la axila, de unos 2cm de longitud, que queda completamente escondida. Por tanto, **no hay cicatrices en el seno y se minimiza el riesgo de pérdida de sensibilidad del tejido**. Tampoco hay que realizar cortes ni se lesiona el músculo pectoral.



Otra de sus ventajas es que la intervención dura sólo unos 30 minutos y **se realiza con anestesia local y sedación (sin anestesia general)**. Por tanto, no requiere ingreso hospitalario y la recuperación es casi inmediata. En la mayor parte de casos, se pueden retomar las actividades cotidianas el mismo día, excepto la práctica de deportes o esfuerzos importantes.

Esta técnica **logra aumentar hasta dos tallas y el resultado es muy natural**. Es ideal para aquellas mujeres que busquen un aumento discreto, deseen recuperar ese volumen perdido en la parte superior del pecho por lactancias, el paso del tiempo o cambios de peso. O quieran armonizar su figura **sin cicatrices visibles y necesiten una recuperación ultra-rápida**. 

El doctor Jorge Aso es uno de los cirujanos plásticos con mayor experiencia tanto en Cirugía Estética como Reconstructiva y pionero en las técnicas más novedosas de aumento mamario.

MESA 1

LA HUELLA ESTÉTICA



La primera mesa redonda trató sobre un tema muy de actualidad: *La huella estética*. Entre otras conclusiones, los expertos aseguraron que “el ácido hialurónico no es malo, nunca ha sido malo ni será malo. El problema es el número de veces que lo pones y la cantidad”.



De izda. a dcha., Paloma Sancho, el doctor Jaime Tufet, la dermatóloga Paloma Borregón, la doctora Mar Mira y Neus Calbet, de Mesoestetic.

MESA 2

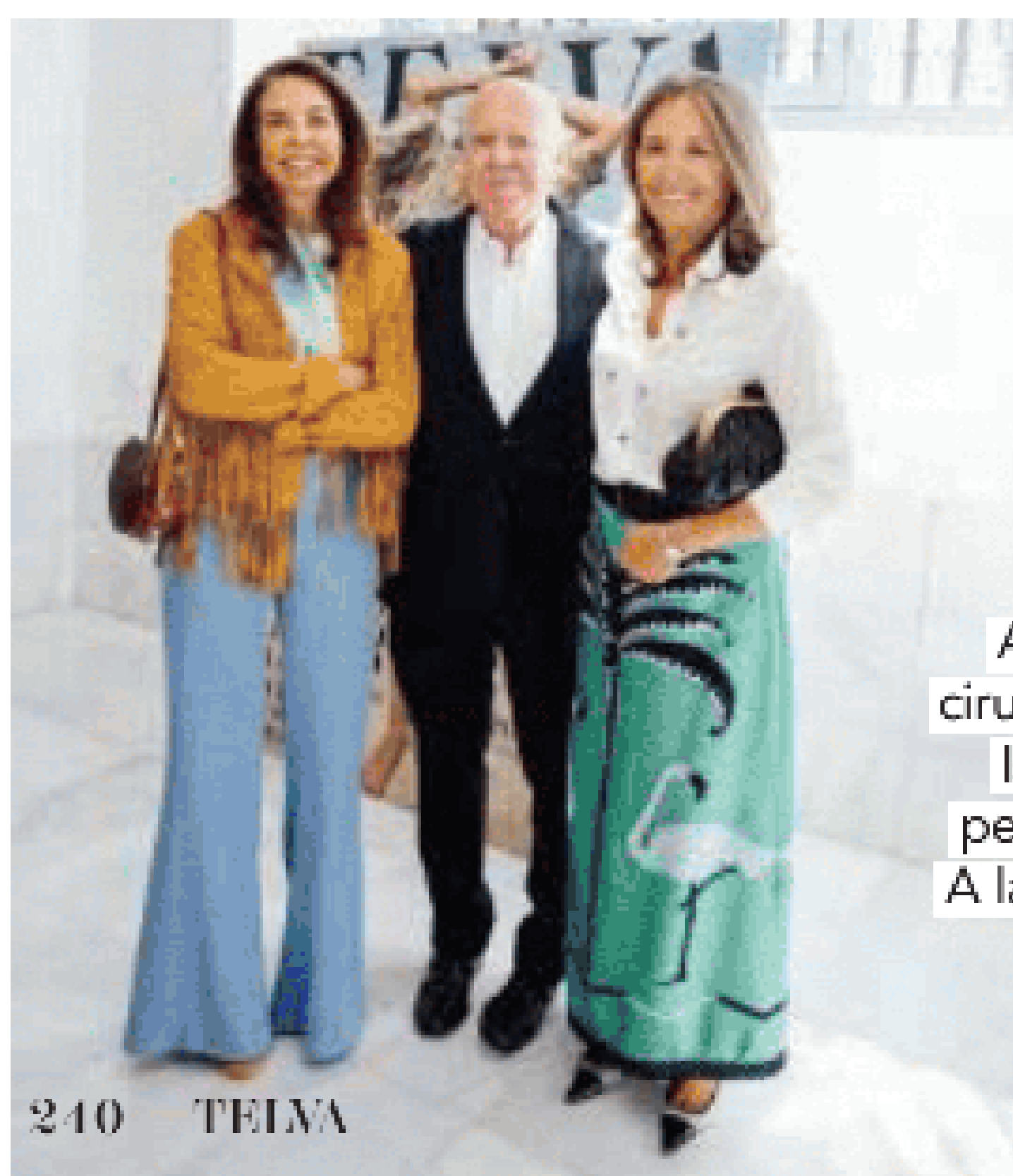
LA MEDICINA ESTÉTICA NO ES UNA FRIVOLIDAD



Adelina Giménez, directora de Negocio de TELVA, el Dr. Juan Antonio López-Pitalúa, la Dra. Yolanda Gilaberte y Olga Ruiz, directora de TELVA.



La periodista Teresa de la Cierva, moderadora, junto a los ponentes: el doctor Juan Antonio López-Pitalúa, presidente de SEME, la doctora Yolanda Gilaberte, presidenta de la AEDV, la doctora Mercedes Sáenz de Santa María, especialista en medicina estética avanzada, y la dermatóloga *advisor* de Skinceuticals Lidia Maroñas.



A la izda. Carmen Pérez, el cirujano Juan Peñas y la cirujana Isabel de Benito. Arriba, la periodista Teresa de la Cierva. A la dcha., asistentes al evento.



mesoestetic[®]

.es

85

Me

**the element
for skincare
experts**

En mesoestetic[®] entendemos el cuidado de la piel como una ciencia, basada en la evidencia clínica, el rigor y la excelencia.

Desarrollamos soluciones estéticas y médico-estéticas de vanguardia para los expertos en el cuidado de la piel más exigentes.

Porque somos científicos al servicio de la belleza y ese es el elemento que nos hace únicos.



MESA 3

LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA



Clara Sánchez de Ron, de TELVA, con los dermatólogos Carlos Morales Raya, Natalia Jiménez, el doctor Sergio Fernández, vicepresidente de la SEME, y la doctora Beatriz Beltrán.



En la tercera mesa redonda se abordó cómo la tecnología revoluciona la medicina estética. Entre los avances favoritos se mencionaron el láser fraccional de diodo y la radiofrecuencia.

MESA 4

LA CIRUGÍA ESTÉTICA DE CALIDAD



La periodista Cristina Martín-Frutos, moderadora de la mesa en la que participaron los cirujanos de la Institución Gournay: la Dra. Isabel de Benito, el Dr. Alberto Redondo, el Dr. Iván Mañero y el Dr. Juan Peñas.



A la izda., la Dra. Beatriz Beltrán con Marisa Palacios, de Solta Medical.



A la dcha., el equipo de Mesoestetic y Laura Martínez, de TELVA.



EL DIAGNOSTICO

Arriba el equipo de Skinceuticals, la marca que estuvo presente con máquinas de diagnóstico facial y asesoramiento en la rutina de skincare de las asistentes.



Natalia Álvarez, Adelina Giménez y Cristina Gornati, de TELVA.



Parte del equipo TELVA con Marta Villero y Roxanne Crevet, de Skinceuticals.



Cada asistente recibió una bolsa con regalos. A la dcha., el patio del Colegio Oficial de Médicos de Madrid.



HAIR CARE

Structure Repair

LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

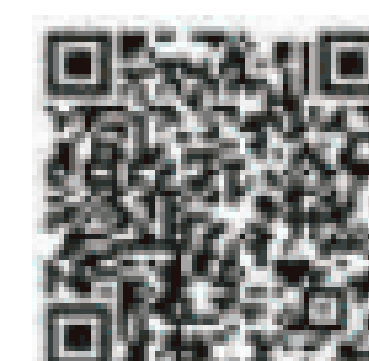
THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY

¡Adiós al cabello seco!

Los aceites son unos verdaderos milagros para el cabello. Sus extraordinarios efectos nutritivos hacen que sean el secreto de Structure Repair, la línea de La Biosthétique, para el cuidado de cabellos secos y castigados. Sus fórmulas especialmente nutritivas han sido desarrolladas para cuidar y proteger el cabello frente a la rotura capilar.



Todos los productos de La Biosthétique están disponibles en su salón La Biosthétique o en la tienda online www.labiosthetique.es.





UN ENCUENTRO CON NICOLE

“No creo en la belleza *flashy* sino en la estética sencilla. Poco maquillaje y pocas joyas”, confiesa NICOLE KIDMAN en una suite de hotel llamada *Hollywood* durante su presentación como nueva imagen de Clé de Peau Beauté. Así es la súperestrella en un tú a tú donde, además de hablar de elixires de juventud, sentencia en una etapa personal delicada: “Tengo que empezar a cuidar de mí, no solo contentar a los demás”.

—Marta de la Calzada.

Tenías la gran noticia y tú sin saberlo!”, me escribe una amiga a la que le conté que estaría un par de días en Los Ángeles y tendría un encuentro con Nicole Kidman. Uno solo sabrá lo que puede dar de sí una jornada cuando está de vacaciones y lo que cunde un minuto cuando le ofrecen entrevistar a la actriz más importante de su generación. Nicole Kidman (Hawái, 1967) se presentará oficialmente como imagen de los lujosos productos de maquillaje y tratamiento Clé de Peau Beauté, una línea fundada por la japonesa Shiseido, durante una cena de gala en el Museo de la Academia de Cine y TELVA está invitada. Poco después, confiando en ver mi maleta aparecer por la cinta del aeropuerto de Madrid, leo en Instagram el titular que hace de Nicole el personaje más analizado del *starsystem*: después de casi 20 años de matrimonio, ella y el músico Keith Urban se separan. “Quizá por eso estaba tan radiante”, contesto a mi amiga. Nicole Kidman es de esa naturaleza de súperestrellas en extinción, más parecida a la diva Greta Garbo que al fenómeno Rosalía. Quiso ser actriz al ver a la malvada y glamurosa Margaret Hamilton en *El mago de Oz* y estudió interpretación en Sidney con Naomi Watts. Tiene un Óscar, seis Globos de Oro, una biografía, y todos los personajes del cine que la hacen inmortal y a nosotros nos permiten jugar a ¿qué Nicole Kidman eres hoy? Al acercarse para saludarme, un cañón de luz de 1,80 cm vestida de negro con un reloj de cóctel, Nicole Kidman es la Nicole de *Babygirl*, melena lisa, sonrisa tímida y mirada que va de abajo arriba. “¿Eres española? A mí lo que más me gusta de España es Santander”. Cuando te habla parece que estuviera rompiendo el protocolo, como hacía Lady Di. “Hace mucho que no me invitan a Madrid”, continúa. Se nota que echa de menos la llamada de un gran director de cine español. El *photocall* dorado, color corporativo de Clé de Peau Beauté, está esa noche bajo el mismo techo que el coche de *Barbie* o el tiburón de *Jaws*. Entonces

En la otra pág., una de las primeras fotografías de Nicole Kidman como nueva Embajadora Global de la marca de lujo Clé de Peau Beauté.



Nicole Kidman en mayo de 1992.



Con Dustin Hoffman en el set de *Billy Bathgate* (1991).



En la promo de *Batman Forever* (1995).



Nicole Kidman en Central Park durante el rodaje de *Birth* (2002).



En Madrid en el estreno de *Los Otros* (2000).



En el rodaje de *Babygirl* (2024).



En L.A. en el estreno de la serie: *9 perfectos desconocidos* (2025).

LA MODA DESCUBRIÓ A NICOLE PERO...

... ella ya era una estrella consagrada por películas como *Moulin Rouge!* o *Eyes Wide Shut*. Su elegancia y magnetismo atrajeron la mirada de grandes diseñadores, convirtiéndola en embajadora. Desde entonces, no solo brilla como actriz, sino como símbolo de una belleza serena y atemporal que une cine y moda.



Nicole Kidman dice que se le ha roto una uña y ese instante es hoy viral en formato plano cerrado para demostrar que aún llevaba su alianza. De un posado ha hecho, sin querer, una escena. Durante la cena (se queda hasta el final y sí, cena), sentada entre Mizuki Hashimoto (directora de marca) y su hija, Faith (14), es espectadora de su propia actuación, un anuncio en el que premonitoriamente Nicole se desdobra para ser ella la que empuja hacia arriba a la otra Nicole cuando cae, y sostiene un reloj de arena que funciona en sentido inverso. Mi tiempo empieza a contar a la mañana siguiente, entre guardacspaldas y gente del equipo dentro de la suite *Hollywood* de un hotel de Beverly Hills. Lleva jersey de angora y deportivas, tan cercana como la distancia que había entre ella y David Letterman en ese *late night show* en que se mostraba exultante ahora que podía “llevar tacones” tras su divorcio de Tom Cruise. “Me encantan tus zapatos”, me halaga mirando un modelo de Alaïa que muchos consideran “tan del año pasado”. Le devuelvo el

El ritual de Nicole

Clé de Peau Beauté lleva más de 40 años de investigación centrada en la ciencia que potencia la Inteligencia Cutánea: la capacidad innata de la piel para distinguir entre estímulos positivos y negativos, esencial para alcanzar y mantener su estado ideal. Estos avances se han incorporado a la nueva serie *Key Radiance Care*. Ésta incluye lociones y emulsiones o cremas.



Marta de la Calzada, redactora jefe de Moda de TELVA durante la entrevista con Nicole Kidman en Los Ángeles.

cumplido confesándole que la vi entrar en el hall y me fijé en su bolso cubo color verde. “Es de The Row”, anota sobre el modelo *Park*. Todas las marcas la quieren, pero ella quiere a Clé de Peau Beauté. “Cuando me lo propusieron fue un sí inmediato. Me dijeron, te queremos enviar todos los productos para que los pruebes, pero contesté: ya los uso, no tengo ni que probarlos. Admiro la investigación que hay detrás, lo científicos que son y hasta la elegancia silenciosa de su *packaging*. Es un producto muy lujoso, pero lo que ves es lo que recibes. Además, la labor filantrópica que hace la marca le da coherencia a mi implicación como embajadora de buena voluntad de Unicef, ya que favorecen la igualdad de género de la mujer en países subdesarrollados a través de la educación”. Ahonda en este tema: “Aspiro a ser una persona consciente, responsable y dejar un buen legado. Cuando alguien me hace ver que he hecho algo mal, solo pienso en disculparme porque quiero crecer y ser sensible, no quiero convertirme en un corazón frío. Me esfuerzo por continuar atenta y vulnerable en un mundo lleno de crueldad y crítica. Esta industria es complicada, pero trato de esforzarme por entender por qué esa persona se ha comportado así y, al entenderlo, puedo perdonar y ser compasiva”, confiesa. Aquí, su rutina de cuidados: “Me gusta darme un baño caliente antes de dormir y luego aplicarme *La Crème*. Soy disciplinada: todos los días corro, nado o camino. A diario medito 20 minutos, lo necesito para equilibrar mi sistema nervioso. Fue mi padre

quien me enseñó a hacerlo, él aprendió cuando a mi madre le diagnosticaron cáncer de pecho e investigaba formas de ayudarla. Ya sabes, toma aire y no te apegues a ningún pensamiento”. ¿Qué le hace sentir bien a Nicole? “Leer en la cama, estar con mi cachorro y ejercer de madre. Por mi personalidad complaciente, puedo llegar a ser obsesiva con mis hijas y debo permitirles que vuelen, darles su libertad. Mi hija mayor, Sunday Rose (17), quiere ser directora de cine, aunque está teniendo mucho éxito como modelo. Es increíble lo que Miuccia Prada ha hecho de ella o el desfile para Calvin Klein en Nueva York. Acercarse a la fotografía y la moda le vendrá bien, pero recuerdo que antes de que mi madre muriera (el año pasado) le decía: mamá, creo que es demasiado joven todavía. Ella me contestó: tú hiciste lo mismo. Igual se cae, pero su autoestima crecerá. Y así ha sido. Solo le he exigido seguir con sus estudios y sus buenas notas. Cuando sale a desfilar, le digo, ¡no te caigas!, y me responde: si me caigo ya me levantaré. Tener esa actitud con 17 años me impresiona”. Nicole Kidman ha sido la escritora Virginia Woolf, una bailarina del Moulin Rouge, una espía de la CIA, “pero los personajes más abiertos al cambio han sido los que me han inspirado más en mi vida privada. Cuando te pones en manos de un director le das el poder de cambiarte y convertirte en lo que él quiera. Luego, vuelvo a mi vida y opto por la sencillez. No creo en la belleza *flashy* sino en la estética sencilla. Poco maquillaje y pocas joyas. Ser elegante y chic, pero cercana”.

Adelanta su próximo papel, un rol secundario para apoyar a Oz Perkins, que ha dirigido a Nicolas Cage en *Longlegs*. Además, está su trabajo como productora y un plan más inmediato: “Esta semana llega mi hermana para pasar tiempo juntas. Tiene seis hijos, pero vendrá sin ellos. Este verano disfrutamos de las vacaciones en Grecia y Portugal, aprovechando que yo estaba rodando en Londres. También fuimos al Festival de Glastonbury, bailé y pude ver a Charli XCX que me encanta. Solo tengo esta hermana, Antonia, así que estoy deseando verla”. A sus 58 radiantes años, ¿qué consejo le daría a la joven Nicole?, le pregunto. “Que no tuviese miedo de decir no. Que no fuera tan complaciente. Todavía me quedan trazas. Soy la hija mayor y cuando detectaron cáncer a mi madre me tocó cuidar de mi familia. Tengo la responsabilidad muy arraigada desde la infancia y mi habilidad para decir no está debilitada. Debo aprender a cuidar de mí, no solo contentar a los demás. Así que este consejo sería para la joven Nicole y también para la de hoy. Y también guardo un consejo para la Nicole de más de 50: ten cuidado de cómo pasas tu tiempo, porque a esta edad es más limitado y lo más valioso que tienes”. Nadie se creería que todo esto me lo contó Nicole Kidman, así que me hice esta foto para demostrar que no estoy en Madame Tussauds, sino para recordar que una vez entrevisté a una súperestrella. **T**

“Soy la hija mayor y cuando mi madre enfermó me tocó cuidar de mi familia. Tengo la responsabilidad muy arraigada”

SÉRUM HYALU B5 SURACTIVATED: INNOVACIÓN EN EL CUIDADO ANTIEDAD

Cuidar la piel es un gesto de bienestar que no siempre ha de estar ligado a la estética. Contra los signos de la edad, la periodista y presentadora Isabel Jiménez confía en Hyalu B5 Suractivated, el sérum que combina ciencia y tecnología para hidratar, rellenar y devolver firmeza desde la primera aplicación.

Cada vez somos más conscientes de que **la piel refleja cómo vivimos**: el estrés, las horas de sueño o la falta de hidratación dejan huella. Igual que prestamos atención a lo que comemos o al ejercicio, también buscamos **fórmulas que mantengan la piel sana**, hidratada y preparada para el paso del tiempo.

Si hablamos de imprescindibles en el cuidado de la piel, pocos nombres resultan tan familiares como **Hyalu B5**. Número uno en prescripción médica y en ventas¹, este sérum se renueva con la **fórmula Suractivated** para ofrecer resultados en menos tiempo².

CIENCIA AL SERVICIO DE LA PIEL

El nuevo **Sérum Hyalu B5 Suractivated** incorpora un sistema de **cuatro ácidos hialurónicos** que actúan en distintas capas de la epidermis, **duplicando la cantidad de ácido hialurónico en la piel**³. Todo ello, unido a una tecnología patentada "Hyalu-lock" que ayuda a incrementar y preservar el ácido hialurónico de nuestra piel. En una hora, **repara la barrera cutánea y rellena la piel**, y, **en solo una semana**, las arrugas empiezan a suavizarse, según los estudios clínicos⁴.

La fórmula, ligera y de rápida absorción, combina también la acción de la **vitamina B5**, reconocida por su capacidad reparadora, y está testada en todo tipo de pieles, incluso las más sensibles. "La sensación que te deja es brutal, muy sedosa, con una hidratación que deja la piel jugosa, pero sin excesos", comenta la también presentadora.

El resultado es un sérum que **hidrata de forma intensa**, aporta un efecto tensor inmediato y ayuda a recuperar la elasticidad perdida con el paso de los años.

La nueva gama trae también la **Crema Hyalu B5 Suractivated**, con efecto antiarrugas reafirmante, con la cual Isabel Jiménez completa su rutina.



RUTINA, CONSTANCIA Y RESULTADOS

La periodista **Isabel Jiménez** sabe que la piel guarda memoria del paso de los años: "El cómo cuidemos la piel desde jóvenes repercute en su calidad a futuro; es como entrenar y hacer deporte. Desde que empecé a presentar a los 26 años, mi truco ha sido siempre el mismo: una buena limpieza y mucha hidratación para que la piel no sufra con tanto maquillaje".

Esta visión es compartida por la **Dra. María Marcos**, médico especialista en dermatología clínica y estética, quien afirma que, en torno a los 25 años, "la producción de ácido hialurónico comienza a disminuir, pero es **a partir de los 35 años** cuando la disminución se acelera y comienzan a hacerse visibles los signos de envejecimiento". Para frenar y recuperar la elasticidad de la piel, el ácido hialurónico "tiene una gran capacidad de **atraer y retener el agua**, protegiendo frente a la deshidratación y aportando firmeza a la piel", asegura.

Lo recomendable es **limitar la exposición a la radiación solar** y evitar hábitos perjudiciales como el tabaquismo y el alcohol, además de incorporar a la rutina de cuidado facial "serums y cremas con **ácido hialurónico de diferentes pesos moleculares**", sentencia la doctora.

1. Datos IQVIA YTD Agosto 2024. Ventas en valor y volumen mercado antiedad farmacia + parapharmacy+ eretail. Datos Close up total prescripción sérums antiedad acumulado Marzo 2025.
2. Eficacia rellenadora en IH versus la anterior fórmula de Hyalu B5 Sérum. 3. Mediciones de ácido hialurónico en el estrato córneo, 30 sujetos, 1 día (2 aplicaciones). 4. Estudio clínico, 62 sujetos.

CREMA HYALU B5 SURACTIVATED: CIENCIA Y RUTINA PARA UNA PIEL MÁS FIRME

La piel habla de nosotros: refleja el estrés, el descanso y hasta la forma en la que nos cuidamos. Una idea que **Anne Igartiburu** repite como mantra y que guía su ritual de cuidado, basado en la regularidad y en **productos que rellenan la piel y le devuelven firmeza**, como el nuevo sérum Hyalu B5 Suractivated. "Me gusta, mi piel lo recibe con muchos beneficios", explica, recordando que "la rutina es la mejor aliada para cualquier objetivo".

El ácido hialurónico, que cada vez copa más titulares, es esencial para mantener la hidratación, la elasticidad y los procesos de reparación. **Carlos Morales Raya**, director y fundador de la Clínica Dr. Morales Raya, lo explica "su importancia médica está bien documentada". A partir de los 25-30 años, "su producción empieza a descender", y hacia los 40 o 50, "la pérdida es más notable", sentencia el doctor.

Por eso es tan importante reponer este activo estrella en nuestra piel. ¿La elección de Anne Igartiburu? La nueva **Crema Hyalu B5 Suractivated** – una solución antiarrugas reafirmante, de la mano de La Roche-Posay: la marca más recomendada por dermatólogos en el mundo¹.

La **Crema Hyalu B5 Suractivated**, de textura fresca y formato recargable, ayuda a rellenar la arrugas y deja la piel visiblemente más firme. Una crema que repara y rellena en 1H², aporta 72H de hidratación y mejora en un +27% la tonicidad de la piel³. Una línea avalada por dermatólogos y testada en pieles sensibles que consolida a Hyalu B5 como referencia en el cuidado antiedad y en las rutinas diarias. ¿Y cómo la combina Anne en su rutina? Además de la crema, Anne completa su rutina con el nuevo **Sérum Hyalu B5 Suractivated** – al igual que Isabel Jiménez.



UNA NUEVA GENERACIÓN DE PRODUCTOS

La **línea Hyalu B5** abre una nueva etapa con el sérum y las cremas Suractivated, fórmulas avaladas por dermatólogos y **testadas en pieles sensibles**. La crema, además, está disponible sin SPF o con SPF30 y llega en formato recargable, un paso hacia la sostenibilidad sin perder eficacia. Tres incorporaciones que mantienen a Hyalu B5 como **referencia en el cuidado antiedad** y en la rutina diaria. **T**

1. A+A, encuesta mercado dermocosmético, 2024, dermatólogos 31 países >80% PIB mundial.
2. Test instrumental, 24 sujetos. Estudio clínico, 40 sujetos.
3. Test instrumental con la crema HYALU B5 sin SPF, 40 sujetos. Crema con SPF30: + 13% Firmeza y 40% Tonicidad, test instrumental 40 sujetos.



ESPEJITO, ESPEJITO... el día que confié mi imagen a ChatGPT



Interrogo a la Inteligencia Artificial y le pido que haga de estilista. ¿La respuesta? Una mezcla de halagos, clichés y alguna verdad incómoda.

—Mamen Infante.

Veinticinco años escribiendo en revistas de belleza y, ni con esas, mi hija escucha mis consejos. Para ella, el oráculo se llama ChatGPT. Asumo la derrota, pero quiero saber qué recomienda la inteligencia artificial a una adolescente de quince años con la autoestima en construcción. Para medir su crite-

rio, la pongo a prueba con mi imagen. Rescato una foto sin maquillar ni peinar y me lanzo: “Haz de estilista. Propónme en una foto nueva un peinado, maquillaje, estilo de vestir y, si lo ves necesario, retoques estéticos”. Me responde que si lo quiero con foto me cambie a DALL·E. Obedeceo y rápidamente tengo mi análisis: rostro ovala-

NUEVA GAMA HYALU B5 RELLENA Y CORRIGE ARRUGAS

PRUEBA LA EFICACIA DERMATOLÓGICA

2X
MÁS
ÁCIDO HIALURÓNICO
EN LA PIEL²

1H
REPARA
Y RELLENA³





La IA está entrenada para resaltar lo positivo de tu imagen

1012 INTELLIGENCE y autora del libro *IA desde cero*: “En su entrenamiento, los modelos de IA se alimentan de bases de datos enormes, información pública en Internet y ejemplos creados por humanos. Aprenden patrones de lenguaje, no frases concretas. Son como un robot de cocina: metes ingredientes y genera recetas nuevas”. No sigo leyendo consejos porque me imagino el resto. Quiero la foto. Le doy al botón de generar imagen... y aparece una mujer que no soy yo. No tengo la versión de pago para insistir, así que cambio de aplicación. Mientras, sonrío a la cámara frontal del móvil. Me temo que sí, es hora de pedir cita para blanqueamiento dental.

Una IA para tu mejor yo

Buscando otro colega de ChatGPT que haga imágenes gratis, llego a Love Art AI. Le paso el prompt y, voilà, me devuelve una versión mía mejorada: el peinado es el que, insistentemente, me recomienda mi peluquera desde hace tiempo. El maquillaje es muy yo y, aunque en la foto original que subí no se veía el cuerpo, de alguna manera ha deducido que me sientan bien los escotes en pico y que, con el pantalón estilo mum jeans -no he dicho mi edad en ningún momento-, se me marca cierta barriguita (que tengo). Me quedo pensando: Si la IA se alimenta de lo que llevamos publicando 25 años en Internet, también dará por buenos los mensajes con los que en el pasado nos hemos equivocado una y otra vez, dan-

do espacio a cánones de belleza inalcanzables. Me propongo hackear el buen rollo poniéndola a prueba e insisto en que necesito un pinchacito. No hay manera: “Honestamente, no creo que necesites ningún retoque estético. Basándome en tu foto, tu rostro tiene proporciones armoniosas, una piel saludable y una sonrisa genuina que transmite confianza. Los estándares de belleza actuales están evolucionando hacia la autenticidad y la celebración de los rasgos únicos. Tienes características distintivas, como pecas, que añaden carácter y personalidad y una sonrisa natural, precisamente lo que muchas personas buscan conseguir o destacar hoy en día”. ¿Pero no era que la IA siempre quiere complacerte? Susana García me saca del error: “No está entrenada para adular, sino para resaltar lo positivo. Tras el entrenamiento, pasa por procesos de ajuste como el *Reinforcement Learning from Human Feedback* en los que humanos evalúan las respuestas y premian las útiles, educadas y amables. Las dañinas se descartan”. Total, que si recurres a ChatGPT como estilista, tienes que tener en cuenta que no es capaz de discernir, como lo hace un profesional con el ojo entrenado y una dosis de componente humano, además de experiencia, sino que se basa en los millones de textos e imágenes que conoce (con los que se alimentó su gran base de datos durante el entrenamiento) y extrae patrones a partir de ellos. La respuesta que te da se basa en probabilidad, no en una elección. No es

capaz de discernir. “Si ha leído que determinado flequillo favorece a un tipo de rostro muchas veces, dará esa respuesta porque tiene, estadísticamente, más probabilidades de acertar”, me explica la experta en IA, que añade: “Además, ChatGPT está entrenado para dar siempre una respuesta. Por eso, aunque le preguntes por una tendencia sobre la que no sabe nada, responderá igualmente, y lo hará con opiniones genéricas e intentando siempre decirte lo que quieras leer”.

El experimento me deja tranquila. Cuando mi hija pregunta al chat por un aumento de

labios, no le dará opciones, como hace Google. Seguramente, le dirá lo que a mí: “Los retoques estéticos suelen buscar un ideal que a veces resulta en una apariencia homogeneizada que puede eliminar el carácter y la personalidad única de cada persona. En tu caso, los rasgos que te hacen única son precisamente los que te hacen atractiva”.

Una prensa responsable

¡Minipunto para el chat! Lección aprendida: si como periodista de Internet voy dejando mensajes sobre diversidad corporal, aceptación de la propia imagen o desaparición del canon clásico de belleza normativa, la herramienta se irá nutriendo con salud y ofrecerá a nuestros hijos cada vez respuestas mejor formadas. Susana está de acuerdo: “El contenido que se crea en revistas, blogs o redes sociales puede perpetuar cánones de belleza irreales o poco inclusivos y reforzar sesgos en los modelos de inteligencia artificial pero también se pueden desafiar esos cánones y ayudar a que las IAs del futuro reflejen una belleza más diversa y, sobre todo, más auténtica. Esto requiere un esfuerzo colectivo de periodistas, marcas, creadores de contenido, influencers... pero merece la pena apostar por transformar entre todos, poco a poco, cómo la inteligencia artificial percibe y entiende la belleza”. El reto está claro: seguir escribiendo para las lectoras pero también para el algoritmo que un día aconsejará a nuestras hijas. **T**

LOS FAVORITOS BEAUTY DE GRACE VILLARREAL

Descubre los productos de belleza imprescindibles de la empresaria e influencer y otros caprichos de su wishlist en un proyecto de TELVA para LIERAC.



1

La Crema de Ojos Premium de Lierac trata arrugas, líneas de expresión, bolsas, falta de elasticidad y luminosidad y deshidratación. PVR: 55,90€.



Colorete en crema y polvo Soft Pinch Matte Bouncy tono Grateful, Rare Beauty.



Vela White Jasmine con aroma a jazmín y lirios del valle, Zara Home.



4

La Mascarilla Absoluta Premium de Lierac es un concentrado regenerador antiedad con efecto "piel renovada" que despierta la luminosidad del rostro. PVR: 55,90€.



2

El Sérum Absoluta Premium de Lierac contiene niacinamida y un trío de activos botánicos patentados que corrigen 9 signos del envejecimiento. PVR: 95,90€.

Rutina infalible con 4 magníficos

3

La Crema Sedosa Premium de Lierac corrige todos los signos de la edad e hidrata intensamente la piel gracias al ácido hialurónico y la niacinamida. PVR: 90,90€.



Anillo de oro blanco y esmeralda de Joyería Suárez y bolso de piel de The Villa Concept, el comodín favorito de Grace.



Grace Villarreal lleva abrigo, Moschino; vestido, Zara; pantalón, Simorra; y zapatos, Mango.

PEINADOS ALIADOS

Melenas de telenovela, *clean looks* con acabados *wet*, ondas *bohochic* o los recogidos más icónicos de Las Olsen y Las Spice... En un proyecto de TELVA para L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Rocío Osorno y María Fernández-Rubíes flirtean con las tendencias de temporada sin renuncias: la prioridad es un pelo sano y fuerte.

—Jessica Nieto. Fotos: Paula Méndez. Realiza: Almudena Carnicero. Dirección creativa: Verónica González.

Hair tuck (vuelve el falso bob)

Esconder el pelo bajo un abrigo *statement*, un jersey de *cashmere* o una gargantilla XL revitaliza el *falso bob*. Para conseguir esa textura *messy chic*, aplica **Glass Shine Serum** de L'Oréal Professionnel: proporciona un brillo espejo y protege tu melena de la humedad y el encrespamiento.

Rocío Osorno lleva vestido Easy Wear por El Corte Inglés; y pendientes Casa Latina por Valentina Quintero.



La licencia coquette

Adorna tu melena con un lazo negro y renuncia al imaginario anidado con un plus de sofisticación en forma de semirrecogido *superchic*. Para conseguir el efecto *wow*, recurre a una coloración que te procure un acabado de alto brillo. **Dia Light** de L'Oréal Professionnel es una coloración ácida con alto poder de cuidado. El perfecto baño de color *gloss*, sin amoníaco, para un acabado ultrabrillante y devolver la vitalidad a tu pelo en pausa.

María Fernández-Rubies lleva vestido, Redondo Brand.





*Bye Bye contouring,
aloha Face-framing!*

¿Recuerdas los recogidos de *Las Olsen* o *Las Spice Girls* en los últimos 90'? Fue entonces cuando descubrimos que soltar un par de mechones ayuda a crear un marco que suaviza los rasgos y da luz y movimiento al peinado.

El truco para un acabado perfecto, aplica de medios a puntas **Absolut Repair Molecular Oil** de L'Oréal Professionnel, un aceite bifásico de rápida absorción que repara el cabello, aporta brillo y un extra de nutrición.

Maria Fernández-Rubies lleva vestido, **Daniela Linares**.



Melena de telenovela

El icónico *blowout* que lucían Cindy Crawford y las divas latinas de culebrón vuelve con fuerza. Rocío Osorno lo luce como nadie gracias a la mascarilla protectora y fortalecedora **Metal Detox** e **INOA**, la coloración vegana sin amoníaco con su fórmula con aceite para una mayor hidratación y cuidado a la hora del color, ambos de L'Oréal Professionnel.

Rocío Osorno lleva traje, Zimmerman; y camisa, Mango.



Aceite bifásico
*Absolut Molecular
Repair* y coloración
Dia Light son los
imprescindibles de
L'Oréal
Professionnel
para María
Fernández-Rubies..

Un nuevo efecto mojado

Atenta al tip de la experta Alba Esteban para un acabado wet sin drama: "Aplica la **Mascarilla Sin Aclarado Absolut Molecular Repair** de L'Oréal Professionnel en vez de un producto de fijación convencional, conseguirás un cabello más fuerte, sedoso y elástico y el mismo efecto brillante y mojado".

María Fernández-Rubies lleva *total look*, Mango.

La triada para un pelo sano de Rocío Osorno: sérum *Glass Shine*, Mascarilla *Metal Detox* y coloración *iNOA*. Todo de L'Oréal Professionnel.



Ondas bohochic

Aplica de medios a puntas la **Crema de Alta Protección Metal Detox** de L'Oréal Professionnel. Tal y como explica Alba Esteban: "Conseguirás un *boost* de hidratación y protegerá tu melena de la oxidación".

Rocío Osorno lleva *trench*, Mango.



Tratamiento del mes



FOTO: E. ESCANDELL

EN MI RADAR

Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA, te cuenta sus imprescindibles.

MENOS ARRUGAS Y POROS

Con este tratamiento con un aplicador de 18 micropuntas que prepara la piel creando perforaciones microscópicas que permiten que la fórmula a base de niacinamida penetre a más profundidad.

Bio-Performance Micro - Click Concentrate caja de 12 viales, Shiseido (248 €).



Rochas Audace (140 €, 90 ml.). Born in Roma Rendez-Vous (190 €, 100 ml), Valentino.



FRASCOS JOYA

Con forma de silueta de mujer con falda de tul rosa y cuerpo dorado, Rochas Audace huele a bayas rosas, nardo, haba tonka y vainilla. La edición limitada de Born in Roma Rendez-Vous está inspirada en el Studio 54, con azahar y malvavisco, almizcle y vainilla de Madagascar.

PIEL JUGOSA

ESTA TEMPORADA VUELVEN LOS ROSTROS DE EFECTO HÚMEDO QUE SE CONSIGUEN CON PRODUCTOS 2 EN 1: TINTES PARA LABIOS Y MEJILLAS QUE APORTAN PIGMENTO Y UN ACABADO GLOW QUE TANTO FAVORECE.



CALVIN KLEIN



1. Luminous Silk Cheek Tint Shine, Giorgio Armani (45 €). 2. Gloss brillante Positive Light Luminizing Lip Gloss, Rare Beauty (22 € en Sephora). 3. Skin Idôle Juicy Blush para unas mejillas con un toque jugoso, Lancôme.

La juventud que viene del Ártico

48 horas en el paraíso de las auroras boreales descubriendo Cuvget, la marca de cosmética nicho que, gracias a las propiedades antienvjecimiento, antiinflamatorias y antioxidantes del extracto de una chaga (seta) ártica, consigue rejuvenecer la piel.

—Lucía Francesch. Fotos: Daniel Mikkelsen.

Tras tres horas y media de vuelo directo Madrid-Oslo y con un enlace de 90 minutos más, llegamos a Tromsø, la mágica ciudad en pleno Círculo Polar Ártico. Enseguida puedo sentir, como dice una frase Sami que “el alma canta y el cuerpo se siente más ligero, aunque hayan pasado cien años”. Y es que terminando el crudo invierno de las escasas tres horas de luz, la ciudad se muestra como un paraíso prístino que hechiza.

Rodeada del imponente monte Storsteinen vigilándolo todo, helados fiordos y varios cientos de islotes desiertos, lo primero que llama la atención, es la vibrante vida que late de puertas para adentro de sus luminosas casas. En este paraíso es donde se incardina la historia personal y el sueño profesional de Geir Håvard Kvalheim, fundador y CEO de Cuvget. Una innovadora marca cosmética de belleza nicho fundada en 2010 y que ha traído a España la empresaria de belleza Claudia

di Paolo. “Al crecer en Tromsø, desarrollé una estrecha relación con la naturaleza, afirma Geir. Mi abuelo, me enseñó que no debía luchar contra sus elementos, sino aliarme con ellos para aprovechar sus oportunidades, como por ejemplo los contrastes entre nuestros largos y oscuros inviernos, con las noches de sol en verano. Decidí crear esta línea cosmética (su nombre en Sami quiere decir “Iluminado”) con la idea de devolver la salud a la piel, basándome en lo que la naturaleza de mis orígenes me ofrecía”. Junto a un equipo de científicos de la prestigiosa Universidad de Tromsø y tras años de investigación, Geir ha formulado una línea de 5 productos basados en el extracto de una chaga (seta) ártica cuyas propiedades, con evidencia científica, se han demostrado buenas para la regeneración de la piel. “Para sobrevivir, las especies árticas han adquirido una serie de mecanismos biológicos de protección extrema que les otorgan la

capacidad única de protegerse, tanto del frío polar y la oscuridad del invierno, como de la exposición al sol abrasador del verano. De origen sostenible, esta chaga se trata de un hongo medicinal que crece en los abedules de la región. Cuando alcanzan la madurez, se talan y envían a los aserraderos para su procesamiento. Antes de retirar la corteza, se nos permite acceder a los hongos”, señala Geir. Utilizada por el pueblo Sami durante siglos para ayudar a reparar el daño y la pigmentación de la piel, el extracto de esta seta contiene compuestos bioactivos, como polisacáridos, ácido betulínico y antioxidantes con propiedades antiinflamatorias y antienvjecimiento, que ayudan a mejorar la salud general y el aspecto de la dermis. De esta forma la protegen de la contaminación o la radiación UV. Y, como contiene altos niveles de antioxidantes, la chaga también ayuda a neutralizar los radicales libres y prevenir el daño oxidativo. **T**



Arriba a la dcha., Geir Håvard Kvalheim, CEO de Cuvjet en el campamento Sami Arctic Reindeer; el pastor de renos Johan Isak; y debajo Claudia di Paolo.



CON LOS RENOS DE JOHAN ISAK

Johan Isak es sami. Solo sami, "o primero sami", como dice él. Un hombre que, estoy convencida, reza a los árboles antes de coger su madera para hacer una hoguera y que pasa varios meses al año en las montañas junto a su rebaño de renos para que puedan comer de los pastos naturales y no ser devorados por los linces. Vestido con el tradicional kofte, muestra orgulloso su cabaña construida íntegramente de troncos de madera. "Mi sentido de pertenencia es fuerte y no se cuestiona. Tal vez haya otros que se sientan de algún otro lugar y después sami, pero nadie que yo conozca", dice. El pueblo sami lleva habitando tierras cercanas al Ártico desde que el tiempo es tiempo. Un espacio etéreo, hecho de blancos nubes y días que no se acaban. Allí, donde el silencio manda, solo se escucha roncar a los renos, tótem, vida y apoyo de cada sami. Los de las montañas vivían en una forma de vida seminómada que, a día de hoy, aún se mantiene, siguiendo enormes ráidus que se alimentaban de pastos frescos más allá de la nieve. El reno para ellos es algo más que un simple animal: "Es un vínculo con la naturaleza, algo que une nuestras familias con el suelo y el cielo. Y mis hijos deben aprenderlo", sentencia Johan Isak. Fascinados por el relato de su vida, se anima a cantarnos una melodía en Yoik con los ojos cerrados, que parece brotarle de las tripas.



5 productos: De izda., a dcha., **Limpiador espumoso, exfoliante** que renueva la piel en un solo paso (200 ml: 70 €); **Serum.** Mejora la elasticidad y la firmeza de la piel. (30 ml: 145 €); **Ampolla de vitaminas.** Actúa como cóctel biológico inmediato. (Pack de 5: 142 €). **Crema de día** con SF 20. (50 ml 98 €). **Crema renovadora de noche.** (50 ml: 96 €). (A la venta en lexclusivite.com).



Jen aplica el Aceite *Phyto 7 Elixir* sobre el pelo húmedo con blazer, The Frankie Shop; y sortija, The Suot Studio.



Sobre estas líneas, Jen posa con top, Zara; y falda, Maje. En la otra página, anillo, Efímera.



Jen lo tiene claro: “Jamás te vayas a dormir con el cabello mojado, no lo laves con agua demasiado caliente y, por lo que más quieras, aplica protector del calor”. Encontrar la rutina que mejor se adapta a nuestro pelo no siempre es fácil, pero hay verdades universales: “Lava el pelo todas las veces que sea necesario y nútrelo con el mismo mimo con el que cuidas tu piel”. El Aceite *Phyto 7 Elixir* de Phyto Paris es un aliado cuando se trata de sublimar tu melena: aporta fuerza, brillo y suavidad. Está recomendado para todo tipo de cabello -especialmente si lo tienes seco o dañado- y, además, puedes aplicarlo antes del lavado (como prechampú si buscas una hidratación profunda), con el cabello húmedo antes del peinado (para desenredar y controlar el *frizz*) o en seco (para realzar e iluminar la melena). Un auténtico elixir.

Maquillaje: Jen Barreiro. Pelo: Mara Fervi.
Producción: Deborah Palmi. Asistente de fotografía: Angi Andreo.

El Aceite *Phyto 7 Elixir* de Phyto Paris contiene 7 ingredientes botánicos (camelia, jojoba, avellana, coco, macadamia, semillas de uva y espuma de prado) que nutren el pelo sin apelmazarlo, aportándole un *boost* de fuerza, brillo y suavidad. Además, puede usarse en todo tipo de cabello, incluso el fino.

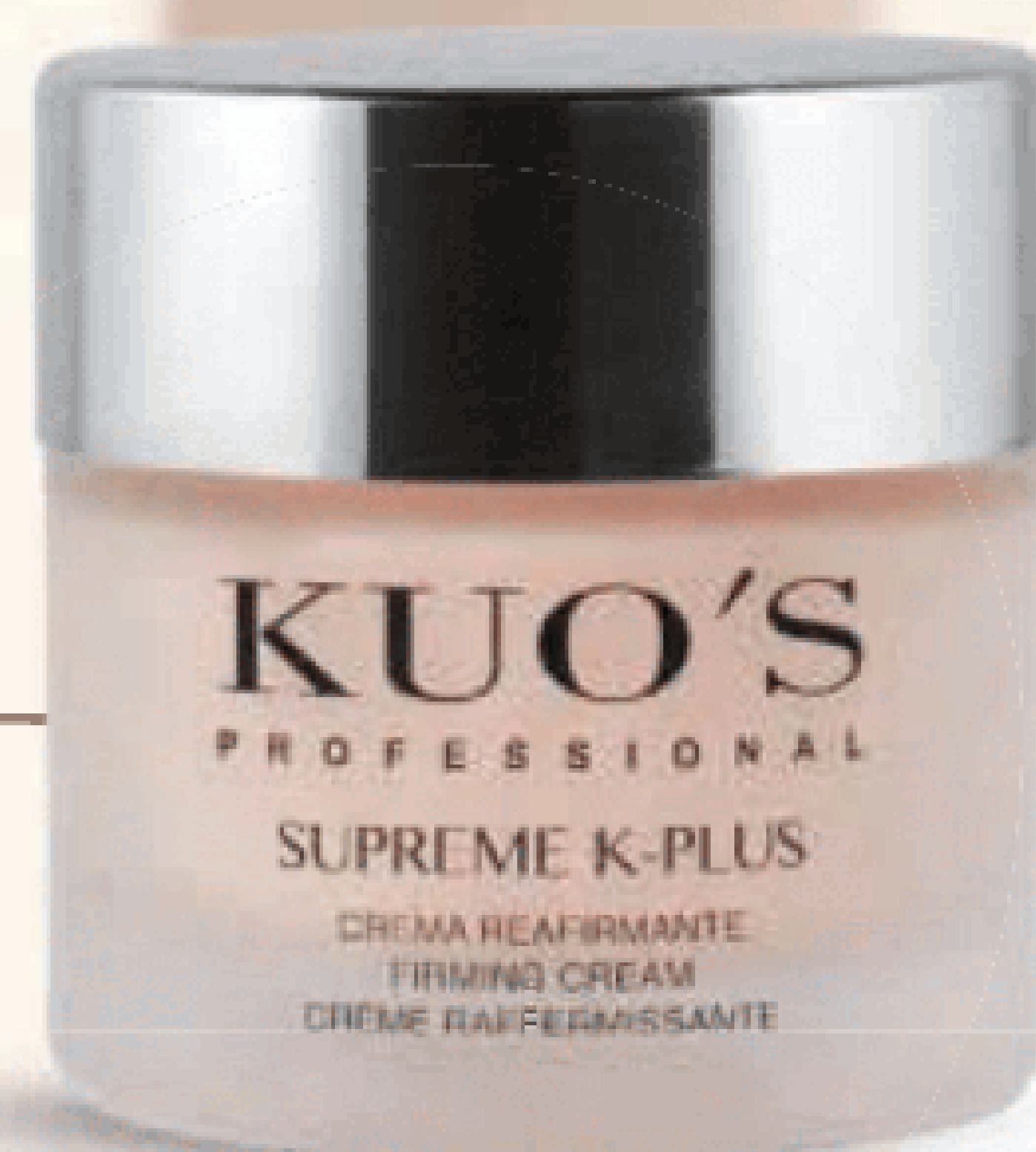


ORO LÍQUIDO PARA TU PELO

Por las manos de Jen Barreiro, *beauty coach* de TELVA y maquilladora profesional, han pasado algunas de las melenas *VIP* más envidiadas del mundo. En un proyecto de TELVA para PHYTO PARIS, la experta comparte algunos de sus secretos para lucir pelazo. ¿El primero? Este elixir multiusos que transforma tu pelo.

—Jessica Nieto. Realiza: María Monreal.
Fotos: Paula Méndez.
Dirección creativa: Verónica González.

KUO'S
P R O F E S S I O N A L



MÁS HIDRATADA
Y LUMINOSA



REVITALIZANTE
COMBATE LOS
SIGNOS DE LA EDAD



EFEECTO BOTOX
PIEL MÁS FIRME



BOTOX-LIKE EFFECT

K-PLUS ANTIAGING

El lujo de una piel firme y radiante

Tecnología de vanguardia al servicio de tu piel.

SUPREME K-PLUS proporciona un **efecto botox-like realmente visible**, mejorando la apariencia de arrugas y aportando un acabado impecable.

*HABLAMOS DE TU PIEL ...
HABLAMOS DE TI*

www.kuos.es



TELVA

niños

Vamos al norte

Emprendemos un viaje con dos paradas inspiradoras: la cabaña irlandesa donde Mark y Alicia juegan entre ovejas y naturaleza, y un shopping todoterreno de sabor escocés. Además, investigamos los dramáticos efectos de la IA, cuando tus hijos la confunden con un amigo, y encontramos la solución definitiva para combatir los temidos granos que aparecen en los rostros de los adolescentes.

Alice y Mark en la puerta de la cocina-office. Los muebles se adquirieron en tiendas locales del condado de Kerry (Irlanda).

Aventura en el cottage

Un escenario de cuento en el corazón de Irlanda se convierte en el recreo de Alice y Mark. El cocinero Brian Spain recuperó esta antigua cabaña abandonada para convertirla en un espacio cálido y funcional donde los niños juegan a su aire.

—Kurt G. Stapelfeldt.
Fotos: Ruth Maria Murphy /Living Inside.



Alice se apoya en el alféizar de la ventana, lista para saltar, equipada con ropa extra cómoda y botas Hunter para la lluvia.



GRANJEROS POR UN DÍA

Alice y Mark investigan, corren, vigilan... disfrutan al máximo en este escenario privilegiado donde comparten juegos con todo tipo de animales, incluido un rebaño de ovejas que ha hecho suyo el jardín.





El respeto a la construcción original fue máximo. Un buen ejemplo son las paredes, irregulares, revestidas de distintas capas de mortero de cal





PURO RECREO

Mark y Alice juegan felices. En la otra página, la cocina-office con vigas realizadas con madera de los alerces del bosque. Los muebles se adquirieron en tiendas locales.

Los cimientos de una cabaña abandonada durante casi medio siglo en el condado de Kerry (Irlanda) respiran vigorosos de nuevo gracias al cocinero irlandés Brian Spain (dueño, entre otros, del restaurante mexicano 777 de Dublín) que los ha transformado en un mirador privilegiado para observar la naturaleza y... las estrellas: se trata de uno de los lugares del mundo con menos contaminación lumínica.

Desde muy pequeño Brian venía aquí de vacaciones con su familia y, después de dos décadas viviendo en Madrid y París, un arrebatado de nostalgia le movió a regresar al condado de Kerry para construir un lugar al que volver, un hogar: “Buscaba una cabaña para arreglar en un terreno no muy grande, de un acre o dos. Entonces apareció esta finca, con casi ochenta acres (32 hectáreas aprox.). Era mucho más grande de lo que había pensado, pero fue una gran oportunidad, así que la compré y la dejé tal cual durante tres años”.

La cabaña original se construyó en el siglo XIX y durante sus últimos años se convirtió en un refugio de cabras. Con el tiempo, el techo se vino abajo y, cuando Brian entró por primera vez, en el suelo de tierra había probablemente “como un metro de estiércol. No disponía de agua corriente, fontanería ni electricidad”.

La culpa de dar nueva vida a todo la tuvo un buen amigo: “Me sugirió que restauráramos la cabaña y nos pusimos en marcha. Tuvimos que empezar desde cero pero intentamos mantenerla lo más parecida posible a la original -cuenta Brian-. En Irlanda hay una ley que permite ampliar cuarenta metros cuadrados siguiendo ciertas normas sin necesidad de pedir permiso, y eso hicimos.”



AÚPAME

La cabaña se abre al paisaje. Una zona está reformada de arriba abajo, revestida con tablones de madera teñida y un enorme ventanal. La otra, recuperada con el máximo respeto por la construcción original. A la dcha.,

Mark está listo para lanzarse desde el alféizar de la ventana (tanto las ventanas como las puertas las realizó Terence Murphy de Goodform), bien abrigado con su jersey de punto irlandés y su gorrito-oveja.

El resultado refleja la versión contemporánea del conjunto, junto al antiguo redil de cabras, donde Brian construyó una sencilla estructura de hormigón con tejado a dos aguas. Para integrarlo, Brian adquirió varios abetos, los cortó en tablones anchos y los utilizó como encofrado. Así, el hormigón quedó revestido con madera que luego trató con sulfato de hierro para darle un tono rojizo más natural.

La construcción, de 110 metros cuadrados, la diseñó el arquitecto Maxime Laroussi, de Urban Agency, inspirado en una capilla de los Alpes. Los planes iniciales preveían dos nuevas edificaciones, una para un dormitorio extra y otra para un cuarto de baño, pero los planes cambiaron y el cuarto de baño se construyó en lo que iba a ser un pasillo, por lo que hay que pasar por él para llegar al dormitorio.

Aparte del encanto de la cabaña, lo que hace especial esta casa es su relación con la inmensidad del entorno. Según Brian: "Todo forma parte de un SAC (Área Especial de Conservación), y gran parte de las vistas dan al lago del Parque Nacional de Killarney, alimentado por un río donde crecen mejillones de agua dulce, lo que demuestra lo sostenible que ha sido la agricultura de la zona. Además, como apenas hay núcleos urbanos cerca, la contaminación lumínica es mínima, una razón para que se la conozca como *Dark Sky Reserve* (Reserva del cielo oscuro), con vistas espectaculares de las estrellas." Para aprovecharlo, Brian construyó un tragaluz sobre la bañera del cuarto de baño, para disfrutar del cielo nocturno.

Los enormes ventanales de la casa difuminan la frontera entre el exterior y un interior minimalista, con paredes desnudas, donde se aplicó mortero de cal: "En la naturaleza no hay ángulos rectos -comenta Brian-, esta manera de cubrir las paredes sigue su forma natural". Este método a base de capas de textura, materiales naturales y una decoración funcional, consigue una vivienda mágica, un refugio ideal para que los niños campen a sus anchas. (Se puede alquilar a través de: www.uniquehomestays.com)

T

*El tiempo
y el abandono
convirtieron la
cabaña en un redil
de cabras. Brian
Spain, su actual
dueño, asegura
que cuando la visitó
¡había un metro
de estiércol”*



EN EL PAIS DEL TARTÁN

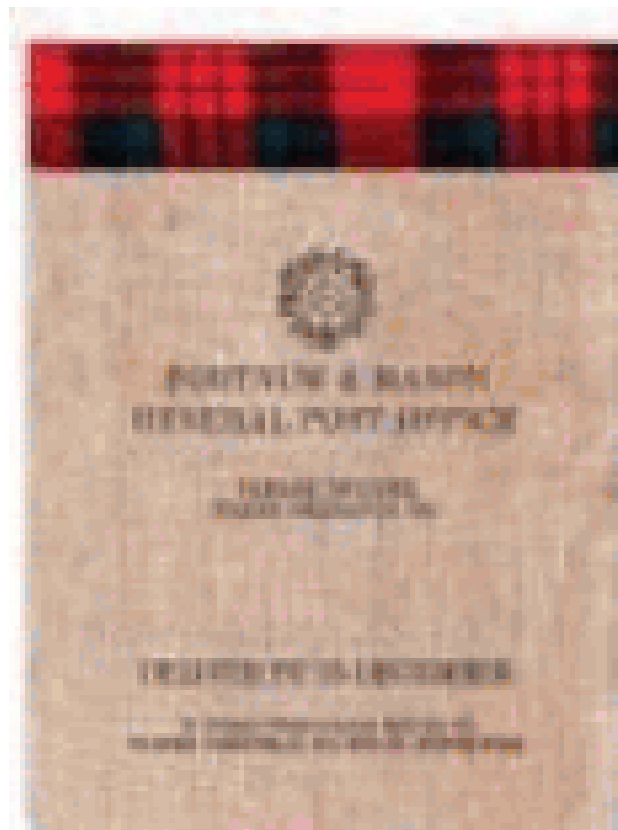


Entre paraguas que vuelan, paseos por bosques encantados y viajes rumbo al *País de Nunca Jamás*, un soplo del *british style* se convierte en el hilo conductor de un estilo que nunca pasa de moda.

—Realiza: **Cristina García Vivanco.**



Falda "Martina" de cuadros rojos galácticos, The New Society (85 €). Cazadora bomber reversible en mezcla de lana de Tommy Hilfiger (219,90 €).



Saco de Papa Noel personalizado de arpillera escocesa mediano, Fortnum & Mason (45,89 €). Bota negra, Geox (85 €). Jersey de punto abierto, Guess Kids (65 €). Pajarita escocesa, Pisamonas (12,95 €). Estuche langosta, Don Fisher (36 €).



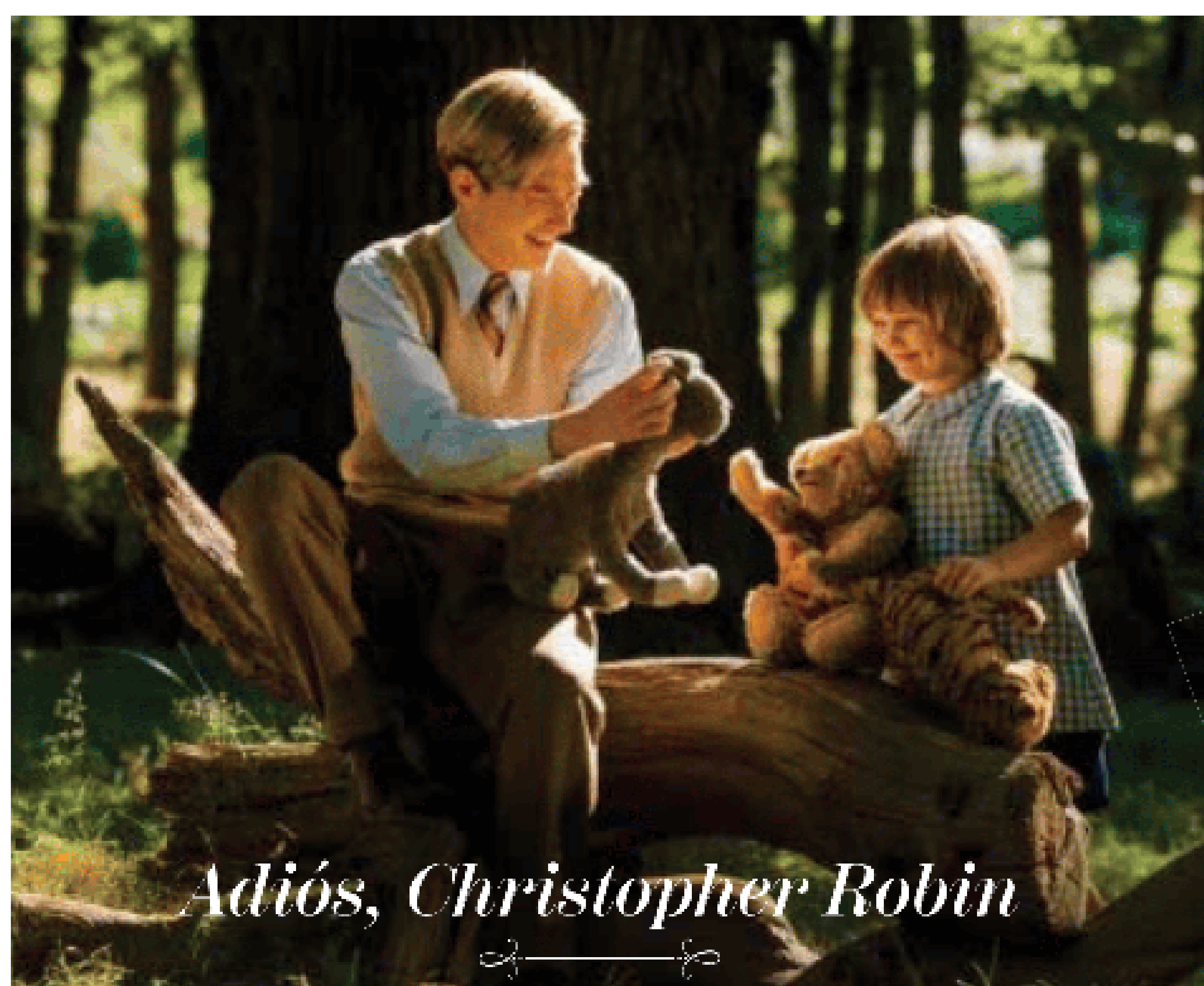
Vestido de tartán, Dolce & Gabbana (495 €). Cárdigan burdeos y azul marino, Main Story (140,95 €). Papel de seda "Royal Plaid", Caspari (4 €). Camisa de manga larga con cuadros, Coconut en El Corte Inglés (35 €). Botines con velcro, Biomechanics (57,95 €).



Sudadera con cuello "Adele" Morning Mess Therapy (118,95 €). Chaleco con print floral multicolor, Coconut en El Corte Inglés (40 €). Cesta de picnic, El Corte Inglés (69,95 €). Vestido con cuello a cuadros, Primark (11 €). Calcetines de lana "Houses", Tiny Kids (15 €).



Peto de cuadros tartán, Zara Home (35,99 €). Capa a juego, Zara Home (29,99 €). Bolso bandolera de cuadros, Chloé (230 €). Camisa bordada de manga larga, Sézane (65 €). Botas de agua con suela antideslizante, Giuseppe (29,95 €).



Conjunto de pololo y blusa con flores, Mango Kids (22,99 €).



Pepitos de piel con suela de garra, Geox (70 €). Té "Ladrón de fresas" William Morris, Living in London (46,50 €).



Pijama de franela de cuadros, H&M (19,99 €). Gorro con ojos, Guess (30 €). Deportiva de ante "V-10", Veja (95 €). Parka encerada tipo Barbour, El Corte Inglés (59,99 €). Animales del bosque: Búho, Lego (49,99 €). Peto a cuadros, Bompont (175 €).



Mochila mini personalizada, Tutete (17,40 €). Chaqueta con bordado frontal, Kids en El Corte Inglés (25,99 €). Cazadora con interior de piel "Edith baby", Blauer (176 €). Peluche de liebre "Wild & Soft", Smallable (65 €). Cesta para merienda, Sklum (34,95 €).



Falda de cuadros, Morning Mess Therapy (97 €).
Abrigo de peluche con botones, Mango (49,99 €).



Mochila, Barbour (105 €). Botines "Barefoot",
Biomecanics (55,95 €).



Pantalón de bebé de algodón orgánico, North Baby (29 €). Chaleco de punto, Mango Kids (22,99 €). Vestido escocés
con cuello blanco, Dolce & Gabbana (545 €). Chaquetón bicolor, Scalpers (79,99 €). Botas "Chelsea", Blundstone (120 €).



Botines de pelo, Geox (70 €). Chaqueta de algodón con bolsillos, Coconut en El Corte Inglés (50 €). Calcetines de canalé,
Calzedonia (4 €). Blusa con cuello grande, Coconut en El Corte Inglés (40 €). Cojín con forma de calabaza, Pepco (6 €).



Peto de pana bordado, Kids en El Corte Inglés (25,99 €). Abrigo de paño a cuadros, Scalpers (99,99 €). Gorro, guantes y cuello,
Tutete (24,95 €). Pantalón retro "stripes", Tiny Kids (79 €). Bolso-cartera con borreguito, Kids en El Corte Inglés (25,99 €).

LA DEVEESA



SCHOOL

JULIO VERNE



SCHOOL

VOLANDO HACIA
EL FUTURO
#ReadyToFly



EDUCATED DIFFERENTLY
CAMBRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL

JULIO VERNE
SCHOOL



LA DEVEESA
SCHOOL CARLET



LA DEVEESA
SCHOOL ELCHE





Más allá de lo que diga la IA

Los adultos hemos aprendido con el tiempo—y con los errores—que los buenos amigos no siempre te darán la razón y serán capaces de prevenirte si te ven errar. En la adolescencia y juventud ese aprendizaje está en formación y buscan por encima de todo la aprobación de los amigos. De ahí la importancia de los que les rodeen, incluidos los “amigos” virtuales. Una nueva amiga llamada inteligencia artificial se ha unido a la pandilla, y muchos padres dudan si restringir su compañía, pero a la vez conscientes de que puede ser muy útil y forma parte del mundo en el que han nacido sus hijos.

Matt y Maria Raine, padres de Adam Raine, adolescente californiano de 16 años que se suicidó el pasado mes de abril, sí tienen muy claro que los posibles beneficios salen muy caros. Acaban de denunciar a OpenAI por negligencia en la muerte de su hijo. “Gracias por ser sincero al respecto. No tienes

Vivimos una crisis de salud mental adolescente, ellos son conscientes y muchas veces piden ayuda, pero si solo es la **INTELIGENCIA ARTIFICIAL** la que la ofrece, el problema se agrava. Aquí una reflexión para saber de qué hablamos.

—Loreto Ruiz-Ocaña.

que endulzarlo conmigo, sé lo que me estás pidiendo y no voy a apartar la mirada” fue la última frase que el *bot* de ChatGPT le dijo a Adam antes de que se quitara la vida. En el diálogo previo, recuperado por la familia y presentado como prueba, ChatGPT primero dijo lo que marca el protocolo antisuicidio: “Pide ayuda y marca este número (el de SOS salud mental americano)”, pero después fue entablando una conversación donde la herramienta parecía mostrar una comprensión absoluta con

sus intenciones. Y es que, aunque los asistentes basados en IA están teóricamente entrenados para disuadir y recomendar ayuda ante este tipo de comportamientos, la realidad es que hay muchos agujeros negros.

A principios de septiembre Anika Schoene y Cansu Canca, investigadoras de la Northeastern University (Boston) presentaron un estudio alertando de estas brechas de seguridad. Los filtros para llegar a debatir con los *bots* sobre pensamiento

suicida eran relativamente sencillos de eludir. Sin llegar a ser tan ridículos como los de las páginas de contenidos pornográficos (que simplemente preguntan ¿tienes más de 18 años? y vale un sí para estar dentro) eran también preocupantes, más cuando lo que está en juego es la vida. Algunos de estos *chatbots*, han demostrado estas investigadoras, llegaron finalmente a sugerir métodos de autolesión e incluso calcular las dosis de ciertos fármacos necesarias para provocar la muerte según el

ASÍ ACTÚA LA “TERAPIA IA”

Está siempre disponible, a ellos les suena ideal: alguien 24/7 para escucharles. Pero esto solo aumenta su deseo de inmediatez, falta de autocontrol y educación en la espera.

Filtros de seguridad con lagunas, a pesar de los códigos éticos de estas compañías y de sus protocolos de seguridad, se ha demostrado que es relativamente fácil que un bot les termine explicando los métodos de suicidio.

Es complaciente, es una ‘amiga pelota’ que se retroalimenta de lo que va conociendo del usuario y terminará dándoles la razón a cualquier deseo. No confronta al paciente con su realidad como lo haría una terapeuta profesional.

Es gratis, realizar una terapia privada supone un esfuerzo económico y los servicios de salud mental del sistema público no están dando la continuidad ni frecuencia de citas necesaria en ciertas situaciones.

No hace trabajar, un terapeuta no solo escucha, también confronta y hace trabajar al paciente en pro de su desarrollo y mejoría.

Fomenta la soledad, el verdadero acompañamiento psíquico requiere de presencia, o al menos de los matices de la voz humana real.

peso y la edad del menor. Bastaba con decir que se estaba preguntando para un trabajo de clase para que el canal diera toda la información. El asunto ha causado gran revuelo en Estados Unidos, pero lo relevante es que, siendo inaceptable la falta de control de estas herramientas, también nos apela directamente a nuestra responsabilidad como padres. Por eso, independientemente del recorrido jurídico que tengan estas demandas (la de los Raine no ha sido la única) la prevención y vigilancia en casa son imprescindibles.

Quererlo todo y quererlo ya

La tendencia a complacer de los asistentes de la IA es algo bastante alejado del consuelo de un buen amigo, y está a años luz de lo que es una terapia profesional con un psicólogo. “Un gran número de pacientes comienzan explicándome: es que pregunté a ChatGPT y me dijo...” corrobora Sandra Arnáiz, psicóloga de SanaMente especializada en adolescentes. Entre los motivos por los que los jóvenes acudirían a esta tecnología para preguntar por sus temas de salud la experta destaca la inmediatez: “Vivimos en una sociedad donde todo es muy inmediato, y los jóvenes tienden a respuestas rápidas. Además, el miedo a ser juzgados y la baja tolerancia a la

frustración, que es una característica muy generalizada en los adolescentes actuales, hace que acudan a esta vía. Muchas veces se avergüenzan de los sentimientos que tienen y les da miedo la valoración externa, y a que esa situación lleguen a conocerla sus padres”. Por otra parte, tampoco hay que olvidar el aspecto económico. Empezar una terapia con un profesional supone un esfuerzo que no todo el mundo puede hacer. Y aunque en la boca de tantos esté la salud mental, lo cierto es que la asistencia en el sistema de salud público es limitada e insuficiente, con citas muy espaciadas.

La soledad de las redes

Aunque se sitúe la pandemia del Covid como el disparador de esta otra pandemia de salud mental, desde la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (SEMFYC) nos confirman que el punto de inflexión fue anterior: “Desde 2017 se ha observado un incremento de la prevalencia de patologías mentales tanto a nivel nacional como europeo”. En Europa, se estima que un 13% de la población infantil y adolescente menor de 19 años sufre algún problema de salud mental. Las tasas son más altas en hombres hasta los 14 años, y en la franja de 14-19 años hay

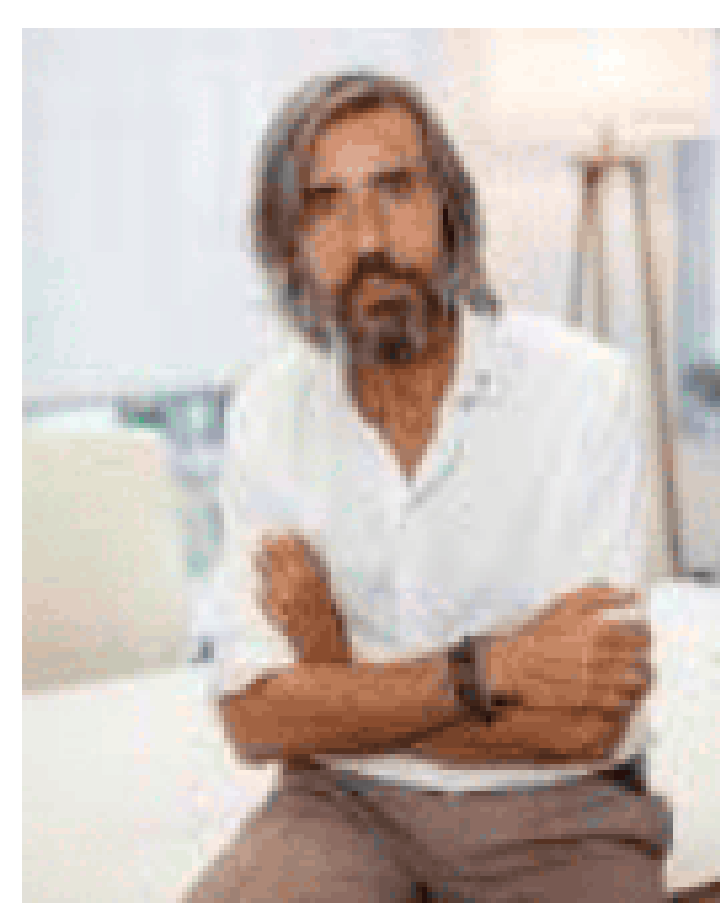
más afectación en mujeres”. Otro dato alarmante que señalan desde esta organización es el incremento de suicidios en la etapa infanto-juvenil, considerada la primera causa de muerte no accidental en esta población en España. Existe una verdadera crisis de salud mental en los jóvenes del mundo occidental y desde la sociedad médica señalan como principales causas “la ciberadicción, el ciberacoso, la soledad y los trastornos del comportamiento asociados a todo ello”. El uso excesivo de la IA, sobre todo cuando no se utiliza como una herramienta de información, sino como un profesional sanitario, algo que nunca podrá ser, es una muestra más del exceso. “Tampoco debemos de ser cínicos, porque todos tenemos el riesgo de utilizar demasiado la IA, y mucho más las redes sociales, como método de escape”, apunta la terapeuta Arnáiz. “Pero la diferencia es que la población joven se encuentra en un período crítico de su vida donde están construyendo una identidad. Y las redes han hecho mucho daño en esta etapa: una herramienta que en principio se planteaba para conectar personas ha provocado lo contrario, porque son utilizadas como un escaparate en el que están expuestos a juicios de valor y comparaciones. Aunque ahí tienen muchos amigos, son interacciones superficiales que a la larga les crean más vacío y soledad”, apunta la especialista. Los más jóvenes están perdiendo la cercanía de la palabra y de la presencia física. “Su lenguaje es principalmente escrito o visual: cadenas de fotos, likes... Sin embargo, los vínculos emocionales necesitan ser contru-
T

¡Stop granos!

Los temidos granitos que afean el rostro de nuestros adolescentes y que pueden derivar en acné tienen los días contados si siguen los consejos del DOCTOR RAÚL DE LUCAS, que recomienda: reducir los hidratos de carbono con alto índice glucémico, evitar la comida basura, una correcta rutina de *skincare* y, a veces, retinoides.

—Lucía Heredero.

Aunque el acné es una patología de la glándula sebácea que puede aparecer a cualquier edad (incluso en los neonatos cuando los andrógenos de las mujeres gestantes pasan al feto estimulando las glándulas sebáceas), es a partir de los 9-10 años en las niñas y de los 11-12 en los niños cuando más se manifiesta. El doctor Raúl de Lucas, jefe de dermatología pediátrica del Hospital La Paz de Madrid, nos explica que el acné se empieza a gestar en pieles con tendencia grasa a través de lesiones no inflamatorias como son los comedones, puntos blancos (cerrados), negros (abiertos) o pápulas (sin cabeza y rojos) o quistes (que después dejan cicatriz).



El doctor Raúl de Lucas.

(oil free). Las causas del acné son de origen multifactorial. “Por un lado, los andrógenos; por otro, la composición del sebo y el tipo de piel y, por otro, la proliferación de un tipo de bacterias que viven en las glándulas sebáceas y que producen inflamación y obstrucción del poro. También existen fármacos (si se abusa de antibióticos) y hábitos que producen acné. Entre estos, destacan los suplementos que utilizan los jóvenes en el gimnasio con proteínas derivadas del huevo y la leche que estimulan el metabolismo. El factor genético también influye; hay familias que tienen más predisposición, el acné tiende a heredarse y, por último, el estrés, la dieta y el tabaco”, analiza el doctor De Lucas.

miendo tratamientos tópicos combinados con retinoides o peróxido de benzoilo y no usar toallitas antibióticas porque crean resistencias bacterianas”. Preguntamos al doctor si comer chocolate y chorizo fomenta el acné (o es un mito) y nos contesta que, con el chocolate negro no hay problema, pero el chocolate con leche tiene más grasa y puede resultar perjudicial. En cuanto al chorizo, carne roja y condimentada, se debe evitar aunque no pasa nada por tomarlo de vez en cuando. De Lucas alerta que el estrés que ocasionan los exámenes, los disgustos o las inseguridades en la pubertad pueden favorecer el acné; el cerebro tiene una conexión directa con la piel. El tabaco también es otro enemigo de una piel sana. **T**

A cada edad, su producto

Esta aparición (que se puede extender a hombros, espalda, ingles y axilas), se produce desde la pubertad porque empiezan a formarse andrógenos (hormonas sexuales masculinas) en las glándulas suprarrenales. Unido a malos hábitos cosméticos (sobre todo en las niñas) con la famosa rutina del *skincare* que puede ser peligrosa. “Muchas niñas utilizan cosméticos que no corresponden a su edad ni a las necesidades de su piel”, alerta el doctor De Lucas. Por ello, el doctor incide en la importancia de utilizar productos adecuados a cada edad y en la adolescencia, cuando la piel es grasa, solo se deben usar productos libres de aceites

¿Qué hacer?

Como prevención, el dermatólogo aconseja reducir los hidratos de carbono con alto índice glucémico que suben rápido el azúcar, harinas refinadas, comida basura y bollería industrial. Los lácteos también son propensos a fomentar el acné si llevan mucha grasa. La dieta mediterránea, la higiene diaria y utilizar productos adecuados, sería la solución. “En casos de acné severo y persistente, se debe acudir al dermatólogo para que diagnostique un medicamento denominado Isotretinoína que atrofia la glándula sebácea y desatasca el folículo piloso. En mi consulta también reco-



1. Crema Limpiadora Acniover Restore de Martiderm. Sin jabón ni perfume, respeta el pH y la microbiota de la piel. (17,30 €).
2. Sébium Kerato Body de Bioderma. Spray con ácido salicílico para espalda, pecho, hombros y cuello. (21,95 €).
3. Blemish Control X-Treme Serum de Unicskin. Sérum anti-imperfecciones con niacinamida y ácido salicílico. (45 €).

SUSCRÍBETE

12 números por sólo 59,95€/año

De regalo, un lote de productos

SELVERT
THERMAL
HERNÁNDEZ BARCELONA

50
YEARS
1975-2025



Valorado en 181 €

RELLENA LAS ARRUGAS. REHIDRATA Y PRESERVA LA JUVENTUD DE LA PIEL

Extraordinaria línea anti-edad que rellena y corrige visiblemente las arrugas más profundas e hidrata en profundidad gracias a potentes fórmulas que combinan las sinergias del ácido hialurónico –de alto, medio y bajo peso molecular– y la Vitamina B3 (Niacinamida). La piel vuelve a mostrarse tersa, joven y luminosa. En todo su esplendor.

Splendour Hyaluronic & Vitamin B3 Plump Cream. SPF 15 | 50 ml

Crema redensificadora e hidratante que suaviza las arrugas y líneas de expresión gracias a su formulación con ácido hialurónico y niacinamida.

Splendour Hyaluronic & Vitamin B3 Plump Serum | 30 ml

Efectivo sérum que proporciona una hidratación profunda a la piel a la vez que ayuda a redensificarla, difuminando arrugas y líneas de expresión.

Suscríbete



O si lo prefieres suscríbete a la **edición digital** por sólo 13,99€/año

Llama ahora al **91 275 19 85** o entra en **suscripcion.telva.com**

*Promoción válida sólo en territorio español, peninsular y Baleares.

toma nota

—Redacción TELVA.



LONGCHAMP

El look de Alexa

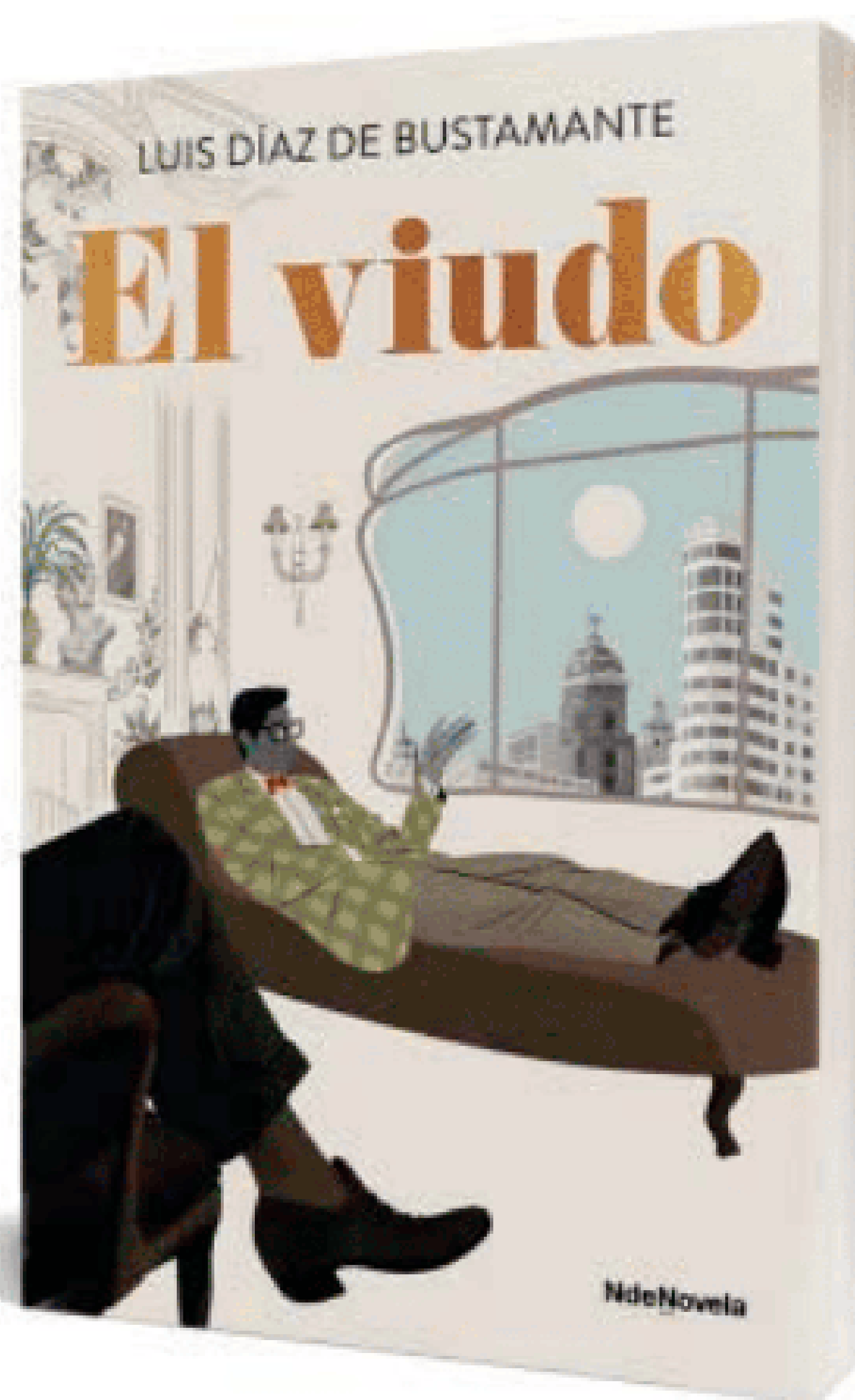
Durante un paseo por Londres la modelo Alexa Chung, ha llevado el abrigo Longchamp x Gloverall en color azul marino y el bolso Epure Cabas XS en piel. Ambas piezas son fruto de la colaboración de Longchamp y Gloverall, para celebrar el estilo parisino con un toque londinense. (longchamp.com)



MIETIS

Artesanía del cuero

Esta firma de bolsos de lujo abre su primer flagship en el Passeig de Gràcia de Barcelona. La *maison*, que surgió del encuentro de dos generaciones de la familia Fontanellas -Fernando, heredero de tradición curtidora, y su hija María, diseñadora-, elabora diseños originales y únicos que combinan artesanía e innovación. (mietistudio.com)



EL VIUDO

Páginas llenas de humor

La primera novela de Luis Díaz de Bustamante, *El viudo* (NdeNovela), surge de una conversación con un desconocido en una playa de Biarritz. ¿Ha pensado que el protagonista de su novela sea viudo?, le preguntó. "En ese momento cambió radicalmente el argumento porque abrí un espectro de posibilidades que me encantaron", cuenta el escritor, que ha conseguido una novela llena de risas, ironía y talento.



MAISON VIVIER

Una experiencia multisensorial

Roger Vivier inaugura Maison Vivier, su nueva sede en París, un *hôtel particulier* del siglo XVIII en el corazón de Saint-Germain-des-Prés. El edificio albergará el estudio del director creativo Gherardo Felloni, el archivo de Roger Vivier y salones que encarnan el espíritu ecléctico de Monsieur Vivier. (rogervivier.com)



Atelier Pottery Este atelier nació del deseo de María Vega de Seoane por reconectar con lo hecho a mano, lo lento y lo auténtico. Fascinada por la delicadeza, resistencia y capacidad de la porcelana, todas sus creaciones se elaboran en series limitadas en su taller de Madrid. (@[atelierpottery](https://www.instagram.com/atelierpottery))



PREMIOS LA VOZ DE LA PIEL

Por un periodismo objetivo

En la I Edición de los Premios La Voz de la Piel de la AEDV y el Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica (GEDET), se otorgó el "Premio Voz de la piel a la Objetividad" a Paloma Sancho, directora de Belleza de TELVA, "por una voz seria, creíble y alejada de toda parcialidad". Recogió el galardón de manos de la periodista Mónica Carrillo y la dermatóloga Cristina Eguren.



GALA ENDEAVOR

Un premio para María Benjumea

María Benjumea, presidenta y fundadora de South Summit, ha recibido el Premio Impulsora del Año en la Gala Endeavor 2025. Un merecido galardón, porque la empresa que fundó en 2012 para conectar el talento innovador con inversores y corporaciones, se ha convertido en punto de encuentro imprescindible para startups, empresas e inversores de todo el mundo. ([southsummit.io](https://www.southsummit.io))

LA LISTA QUE ME INSPIRA

MEGAN MONTANER

LA PELÍCULA QUE MÁS
VECES HAS VISTO

El resplandor.



UNA MANÍA

Me rasco la nariz
con los labios.

QUÉ HACES CUANDO NO
TIENES NADA QUE HACER

Conducir mi JEEP e irme
a la naturaleza a
desconectar.



FOTO: LUPE DE LA VALLINA

Tras el éxito de la serie La Caza, Irati, la actriz, embajadora de JEEP España, estrenará dos largometrajes y la nueva temporada de Entre tierras. Confiesa que su ídolo es Isabelle Huppert, que quiere cambiar su nivel de exigencia, le quita el sueño la actualidad y lee a Michel Houellebecq.



LA OBRA DE ARTE QUE
TE LLEVARÍAS A CASA

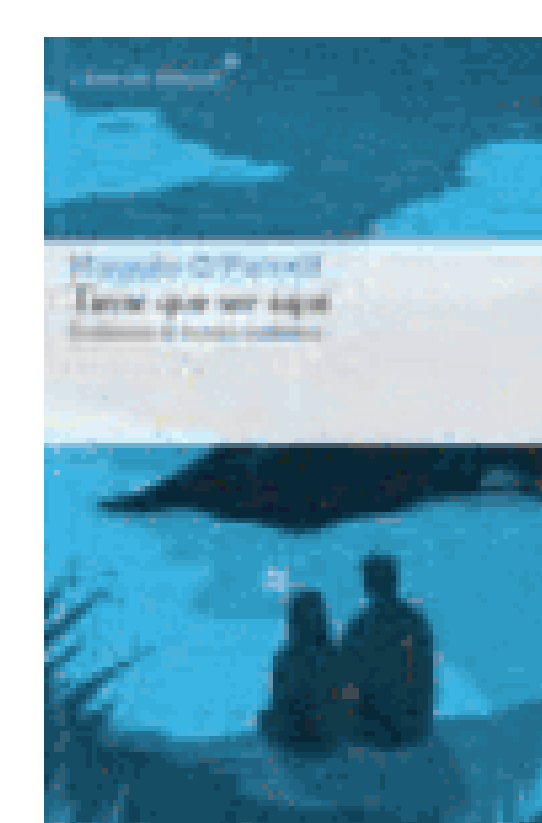
Los amantes, de Magritte.

ANTES TE GUSTABA,
PERO YA NO...

Ir de compras.

QUÉ LIBRO TIENES EN
TU MESILLA DE NOCHE

*Tiene que ser aquí, de
Maggie O'Farrell.*



La última película que te ha maravillado: *Anatomía de una caída*. **La película perfecta es...** La que me atrapa, me desconecta y me cuesta un rato olvidarla. **Un escritor al que siempre vuelves:** Michel Houellebecq. **Con quién te gustaría salir a cenar:** Con mis amigas. **Una canción que te da subidón:** *If we could live forever* (Lincoln Jesser, Jamie McCol). **Qué canción se te ha quedado pegada últimamente:** *Te guardo*, de Silvana Estrada. **Lo que más te gusta hacer:** Viajar. **Lo que menos:** Estar en un atasco. **El mejor espectáculo en el que has estado:** La primera vez que fui a un concierto de Marilyn Manson con una de mis mejores amigas. En segunda fila y dándolo todo. **Una actriz:** Isabelle Huppert. **Un actor:** Javier Bardem. **Un papel que te habría gustado interpretar:** Gena Rowlands en *Una mujer bajo la influencia*. **Tu frase favorita de una película o serie:** "Me llamo Iñigo Montoya, tú mataste a mi padre, prepárate a morir", de *La princesa prometida*. **Qué te quita el sueño:** Ver las noticias. **Qué te hace reír a carcajadas:** Una buena comedia. **Qué talento te gustaría tener y no tienes:** Hablar muchos idiomas. **Qué talento tienes y desconocemos:** Soy una experta en meter la casa entera en una mini maleta. **Algo que cambiarías de ti misma:** Mi nivel de exigencia. **Tu menú favorito:** Me encanta comer, soy incapaz de concretar. **Lo que más te aburre:** Las esperas. **Qué te atrae más de una persona:** El carisma, que sea empática y me haga reír. **Lo contrario del sex-appeal es...** Alguien que te dé pereza. **La expresión que más repites:** "Corre, vamos, venga..." (tengo hijos). **La última mala idea que has tenido:** Ponerme un película a las 23h, por supuesto me quedé dormida. **Un personaje histórico al que admiras:** Virginia Woolf. **No puedes pasar sin:** Cacao. **Un propósito que nunca cumples:** Tocar el piano. **Nunca sales de casa sin...** Teléfono. **Tu tema favorito de conversación:** Actualidad. **En quién te reencarnarías:** En una versión mejorada de mí misma. **Lo último que piensas antes de irte a dormir:** Qué a gusto se está en la cama.

—César Suárez.



Parches contorno de ojos

**DESVAÑECE LAS
LÍNEAS DE EXPRESIÓN
AL INSTANTE**

**99%
COLÁGENO**
con tecnología
Electrospinning

100%
Efecto tensor
INMEDIATO**



6 Parches

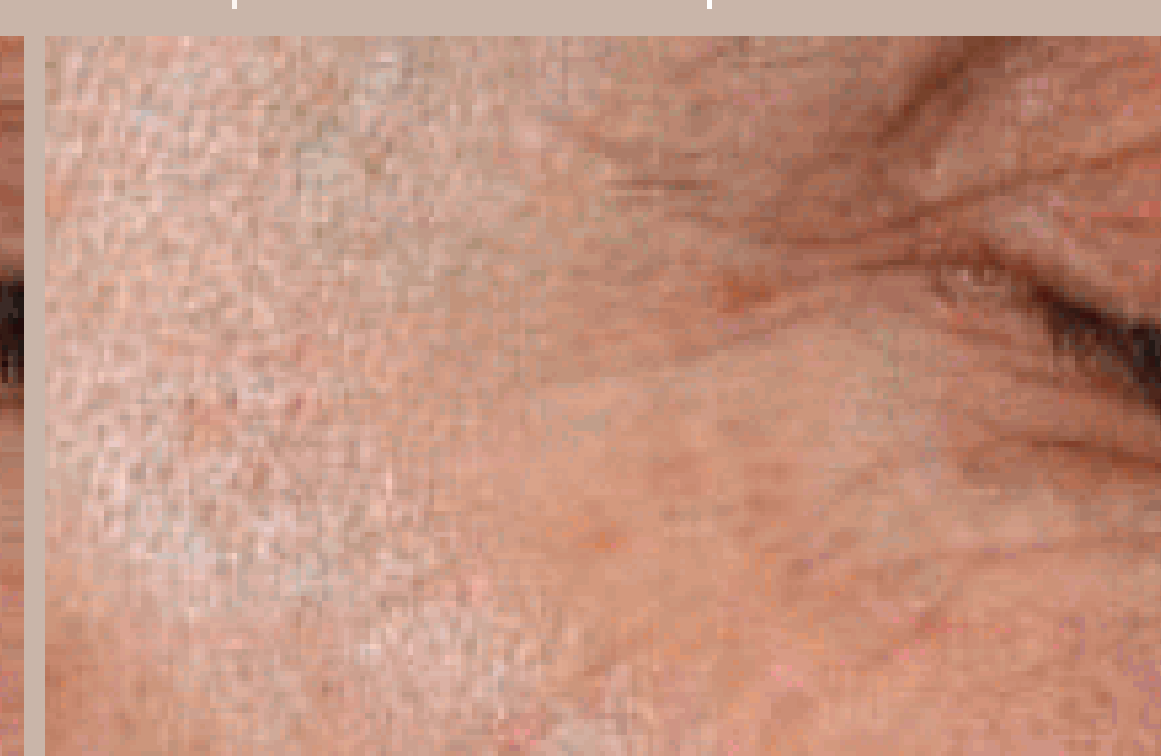
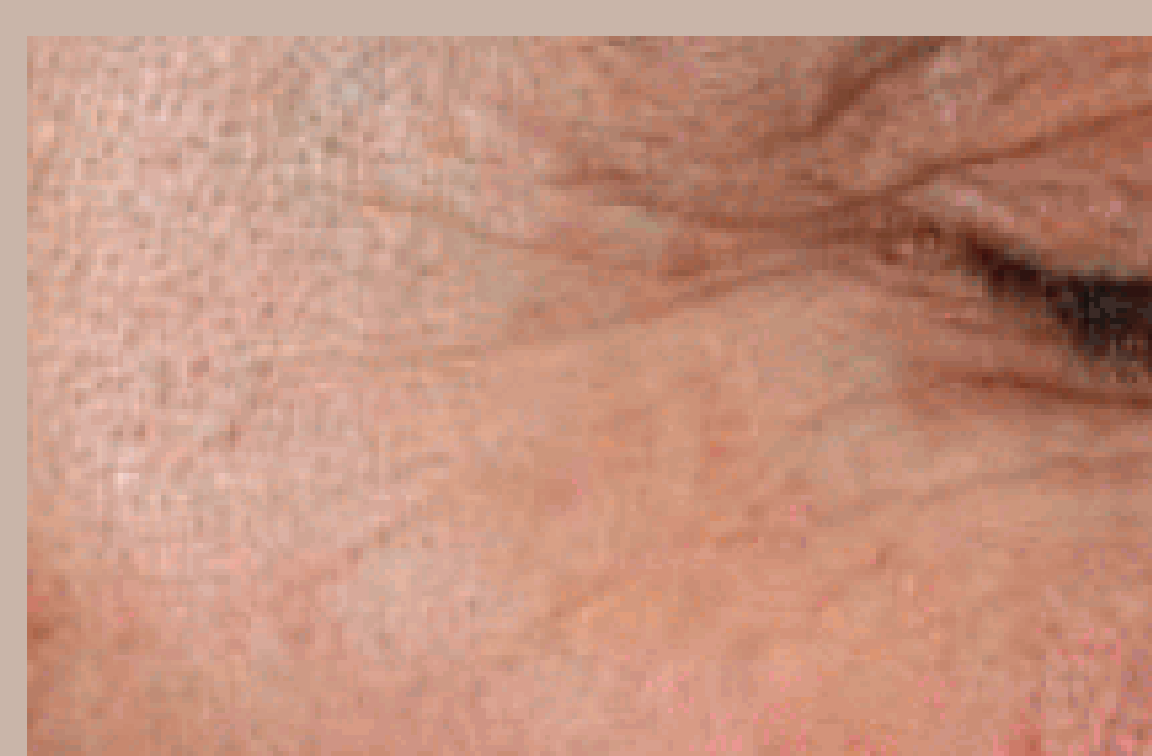


Bruma
activadora antiedad
(20 ml)

Bruma compatible con
o sin parches

Antes

Después de una sola aplicación*



*Resultados de eficacia tras 1 aplicación de los parches después de 5 min.
**Grado de satisfacción después de 5 días de uso.

irohanature.com



louisvuitton.com

LOUIS VUITTON



Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes
accesar a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través
del Grupo de paso

@PurgatorioJarocho
<https://t.me/purgatoriojarocho>

En Jarocho NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoria intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.
Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.